



Statutární město Opava
Horní náměstí 69
746 26 Opava



MMOPP00ENU6P

Žádost o přidělení neinvestiční účelové dotace z rozpočtu Statutárního města Opavy

MAGISTRÁT MĚSTA OPAVY podatelna 7.	St. a. zme. Os.
Číslo: 04. 05. 2015	Zprac.
Č.j.:	Sk. zme. k.
Přílohy: / Poč. listů:	

Fyzická osoba

Fyzická osoba podnikající

Právnická osoba

Právnická osoba

Název OUTDOOR FILMS s.r.o.	IČ 28614593
Osoba oprávněná jednat jménem právnické osoby Mgr. Jiří Kráčalík	

Adresa sídla

Ulice Smatanovo nám.	Číslo popisné 1180	Číslo orientační 7
Část obce Moravská Ostrava	Obec Ostrava	PSČ 702 00
Telefon 739 016 466, 605 237 834	E-mail info@outdoorfilms.cz	Dat. schránka

Kontaktní adresa

Přeji si zasílat poštu na kontaktní adresu.

Ulice	Číslo popisné	Číslo orientační
Část obce	Obec	PSČ

Zjednodušený Žádost o navýšení dotace - Mezinárodní festival outdoorových filmů - 13. ročník
název dotace

Vyplňte příslušné upřesňující údaje o žadateli (neexistující ponechte prázdné)

Statutární zástupce Mgr. Jiří Kráčalík, jednatel	Číslo bank. účtu 43-6469670287/0100
Obchodní rejstřík registrace u Krajského soudu v Ostravě, 5.2.2010, oddíl C, vložka 34789	
Jiný rejstřík	

Případné údaje o osobě oprávněné jednat jménem žadatele (povinná příloha žádosti - potvrzení o zmocnění jednat jménem žadatele)

Jméno	Příjmení		
Titul před	Titul za	Datum narození	
Ulice	Číslo popisné	Číslo orientační	
Část obce	Obec	PSČ	

**Účel dotace, zjednodušený finanční plán a detailní rozpis použití požadované dotace
(případně vyplňte název samostatné přílohy)**

Účel dotace:

Uspořádání 13. ročníku Mezinárodního festivalu outdoorových filmů v Opavě, zpestření kulturní nabídky města občanům Opavy a okolí v podzimním, tedy mimosezónním období zprostředkováním dokumentárních filmů cestovatelského a sportovního žánru a doprovodnými programy (besedy, výstavy fotografií...).

PŘÍNOS PRO MĚSTO - festival proběhne na území celé České republiky a v několika městech Slovenska v období téměř tří měsíců před koncem roku. Již měsíc před začátkem festivalu a poté po celou dobu trvání festivalu budeme ve všech festivalových městech, na několika úrovních oslovovat specifickou cílovou skupinu. Diváci po celé ČR, na Slovensku budou moci sledovat prezentaci města Opavy - z filmového plátna (prostřednictvím filmového spotu), z bannerů, katalogů, plakátů, citylightů, programových letáků, pozvánek a webových stránek festivalu. Festival tak bude zvat cílovou skupinu do města Opavy, ukazovat její historické, kulturní a přírodní bohatství, pro které stojí za to toto město navštívit.

Rozpis použití požadované dotace:

Dotace (částka na dofinancování projektu 13. ročníku MFOF) bude použita na tyto služby:

- propagace festivalu (výroba plakátů, letáků, katalogů, billboardů ad. a jejich umístění a distribuce)
- ostatní služby (překlady filmů; tlumočení; příprava filmů pro projekce; poštovné; nákup licencí; inzerce v tisku, rozhlase)

Příloha: Popis projektu

**Žádost o přidělení neinvestiční účelové dotace
z rozpočtu Statutárního města Opavy**

Strana 4 z 5

Rozpočet projektu

	celkem (včetně dotace)	dotace SMO (rozpis použití požadované dotace od SMO)
1. Výnosy celkem	160 500 Kč	40 000 Kč
2. Požadovaná dotace z rozpočtu Statutárního města Opavy	40 000 Kč	40 000 Kč
3. Dotace ze státního rozpočtu nebo státních fondů	40 000 Kč	
4. Ostatní příspěvky - organizací, jednotlivců, dary a jiné	20 500 Kč	
5. Dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje	40 000 Kč	
6. Tržby za vlastní výkony a zboží (včetně služeb)	10 000 Kč	
7. Ostatní výnosy k danému projektu	10 000 Kč	
8. Náklady celkem	160 500 Kč	40 000 Kč
9. Spotřebované nákupy celkem, z toho:	30 000 Kč	0 Kč
- materiál	20 000 Kč	0 Kč
- energie	0 Kč	0 Kč
- ostatní (ceny pro filmaře, vlajky...)	10 000 Kč	0 Kč
10. Služby celkem, z toho:	90 000 Kč	40 000 Kč
- opravy a udržování	0 Kč	0 Kč
- cestovné	5 000 Kč	0 Kč
- náklady na reprezentaci	0 Kč	0 Kč
- propagace (výroba plakátů, letáků, katalogů, billboardů a jejich	80 000 Kč	40 000 Kč
- doprava a honoráře hostů a organizátorů	5 000 Kč	0 Kč
11. Osobní náklady celkem, z toho:	40 500 Kč	0 Kč
- mzdové	30 000 Kč	0 Kč
- pojištění (zdravotní, sociální)	10 500 Kč	0 Kč
12. Daně a poplatky (včetně případné daně z příjmu)	0 Kč	0 Kč
13. Ostatní náklady k danému projektu	0 Kč	0 Kč
14. Výnosy - náklady	0 Kč	0 Kč
Finanční spoluúčast žadatele:		75.08 %

OUTDOOR FILMS s.r.o.

Smetanovo nám. 1180/7

702 00 OSTRAVA 1, CZECH REPUBLIC

IČ: 22614593 • www.outdoorfilms.cz

tel.: 739 016 466 • e-mail: info@outdoorfilms.cz

**Žádost o přidělení neinvestiční účelové dotace
z rozpočtu Statutárního města Opavy**

Strana 3 z 5

Výše požadované dotace včetně návrhu platebního kalendáře:

Částka Kč	40 000	Částka slovy	Čtyřicet tisíc--
-----------	--------	--------------	------------------

Návrh platebního kalendáře

Částka v Kč	Termín
40 000	5.10.2015

Úhrada výdajů (nákladů) za období (doba použití dotace)

Datum od	1.1.2015	Datum do	31.12.2015
----------	----------	----------	------------

Rozhodnutí SMO o této dotaci potřebujeme znát k datu

Nejpozději	31.8.2015
Odůvodnění	Zajištění organizace a propagace akce - výroba tištěných materiálů, média atd.

Předchozí dotace a granty (za aktuální rok a tři předchozí roky)

Rozhodnuto dne	Výše poskytnuté dotace / grantu
9.3.2015	20 000 Kč
12.3.2014	20 000 Kč
10.6.2013	40 000 Kč
4.12.2012	50 000 Kč

**Žádost o přidělení neinvestiční účelové dotace
z rozpočtu Statutárního města Opavy**

Strana 5 z 5

Povinné přílohy

Kopie Oprávnění (statutární zástupce organizace, jednatele) k jednání za Žadatele

Žadatel čestně prohlašuje, že má vypořádány veškeré finanční závazky ke Statutárnímu městu Opava a jeho příspěvkovým organizacím.

Žadatel souhlasí s užitím osobních údajů ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném znění.

Žadatel prohlašuje, že vůči jeho majetku nebylo a není zahájeno insolvenční řízení, nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku, nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl zrušen konkurz proto, že majetek byl zcela nepostačující, nebo nebyla zavedena nucená správa dle zvláštních předpisů.

Žadatel čestně prohlašuje, že si je vědom trestněprávních následků, které by ho dle § 21 Zákona č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů, postihly v případě uvedení nepravdivých údajů.

OUTDOOR FILMS s.r.o.
Smetanova nám. 1180/7
702 00 OSTRAVA 1, CZECH REPUBLIC
IČ: 28614593 • www.outdoorfilms.cz
tel.: 739 016 466 • e-mail: info@outdoorfilms.cz

Dne: 29. 4. 2015

Podpis
žadatele, nebo
statutárního
zástupce:

Vyplněný formulář doručte:

poštou, nebo osobně na adresu:

Magistrát města Opavy
podatelna úřadu
Horní náměstí 382/69, 746 26 Opava

emailem (vytištěné + podepsané + naskenované)
na adresu: posta@opava-city.cz

Připravujeme verzi pro použití kvalifikovaného
certifikátu a plně elektronické odesílání

MEZINÁRODNÍ FESTIVAL OUTDOOROVÝCH FILMŮ – 13. ROČNÍK 2015 V OPAVĚ

Popis projektu: Obsahem projektu je uspořádat v Opavě v roce 2015 již 13. ročník Mezinárodního festivalu outdoorových filmů (dále jen MFOF) – soutěžní putovní přehlídky amatérských i profesionálních dokumentárních filmů. Tento festival proběhne v termínu říjen - prosinec přibližně ve 40 městech České republiky a Slovenska. **V Opavě se festival bude konat 11. - 14. listopadu**, diváci budou moci shlédnout okolo 40 filmů a budou se moci zúčastnit doprovodných programů. Každý filmový blok se bude skládat ze 2 – 5 dokumentárních filmů, přičemž bude odpromítáno cca 10 bloků, jeden filmový blok potrvá přibližně 2 hodiny.

Hlavním cílem předkládaného projektu je přivést do města Opavy filmy cestovatelského a sportovního žánru na podzim 2015, tedy v mimosezónním období, zvýšit zájem veřejnosti o filmové umění těchto žánrů, zvýšit zájem o oblast cestování a outdoorových sportů. Samotný festival provází obvykle kulturní a doprovodný program např. ve formě besed, projekcí či výstav fotografií významných osobností outdoorového sportu a cestování.

Dalším cílem je prostřednictvím festivalu popularizovat před širokou veřejností, zvláště před mládeží, sport a cestování jako volnočasovou aktivitu, která přináší nejen nezapomenutelné zážitky, ale také vytváří základ zdravého životního stylu, přispívá k budování a osvojování pozitivního vztahu k přírodě a vychovává k uplatňování zásad fair play v soutěžním soupeření i v životě. Festival přináší divákům nové filmové pohledy na cestování a outdoorový sport, neznámá místa světa ve filmu a příběhy osobností outdoorového života.

MFOF je soutěžní putovní přehlídkou filmů s tematikou cestování a outdoorových sportovních disciplín. Tyto tzv. adrenalinové sporty sice nepatří mezi velké olympijské disciplíny, ale jsou stejně divácky atraktivní díky výjimečným sportovním výkonům, které zachycují, a často exotickou přírodou, ve které se odehrávají. Sport, ani film o něm, v tomto případě není věcí nedostupnou široké veřejnosti, mládež nevyjímaje, neboť k realizaci není zapotřebí drahého a náročného vybavení ani profesionální filmové techniky. Festival je tak vlastně akcí otevřenou, kde se vedle sebe mohou svými filmovými díly poměřovat autoři zavedení se začátečníky a vzájemně z takového setkávání těžit.

Festival se svým zaměřením stává akcí pro širokou veřejnost a svým typem produkcí a zájmem o něj, jednoznačně zaujímá v České republice velmi jedinečné a významné postavení. **Festival je přínosným zejména v oblasti popularizace filmového sportovního dokumentu a v tomto směru má projekt také charakter zakladatelský.**

Za 13 let celorepublikového působení festivalu **za souběžné, již dlouholeté, podpory statutárního města Opavy**, se festival stal jedním z největších putovních filmových festivalů v České republice a i ve svém druhu na světě. Jeho každoroční opakování podporuje plošnou osvětu obyvatelstva ve smyslu aktivního životního stylu, zároveň naznačuje progresivní vývoj MFOF jak v rozsahu akce (počet měst, kde je pořádán roste), tak v jejím obsahu. Festival se také stává velkou kulturní akcí, která **reprezentuje Opavu a Českou republiku** v Evropě a na celém světě. Návštěvnost za jeden ročník celého festivalu každoročně přesáhne počet 30 000 osob (v roce 2014 činila dokonce cca 42 000 návštěvníků festivalu, vč. všech doprovodných programů).

Termín a místo konání:

Předběžný termín a místo konání: Opava 11. – 14.11.2015, Slezská univerzita

Celý festival: zahájení 9.10. v Ostravě, zakončení 12.12.2015 v Praze, v Lucerně

Příloha: Popis projektu

- 1. Reklamní filmový spot** - promítání filmového spotu města v délce cca 30s před každým filmovým blokem na všech místech konání festivalu ve všech dnech festivalu, což je cca až **400 krát po dobu téměř 3 měsíců** (možno využít u podpory nad 50 000 Kč).
- 2. Umístění propagačních materiálů města** (letáčky, skládačky, katalogy...) k volnému odběru návštěvníkům festivalu do všech míst konání festivalu. Diváci se tak budou moci seznámit s různými materiály města a tím i s jeho zajímavostmi.
- 3. Katalog festivalu** – uveřejnění reklamy města. Katalogy budou rozesílány do všech měst festivalu, spoluorganizátorům, partnerům a zúčastněným filmařům do zúčastněných zemí světa.
- 4. Programové letáky** – cca 150 000 ks do všech měst festivalu, kde bude uvedeno logo města.
- 5. Reklamní banner města o velikosti cca 2x1m** (dle dodání městem Opava), který bude putovat všemi městy ČR a Slovenska, kde se bude konat festival – bude vyvěšen ve všech předsálích nebo sálech promítání, kde je největší kumulace lidí, kterým tak budeme neustále město Opavu přibližovat.
- 6. www stránky festivalu** – umístění loga s odkazem na stránky města
- 7. Umístění loga města na společných bannerech festivalu** ve všech městech a billboardech, citylightech, ve vybraných městech festivalu.
- 8. Prezentace města Opavy na tiskových konferencích**
- 9. Zviditelnění města Opavy bude probíhat předběžně v těchto městech a místech České republiky a Slovenska:** Ostrava, Domažlice, Cheb, Liberec, Dobříš, Třeboň, Strakonice, Jablonec nad Nisou, Tábor, Hejnice, Olomouc, Ústí nad Orlicí, Děčín, Harrachov, Jablunkov, Holešov, Frenštát pod Radhoštěm, Písek, Ostrava Polanka, Pelhřimov, Bystřice n. Pernštejnem, Litomyšl, Zlín, Brno, Opava, Šenov, Valašské Meziříčí, Spálené Poříčí, Praha, Dobruška, Štěchovice, Frýdek-Místek, Litvinov, Hradec Králové, Boží Dar, České Budějovice. Slovensko - Žilina, Liptovský Hrádok, Trstená, Zuberec. Konkrétní místa pro r. 2015 budou známa na jaře/v létě 2015.

Reklama města v rámci MFOF bude načasována více než příhodně, a to v posledním čtvrtletí roku až do období před Vánoci, kdy lidé plánují dovolenou a výlety nejen pro období svátků, na zimní prázdniny, ale také na další rok.

Ke zviditelnění města Opavy v rámci tohoto festivalu dojde taktéž i v zahraničí, jelikož řada aktérů festivalu – filmaři, televizní společnosti producentů ad. působí v zahraničí a festivalu se účastní.

V Ostravě 30.3.2015

Mgr. Jiří Kráčalík
jednatel, ředitel a zakladatel festivalu

