

Statutární město Opava		VERZE č.				1
TISKOPIS PRO PŘÍPRAVU ROZPOČTU NA ROK:					2020	
VÝDAJE		Odbor:		Kancelář primátora		
číslo a název akce:		0002567		Výzva 92 - Marketingová strategie (vč. Grafického manuálu)		
VÝDAJE CELKEM , zaokrouhleny na 100, v Kč, nevyplněné řádky odstranit, když chybí-vložit						
NÁZEV ČINNOSTI	ODPA	POL	UZ	ORJ	ORG	částka
Marketingová strategie a grafický manuál	3399	5901	00000	0120	0002567000000	1.155.400,00
CELKEM:						1.155.400,00
schválený rozpočet na rok 2019:						0,00
upravený rozpočet k 31.7.2019						0,00
skutečnost k 31.7.2019						0,00
schválený rozpočet na rok 2018:						0,00
upravený rozpočet k 31.12.2018:						0,00
skutečnost k 31.12.2018:						0,00
skutečnost k 31.7.2018						0,00
Statutární město Opava požádalo v rámci Operačního programu Zaměstnanost (výzva 03_18_092) finance na projekt Zpracování strategických dokumentů pro statutární město Opava. Součástí výzvy je také žádost o finance na zpracování marketingové strategie (900.000,00 Kč) a nový grafický manuál (255.310,00 Kč.)						
ROZPOČTOVÝ VÝHLED NA ROK:					2021	
VÝDAJE CELKEM , zaokrouhleny na 100, v Kč, nevyplněné řádky odstranit, když chybí-vložit						
NÁZEV ČINNOSTI	ODPA	POL	UZ	ORJ	ORG	částka
Marketingová strategie a grafický manuál	3399	5901	00000	0120	0002567000000	0,00
CELKEM:						0,00
ROZPOČTOVÝ VÝHLED NA ROK:					2022	
VÝDAJE CELKEM , zaokrouhleny na 100, v Kč, nevyplněné řádky odstranit, když chybí-vložit						
NÁZEV ČINNOSTI	ODPA	POL	UZ	ORJ	ORG	částka
Marketingová strategie a grafický manuál	3399	5901	00000	0120	0002567000000	0,00
CELKEM:						0,00
		jméno a příjmení:			podpis:	
zpracoval:		Mgr. Jana Foltysová			Folk.	
schválil:		Mgr. Jana Foltysová			Folk.	
V Opavě dne: 13. 9. 2019						

Statutární město Opava

DŮVODOVÁ ZPRÁVA K NAVÝŠENÍ POŽADAVKU NA ROZPOČET - VÝDAJE

Odbor:	Kancelář primátora	
Číslo a název akce:	2567	Výzva 92 - Marketingová strategie (vč. grafického manuálu)

Zdůvodnění navýšení požadavku včetně analýzy, jaké dopady bude mít nenavýšení případně rozbor opatření

Statutární město Opava požádalo v rámci Operačního programu Zaměstnanost (výzva 03_18_092) finance na projekt Zpracování strategických dokumentů pro statutární město Opava a rozvoj nástrojů komunikace s veřejností. V této výzvě žádáme finance na následující aktivity:

Zpracování Strategického plánu ekonomického a územního rozvoje statutárního města Opavy na období 2021 – 2030,

KA 02 Zpracování Marketingové strategie statutárního města Opavy na období 2021 – 2025,

KA 03 Zpracování Kulturní koncepce,

KA 04 Zpracování Generelu sportovní vybavenosti města Opavy,

KA 05 Aktualizace vybraných kapitol Plánu městské udržitelné mobility – Akční plán pro rok 2021 - 2025

KA 06 Rozvoj nástrojů komunikace s veřejností – zahrnující elektronickou verzi služby „Není nám to jedno“, a rozvoj Portálu občana.

Na základě průzkumu trhu byla v žádosti o dotaci požadovaná částka na Marketingovou strategii 900.000,00 Kč a na nový grafický manuál 255.310,00 Kč.

V Opavě dne: 19. 9. 2019

Zpracoval jméno a příjmení
Mgr. Jana Foltysová

podpis

Schválil (příkazce operace) Mgr. Jana Foltysová