

1a



MMOPP00GQ30F



Hradecká 646/4, 746 01 Opava

IČ: 293 93 973

Vodárenská věž Opava ■ o.p.s.

Společnost zapsána v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl O, vložka číslo 319

Naše značka: 10/OPS/Per/Hen/18
Vyřizuje: Ing. Vladimír Peringer
Tel.: 553 610 710, 602 520 666
Fax: 553 622 664
E-mail: vovo.ops@seznam.cz
Datum: 28. 2. 2018

Magistrát města Opavy
k rukám primátora Ing. Radima Křupaly
Horní náměstí 69
746 26 Opava

MAGISTRÁT MĚSTA OPAVY		Spis.značka
podatelna		číslo
Datum	28. 02. 2018	Prac.
Číslo	Prnos 27443/2018	Sk. zn.
Přílohy	/ Poč. listů	Per

Vážený pane primátore (členové rady, zastupitelstva)

Dovolujeme si Vám podat žádost o neinvestiční dotaci k pokrytí části nákladů kulturně-uměleckého prostoru ve vodárenské věži u nádraží Opava východ s názvem KUPE, a to na základě ročního fungování, které mělo posloužit ke zjištění nejen ekonomické náročnosti projektu.

To, že budova samotná byla z trosek postupně zachráněna, úspěšná konverze také oceněna odbornými porotami jak na celostátní, tak i na krajské úrovni nás vede k přesvědčení, že i samotné město Opava by v rámci neziskového využití nemovité památky mohlo více finančně participovat na samotném provozu objektu. Jedná se o alternativní prostor, který do městské kulturní nabídky zapadl a rychle si získává své příznivce. Velkou brzdou se však stává současná grantová politika, která umožňuje nejisté pokrytí malé části nákladů. Takto nastavený model pak neumožní realizovat větší škálu aktivit i při kombinaci s granty krajskými či celostátními. Navíc si myslíme, že takto nastavený systém odpovídá spíše podpoře jednotlivých aktivit. Neumožní podporu mixu – hudba, kino, divadlo, diskusní pořady apod. v jednom prostoru tak, jak je tomu u nás. Nelze tedy bez nástroje typu dodatečné neinvestiční dotace zajistit roční promítání 90 filmů, 20 koncertů, 6 velkých a 8 malých fotografických výstav, dvou stálých výstav a dalších přibližně 50 akcí.

Podrobnější informace přikládáme k formuláři žádosti.

Děkujeme za brzké vyřízení.

S pozdravem

za VOVO o.p.s.
Ing. Vladimír Peringer
ředitel o.p.s.

Vodárenská věž Opava o.p.s.

VOVO
Hradecká 646/4
746 01 Opava - Předměstí
IČ: 293 93 973



Statutární město Opava
Horní náměstí 69
746 26 Opava

PID

Žádost o přidělení neinvestiční účelové dotace z rozpočtu Statutárního města Opavy

Fyzická osoba

Fyzická osoba podnikající

Právnícká osoba

Právnícká osoba

Název	Vodárenská věž Opava o.p.s.	IČ	29393973
Osoba oprávněná jednat jménem právnické osoby	Vladimír Peringer		

Adresa sídla

Ulice	Hradecká	Číslo popisné	646	Číslo orientační	4
Část obce		Obec	Opava	PSČ	746 01
Telefon	553-610-711	E-mail	vovo.ops@seznam.cz	Dat. schránka	8tngv3b

Kontaktní adresa Přeji si zasílat poštu na kontaktní adresu.

Ulice		Číslo popisné		Číslo orientační	
Část obce		Obec		PSČ	

Zjednodušený **NEINVESTIČNÍ DOTACE NA ZAJIŠTĚNÍ KULTURNĚ-UMĚLECKÉHO PROVOZU KUPE A**
název dotace **JEHO ROZVOJ**

Vyplňte příslušné upřesňující údaje o žadateli (neexistující ponechte prázdné)

Statutární zástupce	Vladimír Peringer	Číslo bank. účtu	
Obchodní rejstřík			
Jiný rejstřík	Rejstřík obecně prospěšných společností vedený Krajským soudem v Ostravě, oddíl O, vložka číslo 319		

Případné údaje o osobě oprávněné jednat jménem žadatele (povinná příloha žádosti - potvrzení o zmocnění jednat jménem žadatele)

Jméno	Příjmení		
Titul před	Titul za	Datum narození	
Ulice		Číslo popisné	Číslo orientační
Část obce		Obec	PSČ

**Účel dotace, zjednodušený finanční plán a detailní rozpis použití požadované dotace
(případně vyplňte název samostatné přílohy)**

Účel dotace – Dotací se snažíme snížit deficit, který vzniká při provozování kulturně-uměleckého zařízení s velmi rozsáhlou a multižánrovou agendou s poměrně vysokou četností pořádaných akcí. Současně s tím i značně vysokou a profesionální uměleckou kvalitou. Další podrobnosti jsou patrné z příloženého popisu.

Finanční plán – odráží nově získanou zkušenost z provozování za rok 2017, kdy se v podstatě zjišťovalo, jaká náročnost ekonomická, administrativní, personální, dramaturgická, marketingová a další, bude obsažena v nastavených kulturně-uměleckých aktivitách. Do finančního plánu není zahrnut provoz kavárny, ta totiž po svém zaběhnutí ukázala, že je maximálně schopna uživit sebe sama bez další ekonomické podpory kulturně-uměleckého provozu, ale její existence výrazně podporuje návštěvnost realizovaných programů.

Struktura nákladových položek je patrná z vyplněné příložené tabulky – Rozpočet projektu. Je nutné si uvědomit, že doposud je v chodu celého zařízení bezpočet dobrovolně odpracovaných hodin, které však vedly k ukotvení nového zařízení na kulturní mapě Opavy a výrazně také přispěly k různorodosti nabídky pro trávení volného času obyvatel města.

Detailní rozpis použití dotace – vychází z čerstvě získané zkušenosti o možnosti samostatného financování aktivit bez dotace. Současně také ze snahy zrovnoprávnit organizované činnosti s příspěvkovými složkami města. Netřeba asi rozepisovat položky typu energie a materiál, u kterých je zřejmé, že dotace tvoří jen malou část skutečně nezbytných nákladů. Nejmarkantnější jsou položky propagace a reklama, kdy nás za rok 2017 samotný výlep plakátů stál 45 000 Kč. Žádost o snížení nákladů na výlep plakátů k rukám primátora a ředitele TS Opava byla v roce 2017 zamítnuta. Při obdobném počtu cca 1 300 plakátů ročně je finanční zátěž na výlep a tisk veškerých propagačních materiálů celkem zhruba 115 000 Kč. Podobná úvaha vychází z provozu kina, kdy programově obdobně zaměřené kino, které odpovídá např. Filmovému klubu v Opavě, by si zasloužilo zrovnoprávnění v podpoře. Navíc se jedná o výrazně menší kapacitu sedadel, než je nabízena v ostatních takto zaměřených zařízeních. Za rok 2017 jsme promítli 90 filmů, některé i opakovaně. Začal být zájem také o dopolední či odpolední promítání pro školy. Samozřejmě nelze ani uvažovat o odpisech zařízení, které bylo pořízeno v ceně přibližně 2,5 mil. Kč. V ostatních službách, které skrývají zejména externí specialisty – kurátory, dramaturgy, marketingové specialisty, ale také např. instalace výstav a potřebného technického zařízení je pro udržení profesionality a vysoké profesní odbornosti nutno zajišťovat pracovníky za poměrně vysoké náklady. U uměleckých honorářů je tomu pak velmi podobně. Vzhledem k dlouhodobě neudržitelnému dobrovolnickému zapojení je nutno také počítat s mzdovými náklady stálých zaměstnanců, kteří stabilizují provoz, ale jsou z kulturně-uměleckých aktivit také nezaplacitelní. Navíc zátěž odvodů a náhrad za neodpracovaný čas tuto nerentabilitu zvyšuje.

Výše požadované dotace včetně návrhu platebního kalendáře:

Částka Kč	485 000	Částka slovy čtyřistaosmdesát pět tisíc korun českých
-----------	---------	---

Návrh platebního kalendáře

Částka v Kč	Termín
285 000	31.5.2018
100 000	31.8.2018
100 000	31.10.2018

Úhrada výdajů (nákladů) za období (doba použití dotace)

Datum od	1.1.2018	Datum do	31.12.2018
-----------------	-----------------	-----------------	-------------------

Rozhodnutí SMO o této dotaci potřebujeme znát k datu

Nejpozději	30.4.2018
-------------------	------------------

Odůvodnění

Předchozí dotace a granty (za aktuální rok a tři předchozí roky)

Rozhodnuto dne	Výše poskytnuté dotace / grantu
11.12.2017	20 000 Kč
20.2.2017	60 000 Kč
20.2.2017	60 000 Kč
25.4.2016	60 000 Kč
25.4.2016	60 000 Kč

Rozpočet projektu

	celkem (včetně dotace)	dotace SMO (rozpis použití požadované dotace od SMO)
1. Výnosy celkem	1 790 000 Kč	582 000 Kč
2. Požadovaná dotace z rozpočtu Statutárního města Opavy	582 000 Kč	582 000 Kč
3. Dotace ze státního rozpočtu nebo státních fondů	293 000 Kč	
4. Ostatní příspěvky - organizací, jednotlivců, dary a jiné	350 000 Kč	
5. Dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje	80 000 Kč	
6. Tržby za vlastní výkony a zboží (včetně služeb)	450 000 Kč	
7. Ostatní výnosy k danému projektu	35 000 Kč	
- pronájem prostor	35 000 Kč	
8. Náklady celkem	1 790 000 Kč	582 000 Kč
9. Spotřebované nákupy celkem, z toho:	190 000 Kč	42 000 Kč
- materiál	75 000 Kč	
- energie	115 000 Kč	42 000 Kč
10. Služby celkem, z toho:	1 040 000 Kč	290 000 Kč
- opravy a udržování	50 000 Kč	
- cestovné	30 000 Kč	
- náklady na reprezentaci	20 000 Kč	
- propagace a reklama	150 000 Kč	100 000 Kč
- služby související s provozem kina	260 000 Kč	70 000 Kč
- ostatní služby	280 000 Kč	70 000 Kč
- honoráře	250 000 Kč	50 000 Kč
11. Osobní náklady celkem, z toho:	560 000 Kč	250 000 Kč
- mzdové	450 000 Kč	200 000 Kč
- pojištění (zdravotní, sociální)	110 000 Kč	50 000 Kč
-		
12. Daně a poplatky (včetně případné daně z příjmu)		
13. Ostatní náklady k danému projektu		
14. Výnosy - náklady	0 Kč	0 Kč
Finanční spoluúčast žadatele:		67,49 %

Vodárenská věž Opava o.p.s.
VOVO
Hradecká 646/4
746 01 Opava - Předměstí
IČ: 293 93 973

Povinné přílohy

Kopie Oprávnění (statutární zástupce organizace, jednatele) k jednání za Žadatele

Žadatel čestně prohlašuje, že má vypořádány veškeré finanční závazky ke Statutárnímu městu Opava a jeho příspěvkovým organizacím.

Žadatel souhlasí s užitím osobních údajů ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném znění.

Žadatel prohlašuje, že vůči jeho majetku nebylo a není zahájeno insolvenční řízení, nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku, nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl zrušen konkurz proto, že majetek byl zcela nepostačující, nebo nebyla zavedena nucená správa dle zvláštních předpisů.

Žadatel čestně prohlašuje, že si je vědom trestněprávních následků, které by ho dle § 21 Zákona č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů, postihly v případě uvedení nepravdivých údajů.

Vodárenská věž Opava o.p.s.
VOVO
Hradecká 848/4
746 01 Opava - Předměstí
IČ: 293 93 973

Dne: 28.2.2018

Podpis
žadatele, nebo
statutárního
zástupce:

Vyplněný formulář doručte:

poštou, nebo osobně na adresu:

Magistrát města Opavy
podatelna úřadu
Horní náměstí 382/69, 746 26 Opava

**emailem (vytištěné + podepsané + naskenované)
na adresu: posta@opava-city.cz**

*Připravujeme verzi pro použití kvalifikovaného
certifikátu a plně elektronické odesílání*

Příloha k žádosti

POPIS KUPE

Kulturně-umělecký prostor KUPE byl oficiálně otevřen 26. října 2016 ve zrekonstruované vodárenské věži u východního nádraží v Opavě.

Vodárenská věž, která byla postavena v poslední čtvrtině 19. století za účelem zajištění dostatečné zásoby vody pro provoz parních lokomotiv, byla bez využití více než 40 let. I přesto, že se jedná o kulturní památku, došlo ke značnému zanedbání její údržby a budova začala chátrat. Opavská stavební firma Unicont Opava s.r.o. se rozhodla památku koupit, zrekonstruovat a tím zachránit pro další generace. Smyslem celého projektu bylo zpřístupnit vodárenskou věž veřejnosti a dát budově nový význam. V prostorách vodárenské věže bylo proto vytvořeno kulturní centrum KUPE, které provozuje Vodárenská věž Opava o. p. s..

V KUPE je nyní **galerie** specializující se na výstavy fotografií. V roce 2017 se zaměřovala na dokumentární fotografii a v letošním roce se bude zabývat tématem „Fotografie na hranici“. Multifunkční sál nabízí možnost provozování **kina**, které probíhá dvakrát týdně, **koncertů**, **divadelních představení**, **besed**, **seminářů** a **dalších akcí**. Prostor samotné věže a venkovní terasu doplňuje stálá výstava děl akademického sochaře **Kurta Gebauera**, která byla při oslavě 1. výročí obohacena o několik dalších přírůstků. V objektu je také **kavárna**, která je otevřena vždy v odpoledních hodinách od úterý do neděle.

KUPE je kulturním prostorem, který Opavanům (a nejen jim) nabízí pestrý program od divadelních představení přes koncerty, filmové projekce a výstavy až k site-specific projektům či dalším novým formám uměleckých projevů. **Dramaturgie je sestavována tak, aby byla pro návštěvníky obohacena a přinesla do Opavy něco nového.** Protože cílová skupina aktivit KUPE je široká, není umělecké centrum zcela vyhraněno, zaměřujeme se jak na současné umění, tak také na prezentaci děl ověřených umělců. Vytváříme kulturní mix, který může zahrnovat prakticky cokoli, čemu prostory KUPE vyhovují. Důležitým společným jmenovatelem všeho, co v KUPE probíhá by však měla být vysoká umělecká úroveň a autentičnost.

CÍLE KUPE

- 1) **Záchrana kulturní památky a její zpřístupnění veřejnosti:** Hlavním cílem projektu bylo zrekonstruovat a zachránit vodárenskou věž a umožnit Opavanům (a nejen jim), aby ji mohli navštěvovat.
- 2) **Vytvořit a provozovat netradiční kulturní prostor pro setkávání a sdílení kulturních zážitků:** Kromě již fungujících a zaběhlých organizací, které v Opavě fungují, přinášíme také alternativu, a to nezávislé kulturní centrum ve specifickém prostředí, které nabízí umění různých žánrů.
- 3) **Provozovat fotografickou galerii:** Provozujeme v Opavě galerii, která vyniká svým zaměřením na prezentaci fotografií. Galerií, které by se věnovaly pouze fotografii, není mnoho.
- 4) **Zviditelnit opavskou kulturní scénu v rámci celé České republiky, popř. střední Evropy:** Propojením fotogalerie, expozice Kurta Gebauera s moderně a funkčně zrekonstruovanou vodárenskou věží, vznikl vskutku výjimečný prostor, který má potenciál přitáhnout také zahraniční publikum.

CÍLOVÉ SKUPINY

Cílových skupin, na které KUPE míří, je díky univerzálnosti využití prostor a širokému dramaturgickému záběru více.

- 1) Tou hlavní jsou osoby od 18 do 40 let z Opavy, okolních, ale i vzdálenějších měst jako Ostrava či Olomouc. Má jít obecně o studenty či pracující se zájmem o kulturu a o aktivní trávení volného času, o rozšiřování svých obzorů a vzdělávání. Většina programu je cílena právě na tuto skupinu návštěvníků.
- 2) Další cílovou skupinou jsou osoby od 40 let výše, primárně z Opavy a blízkého okolí, které mají ke Slezsku vztah a zajímá je dění v Opavě i odkaz významných místních rodáků. Pro takové návštěvníky připravujeme např. cyklus Jubilanti.
- 3) Třetí cílovou skupinou jsou děti (od tří let) z nejbližšího okolí. Chceme, aby si i ti nejmladší vytvářeli ke KUPE vztah a zvykali si na něj. Zároveň tak vytváříme službu pro rodiče, aby se k nám mohli chodit pobavit i se svými dětmi.

SHRNUTÍ ROČNÍHO FUNGOVÁNÍ

Pravidelný kulturní program nabízí KUPE od ledna 2017. Přinášíme proto stručnou rekapitulaci aktivit za první rok plné činnosti, tedy za období od **1. 1. 2017 do 31. 12. 2017**.

V tomto období jsme pro návštěvníky připravili **168 akcí** (patří zde, vernisáže výstav, koncerty, divadelní představení, filmové projekce, párty na terase a další), které navštívilo **5 745 návštěvníků**. Spolu s návštěvníky kavárny, soukromých akcí a návštěvníků galerie mimo vernisáže byl celkový počet téměř 8 500.

V provozu je také kavárna při galerii KUPE a samotná galerie, jejíž otevírací dobu jsme po půlročním ověřování nastavili na **úterý-neděle 14-20 hod.** V pondělky je KUPE pro veřejnost uzavřeno, jsou rezervovány pro údržbu a jiné potřeby.

Poměrně stabilní publikum si získalo Kino Kupe, které v prvním roce promítalo 2x týdně a to v úterky a středy. Celkem se promítlo 90 filmů, které navštívilo 2 412 diváků. Uskutečnilo se 13 výstav, na jednotlivé vernisáže přišlo celkem přibližně 325 lidí. Dále proběhlo 8 besed s počtem 273 posluchačů. Divadelních představení se odehrálo 15 a přišlo na ně 881 diváků (včetně představení, které se hrálo ve Slezském divadle). Také se uskutečnilo 15 různých společenských akcí s počtem 765 návštěvníků. Hudebních koncertů proběhlo 21 s počtem 454 posluchačů. Koncertní publikum se obměňuje vždy dle zvoleného žánru. Jiní posluchači přicházejí na jazzové koncerty, jiní na cimbálky či popové koncerty a jiní na produkci DJs na terase. V červnu proběhl v KUPE divadelní festival s názvem Pocta Miloši Horanskému, který byl zahájen ve Slezském divadle představením divadla Viola, následující program probíhal v KUPE. Nejenže byl festival vyprodán, ale pomohl KUPE také v publicitě.

SHRNUTÍ

Na základě této prezentace záměrů kulturně-uměleckého prostoru KUPE žádáme statutární město Opava o neinvestiční dotaci. Věříme, že má KUPE v Opavě své místo a je přínosem jak pro obyvatele Opavy, tak pro Opavu samotnou, neboť ji reprezentuje v rámci celé ČR a již nyní také v okolních státech. Za roční období provozu se zájem veřejnosti o program v KUPE potvrdil. Stejně tak samotná zrekonstruovaná vodárenská věž poutá pozornost odborníků z různých oborů, a to jistě také díky získaným oceněním (cena odborné poroty v soutěži Stavba MS kraje, cena The Best of Realty 2016 a nominace na cenu Národního památkového ústavu – Patrimonium pro futuro).

Abychom mohli pokračovat v přípravě programu a posunuli fungování kulturního centra na profesionální úroveň, je nutné získat pro KUPE zaměstnance. Dále bychom mohli i v dalším roce zvát interprety, kteří jsou pro Opavany zajímaví a výjimeční, a portfolio nabízených akcí mohli rozšířit, je také nutné disponovat finančními prostředky, které můžeme využít na pokrytí části honorářů a propagaci. Přiznání dotace z rozpočtu statutárního města Opava vnímáme jako klíčový a nápomocný krok, který by KUPE umožnil plnit funkci, pro kterou bylo nastaveno. Jsme přesvědčení, že KUPE může být pro statutární město Opava dobrým partnerem.

Žádáme o dotaci ve výši 582 000,- Kč.

KUPE PRO MĚSTO

V případě poskytnutí dotace může KUPE nabídnout tyto formy prezentace města a další spolupráci.

Umístění loga do foyer kulturně-uměleckého prostoru KUPE.

Uvedení loga na tiskových materiálech:

- měsíční programy ve výlepu o velikosti A1-A2
- plakáty k akcím o velikosti A2-A3
- měsíční programy velikosti A4
- prezentační materiály KUPE
- hlavičkové papíry pro rozesílání všech oficiálních zpráv a tiskových zpráv

Uvedení loga nebo slovní poděkování v rámci on-line propagace – např. webové stránky a Facebookový profil.

Poskytnutí prostor KUPE pro výjezdní zasedání pracovníků Magistrátu statutárního města Opavy.

Poskytnutí prostor KUPE pro vánoční či jiný večírek pracovníku Magistrátu statutárního města Opavy.

Zorganizování kulturní akce dle domluvy pro pracovníky Magistrátu statutárního města Opavy.

