

VLASTNÍ PROJEKT

Zvolený grantový okruh:	č. 2. KULTURA
Zvolený grantový program:	č. 2.1. Zájmová kulturní činnost dětí a mládeže
Název projektu:	HUDEBNÍ ZKUŠEBNA 4STREET

Popis projektu: Před 11 lety jsme vytvořili za podpory města Opavy jedinečný projekt Hudební zkušebny pro mládež, který byl v průběhu let realizován pod hlavičkou různých organizací.

Od 1. 1. 2011 je provozovatelem Hudební zkušebny pro mládež 4STREET, o.p.s., jehož zakladateli jsou autoři projektu a dlouholetí členové Hudební zkušebny.

Hudební zkušebna nabízí a poskytuje zázemí mladým začínajícím kapelám ve věku 13 – 26 let, které si z nedostatku financí či příležitostí nemohou dovolit zřídit vlastní zkušebnu. Cílem je dlouhodobá spolupráce, včetně drobného poradenství, základního servisu hudebních nástrojů i možnosti výuky. V současnosti mohou mladí lidé využívat dvě hudební zkušebny a zázemí studia a hudební režie. Ve 4STREET zkušebnách působí 16 kapel, což znamená přibližně 80 mladých muzikantů. Zkušebny jsou v provozu 7 dní v týdnu a jsou plně využity.

Protože se však život kapel neodehrává jen ve zkušebně, za dobu trvání projektu hudební zkušebny jsme uspořádali mnoho koncertů a festivalů, na nichž se mohly tyto kapely prezentovat a představit svou hudbu posluchačům. Každoročně již 11 let pořádáme dvoudenní přehlídku kapel ze zkušebny – LEGALFEST, tříletou tradici mají festivaly JAKOfest a 4STREETfest.

Další činností 4STREET je tvorba záznamů a nahrávek jednotlivých kapel, a to jak v podobě demosnímků, tak záznamů z koncertů. K tomuto účelu bude sloužit v současné době se rodící zázemí studia a hudební režie v nových prostorách majetku MMO, které organizace využívá od léta roku 2012.

Protože se v hudební oblasti pohybujeme již nějaký ten pátek, podařilo se nám sesbírat pěkný seznam kontaktů na zavedené kapely, hudební kluby, kulturní organizace, nahrávací studia, hudební obchody, instituce a další zajímavé organizace i osoby. Tyto kontakty hojně využíváme a s jejich pomocí zprostředkováváme setkání lidí, kteří by o sobě měli vědět, mohli by si vzájemně pomáhat, prospívat si a inspirovat se.

Pro mladé muzikanty organizujeme pravidelné workshopy a školičky. A protože máme za léta praxe sesbíránu i pěknou řádku dalších zkušeností, snažíme se je využít v dalších aktivitách sdružení 4STREET. Jedná se o výrobu a zpracování grafických materiálů – plakátů, bookletů cd, tvorbu webových stránek, natáčení a tvorbu krátkých videí, filmů, videoklipů, vytváření animací a využívání dalších, možností audiovizuální techniky. Do všech těchto aktivit zapojujeme jak mladé lidi ze zkušebny, tak jejich přátele a kamarády, kteří nemají hudební nadání, ale chtějí se také podílet na společném projektu.

Úspěchy:

Kapely Hudební zkušebny se pravidelně účastní Turné pro nízkoprahy (2006 Autopilot – vítěz, 2009 Come and Play, Kolo Kolo Mlýnský – vítězové regionálního kola) a dalších soutěží (Boom cup, RGM , Space, TV Óčko ad.) a mají úspěch. Pravidelná vystoupení kapel a festivaly se setkávají s obrovským ohlasem opavské veřejnosti.

Cíl projektu:

Projekt má za cíl nabídnout mladým lidem možnost realizovat se ve svém volném čase v poměrně atraktivní oblasti jakou je hudební tvorba. Chce přinést do jejich života něco zajímavého, exkluzivního, opravdového. Zprostředkovat jim možnost něco zažít, být součástí funkčního celku, poznat hodnotu spolupráce a vzájemné důvěry, těšit se z pocitu dobře odvedeného díla a být za to náležitě oceněn. Těm „obdařeným“, talentovaným, pak nabídnout kvalitní zázemí a podporu v jejich úsilí, těm ostatním, také aktivním, šikovným a motivovaným, možnost být součástí širokého realizačního týmu, ať již při organizování hudebních akcí, či zajištění každodenního provozu hudební zkušebny, studia či klubu. V zásadě se však jedná o nácvik komunikace a nastavení pravidel dobré spolupráce.

Cílem projektu je naučit mladé lidi samostatně uvažovat, posilovat jejich organizační schopnosti, využívat vlastních schopností a dovedností v rámci společných projektů, zapojovat se a přinášet vlastní nápady a myšlenky. Ve 4STREETU spousta mladých lidí zažije poprvé to, že něco, co sami vymysleli, také uvedli v život a realizovali. Mohou tedy ukázat, že něco dovedou a zažít mnohdy poprvé pocit úspěchu a ocenění.

Přínos projektu:

Chceme přispět k rozvoji myšlenky projektu o spolupráci a vzájemné podpoře mladých lidí při společné věci při „dělání muziky“. Chceme dosáhnout změny v pohledu na to, co dělají mladí lidé ve svém volném čase, nebo alespoň přiblížit laické i odborné veřejnosti činnost mladých lidí i pracovníků věnujících se volnému času a aktivitám mladých. Chceme motivovat další mladé lidi i pracovníky a organizace k následování. Chceme nabídnout podporu a pomoc těm, kteří mají chuť, ale nemají odvalu, nebo nevědí, jak na to. Chceme vybudovat funkční základnu organizací či projektů s podobným zaměřením. Konečným výsledkem projektu bude v praxi ověřený model vzájemné spolupráce většího množství subjektů při realizaci společného záměru, kterým je podpora mladých lidí v aktivním trávení volného času. Tento model bude přenositelný a aplikovatelný troufáme si říct i na další aktivity podobného charakteru. V průběhu projektu nastartujeme koloběh vzájemné výměny zkušeností, dovedností, nápadů a inovativních projektů a myšlenek, které se společnými silami pokusíme uvést v život. Chceme rovněž vytvořit portfolio či databázi organizací, které mají podobný cíl a vytvořit jakousi podpůrnou skupinu, jež bude připravena a ochotna pomáhat dalším podobně zaměřeným subjektům v jejich rozjezdu a rozvoji.

Realizace projektu:

Projekt Hudební zkušebny pro mládež je průběžně realizován již počátku roku 2001. Po celou dobu své existence je stále směřován a zaměřen na podporu aktivní hudební tvorby mladých začínajících uskupení, ve věkové kategorii 14 – 26 let. Dále také nabízí uplatnění mladým aktivním lidem, kteří se mohou stát součástí realizačního a koordinačního týmu zkušebny. Mohou pomoci při každodenní

koordinaci zkušebny, stejně jako při realizaci hudebních festivalů, koncertů, nahrávání kompilačních CD, tvorbě propagačních materiálů či stavbě www stránek. Fungování a provoz zkušebny je zajišťován realizačním týmem, který je tvořen pracovníky organizace 4STREET a vybranými dobrovolníky z řad členů zkušebny. Tento tým se sestavuje na začátku školního roku a zajišťuje chod zkušebny po celé další období. Úkolem realizačního týmu je v první řadě zajištění plynulého chodu zkušebny, dále pak nábor nových muzikantů a kapel, celoroční technická podpora a servis kapelám, příprava a realizace workshopů a školiček, koncertů, vystoupení a festivalů, pomoc při přípravách na soutěže, propagace projektu na veřejnosti. V letošním roce jsme rozšířili aktivity organizace o provoz nahrávacího studia a klubu pro mládež, vše v prostorách v majetku MMO na Liptovské ulici. Další z činností realizačního týmu je podpora a pomoc spolupracujícím subjektům – předávání know how, budování dalších hudebních zkušeben v rámci spolupráce s organizacemi v MSK (NZDM Bunkr a Bunkřik – hudební zkušebna vznikla za podpory a pomoci našich pracovníků, jsme odborným garantem projektu, Terénní program Rebel Frýdek Místek - pomoc při přípravě 1. Rebelfestu, OPEN HOUSE - pomoc a organizační zajištění při realizaci OPEN FESTU v Opavě a v Bruntále.)

Termín a místo konání: Realizace projektu bude probíhat v období od 1. 1. 2014 - 31. 12. 2014, Liptovská 1045/21, Město Opava.

Cílová skupina: CS 1: Organizační tým a členové Hudební zkušebny 4STREET, v současné době jde o 80 mladých lidí ve věku od 13 do 36 let, zastoupení ve větším počtu muži-chlapci.

CS 2: Veřejnost, mládež, všichni, jež mají nějaký zájem o amatérskou hudební produkci mladých a jsou diváky na veřejných produkcích a vystoupeních. Nejčastěji jde o mladé lidi od 14 do 25 let.

CS 3: Spolupracující organizace a projekty. Jde o mladé lidi navštěvující hudební zkušebny, nebo se jinak věnující hudbě a pracovníky NZDM a jiných organizací věnující se podpoře těchto volnočasových aktivit mladých.

Organizace a projekty mající zájem o podporu a předání know how, prioritně je cílová skupina vymezena původním záměrem projektu Hudební zkušebny 4STREET, jde tedy o pomoc a podporu organizacím pracujícím s dětmi a mládeží.


Rozpis použití požadované dotace od SMO:

Energie, teplo, voda	27 250 Kč
Nájemné dle rozpisu záloh	18 044 Kč
Celkem energie a služby	45 294Kč

Internet – 12 x 320 Kč	3 840 Kč
Správa a údržba domén	600 Kč
Webhosting	800 Kč
Roční pojištění majetku Kooperativa	1 206 Kč
Celkem	6 446 Kč

Požadovaná dotace SMO: **51 740 Kč**

Ekonomické shrnutí projektu

		Rozpočet projektu v tis. Kč na jedno desetinné místo	
		celkem (vč. dotace)	dotace SMO (rozpis použití požadované dotace od SMO)
1A.	Výnosy celkem	160 000,0	51 740,0
2A.	Požadovaná výše dotace od Statutárního města Opavy	51 740,0	xxxx
3A.	Dotace ze SR, SF		xxxx
4A.	Ostatní příspěvky - organizací, jednotlivců, dary aj.	20 000,0	xxxx
5A.	Dotace z MSK	25 000,0	xxxx
6A.	Tržby za vlastní výkony a zboží (vč. služeb)	11 450,0	xxxx
7A.	Ostatní výnosy k danému projektu	51 810,0	xxxx
8A.			xxxx
9A.			xxxx
10A.			xxxx
11A.			xxxx
1B.	Náklady celkem	160 000,0	51 740,0
2B.	Spotřebované nákupy - materiál		
3B.	Spotřebované nákupy - energie	81 750,0	27 250,0
4B.	Služby - opravy a udržování	3 000,0	
5B.	Služby - cestovné	15 000,0	
7B.	Služby - náklady na reprezentaci	2 000,0	
8B.	Osobní náklady - mzdové	35 000,0	
9B.	Osobní náklady - pojištění (zdrav., soc.)		
10B.	Daně a poplatky (vč. příp. daně z příjmu)	5 250,0	
11B.	Spotřebované nákupy - kancel. potřeby, úklidové prostředky, spotřeba	8 000,0	
12B.	Spotřebované nákupy - DHM	10 000,0	
13B.	Služby -internet, webhosting, správa domén		5 240,0
14B.	Služby - nájemné		18 044,0
15B.	Ostatní náklady k projektu - pojištění		1 206,0
16B.	Ostatní náklady k projektu -		
17B.	Ostatní náklady k projektu -		
3.	Výnosy - náklady (ř. 1A. minus ř. 1B. musí být rovno 0,0)	0,0	0,0

Doplňující údaje:

Finanční spoluúčast žadatele v %:

(za předpokladu finančně vyrovnaného projektu)

67,7 %

(za vlastní zdroje pro potřebu projektu jsou považovány veškeré výnosy od ř. 3A.)

Vysvětlivky:

SR - státní rozpočet

SF - státní fondy

SMO - Statutární město Opava

MSK - Moravskoslezský kraj



ZPRÁVA O REALIZACI PROJEKTU

Zvolený grantový okruh:	č. 2. KULTURA
Zvolený grantový program:	č. 2.1. Zájmová kulturní činnost dětí a mládeže
Název projektu:	HUDEBNÍ ZKUŠEBNA 4STREET

1) Projekt byl realizován v termínu:

Od 1.1.2014 do 31.12.2014

2) Akce se zúčastnilo (uvedte počet účinkujících či soutěžících):

V průběhu roku využívalo zkušebnu 10 - 15 kapel, do aktivit projektu je zapojeno přes 80 mladých lidí

3) Akci shlédlo (počet diváků):

4) Stručný průběh akce (v případě dotace „na provoz“ stručný popis celoroční činnosti) včetně celkového zhodnocení projektu, jeho kvantitativních i kvalitativních výstupů:

Hudební zkušebna byla v provozu po celý rok od pondělí do neděle. Provoz zkušebny je omezen otevírací dobou knihovny, kdy platí vzájemná dohoda o dodržování klidu v době provozu knihovny. V letošním roce jsme se zaměřili zejména na rozšíření stávajících služeb kapelám, projekt nabízí rovněž možnost pořizovat audio a video nahrávky přímo ve studiu 4STREET. V průběhu roku jsme realizovali několik festivalů a zúčastnili se již podruhé doprovodných akcí v rámci festivalu Colours of Ostrava, kapely ze zkušebny vystupovaly na festivalu Dokořán v Karviné, na Hafestu v Hati a rovněž již tradičně na kravařském "Odpustu". V roce 2014 bylo cílem projektu propagovat Opavu i projekt v zahraničí, zaměřili jsme se na prezentaci zahraničních kapel, do Opavy přijely na pozvání 4STREET zahrát kapely z Rakouska, Itálie, Norska ale i z Anglie

Výstupy:

Počet zapojených osob: 80 a více

Pravidelný provoz zkušebny:

Po, Čt 18 - 22

Út, St Pá 16 - 22

So, Ne 10 - 22


Realizace 3 festivalů, jedné doprovodné akce, zajištění účinkování kapel ze zkušebny na mnoha koncertech ve městech v rámci kraje, Regionu i celé Republiky (Brno, Praha, Olomouc, Zlín).

Den sociálních služeb města Opavy - vystoupení kapely Totální skrat.

Prezentace v denním tisku (Region Opavsko) i dalších médiích rozhovory na TV Očko, videoklipy (Come and Play, All These Memories)

Projekt se v současné době nachází ve fázi, kdy realizaci a zajištění projektu přebírají samotní mladí muzikanti.

Ekonomické shrnutí projektu

		Rozpočet projektu v tis. Kč na jedno desetinné místo	
		celkem (vč. dotace)	dotace SMO (rozpis použití požadované dotace od SMO)
1A.	Výnosy celkem	194 620,0	35 000,0
2A.	Požadovaná výše dotace od Statutárního města Opavy	35 000,0	XXXX
3A.	Dotace ze SR, SF		XXXX
4A.	Ostatní příspěvky - organizací, jednotlivců, dary aj.	47 800,0	XXXX
5A.	Dotace z MSK		XXXX
6A.	Tržby za vlastní výkony a zboží (vč. služeb)	111 820,0	XXXX
7A.	Ostatní výnosy k danému projektu		XXXX
8A.			XXXX
9A.			XXXX
10A.			XXXX
11A.			XXXX
1B.	Náklady celkem	194 620,0	35 000,0
2B.	Spotřebované nákupy - materiál		
3B.	Spotřebované nákupy - energie	43 050,0	27 250,0
4B.	Služby - opravy a udržování	2 411,0	
5B.	Služby - cestovné	20 519,0	
7B.	Služby - náklady na reprezentaci		
8B.	Osobní náklady - mzdové		
9B.	Osobní náklady - pojištění (zdrav., soc.)	1 359,0	
10B.	Daně a poplatky (vč. příp. daně z příjmu)	5 440,0	
11B.	Spotřebované nákupy - kancel. potřeby, úklidové prostředky, spotřeba	4 075,0	
12B.	Spotřebované nákupy - DHM	21 754,0	
13B.	Služby - internet, webhosting, správa domén, telefon	46 472,0	
14B.	Služby - nájemné	13 722,0	7 750,0
15B.	Ostatní náklady k projektu - pojištění	4 231,0	
16B.	Ostatní náklady k projektu - úroky	980,0	
17B.	Ostatní náklady k projektu - ost.sl.....	30 607,0	
3.	Výnosy - náklady (ř. 1A. minus ř. 1B. musí být rovno 0,0)	0,0	0,0

Doplňující údaje:

Finanční spoluúčast žadatele v %:

(za předpokladu finančně vyrovnaného projektu)

82,0 %

(za vlastní zdroje pro potřebu projektu jsou považovány veškeré výnosy od ř. 3A.)

Vysvětlivky:

SR - státní rozpočet

SF - státní fondy

SMO - Statutární město Opava

MSK - Moravskoslezský kraj