

Opava [si ty]

Strategický plán

rozvoje statutárního města Opavy 2021+

návrhová část

září 2021



Obsah

Úvod	3
Schéma procesu tvorby návrhové části	4
Vize: Opava – láska na celý život	5
Prioritní tematické oblasti a strategické cíle	6
Jak číst návrhovou část	7
1. OPAVA PŘÍJEMNÁ A BEZPEČNÁ	8
1.1 Bydlení	9
1.2 Veřejný prostor	11
1.3 Bezpečnost	13
1.4 Komunikace s občany a participace	15
1.5 Udržitelná mobilita a dopravní infrastruktura	17
1.6 Kvalita životního prostředí	20
2. OPAVA PODNIKAVÁ A VZDĚLANÁ	22
2.1 Kultura a péče o movité a nemovité památky	24
2.2 Sport a aktivní život	26
2.3 Zdravý životní styl	28
2.4 Sociální péče a začleňování	30
2.5 Mateřské, základní a střední školy	32
2.6 Celoživotní a univerzitní vzdělávání	34
2.7 Pracovní místa a trh práce	36
2.8 Podnikavost a inovace	37
3. OPAVA MODERNÍ A PŘITAŽLIVÁ	39
3.1 Efektivita veřejné správy	40
3.2 Digitalizace	42
3.3 Image, PR a marketing	44
3.4 Cestovní ruch	45
4. OPAVA ŠETRNÁ K PŘÍRODĚ A KE ZDROJŮM	47
4.1 Ochrana přírody, krajiny a vodní hospodářství	48
4.2 Energetika	50
4.3 Oběhové hospodářství	52
Soulad cílů s příležitostmi externího financování	54
Indikativní seznam strategických projektů	62
Indikativní seznam monitorovacích indikátorů	64

Úvod

Strategický plán rozvoje Statutárního města Opavy 2021+ (dále jen „Strategický plán“) je základním koncepčním dokumentem pro řízení rozvoje města. Stanoví jeho dlouhodobou vizi, strategické cíle, opatření a typové aktivity na období počínaje rokem schválení, tedy rokem 2021 do roku 2027 s dlouhodobým výhledem za rok 2030. Strategický plán by měl sloužit jako východisko pro plánování a realizaci takových intervencí a projektů ve městě, které mají dlouhodobý přínos a dopad na kvalitu života jeho obyvatel a současně umožnit a přispívat k flexibilnímu řešení aktuálních potřeb a problémů.

Klíčovým prvkem Strategického plánu je dlouhodobý kontinuální proces řízení, operativního plánování, koordinace spolupráce s partnery napříč městem, odpovídající alokace finančních a lidských zdrojů a kapacit na prioritní opatření a aktivity v čase. Předpokladem úspěšného naplňování Strategického plánu spočívá v efektivní komunikaci a zapojování obyvatel a klíčových aktérů ve městě jak do plánování, tak i do jeho realizace. Cílem města je zvýšit zájem obyvatel o jeho rozvoj, umožnit jim více se zapojit do plánování budoucnosti a ztotožnit se s prioritami a připravovanými projekty na jeho území. I proto je jak proces plánování, tak do budoucna i proces realizace plánu, zaštitěn brandem Opava [si ty], který by měl fungovat jako marketingový nástroj komunikace strategických priorit města k občanům a vnějšímu okolí a přispívat jak větší informovanosti o budoucím rozvoji, tak pozitivnímu vnímání města v očích obyvatel všech generací, kterým záleží na jeho budoucnosti.

Strategický plán se opírá o analytická zjištění, vychází z datové základny a vývojových trendů města, z dotazníkového šetření mezi jeho obyvateli, strukturovaných rozhovorů se zaměstnanci statutárního města Opavy zařazených do magistrátu, vedení města a významných organizací, včetně organizací z jiných měst v ČR a z jednání s klíčovými aktéry na území města v rámci pracovních skupin a individuálních setkání. Strategický plán zastřešuje a přirozeně vychází z již schválených koncepcí a strategických dokumentů města. Reflektuje potřeby, problémy a příležitosti Opavy ve čtyřech prioritních tematických oblastech ve více než dvaceti tematických prioritách. Každá z nich má formulovaný strategický cíl, několik specifických cílů a navržená opatření a typové aktivity, kterými se mají tyto specifické a strategický cíl naplňovat.

Klíčovým orgánem schvalujícím Strategický plán je Zastupitelstvo statutárního města Opavy a klíčovým orgánem zodpovědným za jeho přípravu a za naplňování strategických cílů je vedení města, tj. Rada města Opavy, v čele s primátorem města. Na strategickém dokumentu se významnou měrou podílelo vedení města a odbor rozvoje města a strategického plánování Magistrátu města Opavy. Proces tvorby je znázorněn na další straně.

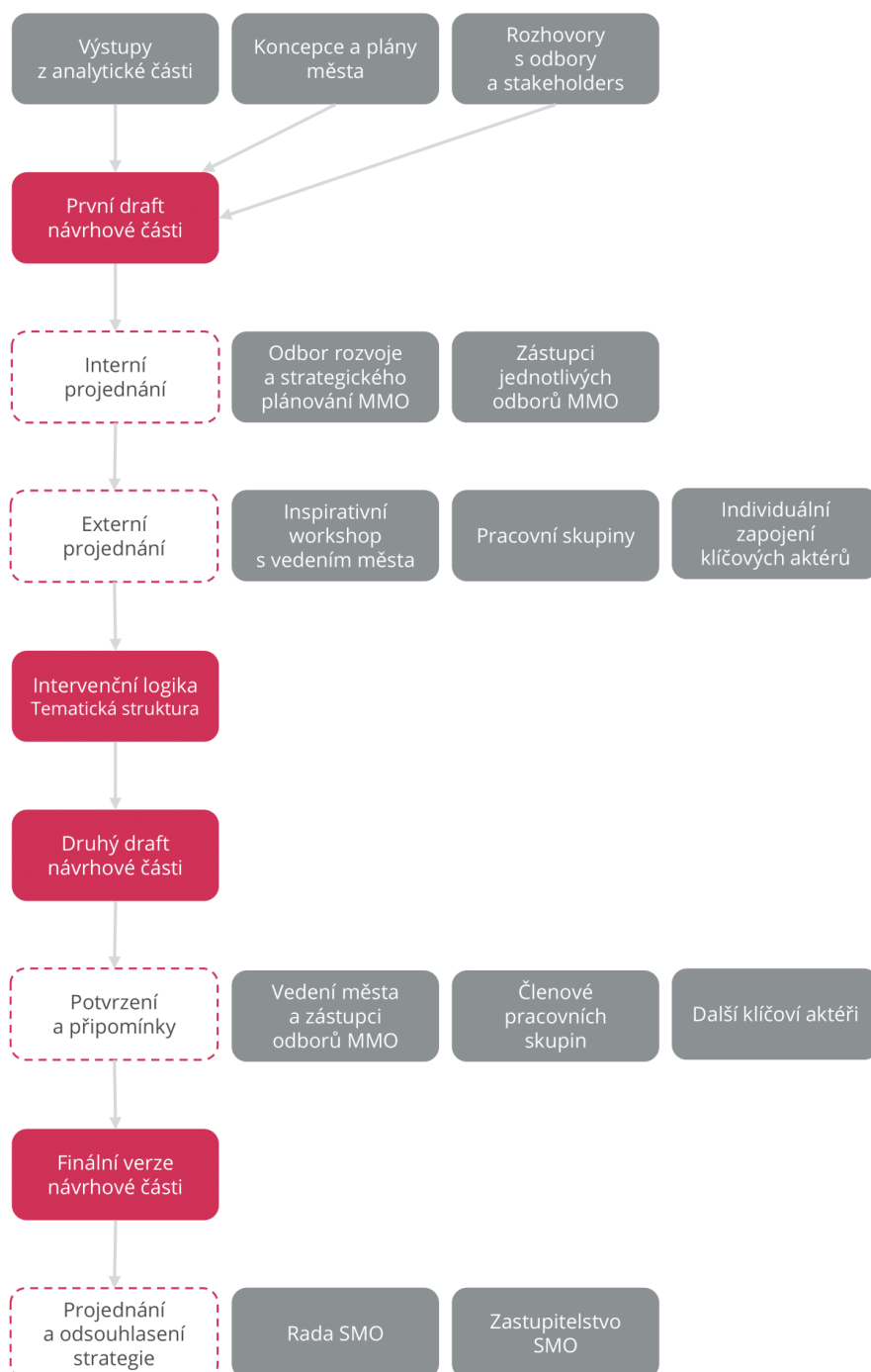
Tvorba strategického plánu stavěla na dlouhodobosti a objektivní platnosti závěrů učiněných v analytické fázi s cílem dosáhnout konsensu mezi zainteresovanými stranami a předejít neočekávaným změnám souvisejícím s personální obměnou ve vedení města v komunálních volbách nebo v průběhu volebního období.

Součástí Strategického plánu je rovněž přehled externích příležitostí financování, které vychází z programového období Evropské unie na roky 2021–2027 a ze známých verzí operačních programů a národních dotačních titulů v době jeho zpracování.

Strategický plán odráží roli Opavy jako regionálního centra s přesahem do širšího území a významnou rolí také pro okolní příměstské a venkovské oblasti.

Významná je také provazba Strategického plánu na územní plán s platným rozvojovým cílem udržení stabilního počtu obyvatel a zachování atraktivity území při respektování podmínek stanovených pro městskou památkovou zónu a respektování významu a urbanistického vývoje jednotlivých katastrálních území náležících do správního území statutárního města Opavy.

Schéma procesu tvorby návrhové části



Vize: Opava – láska na celý život

Opava nabízí svým obyvatelům vše, co je potřeba k prožití spokojeného a naplněného života.

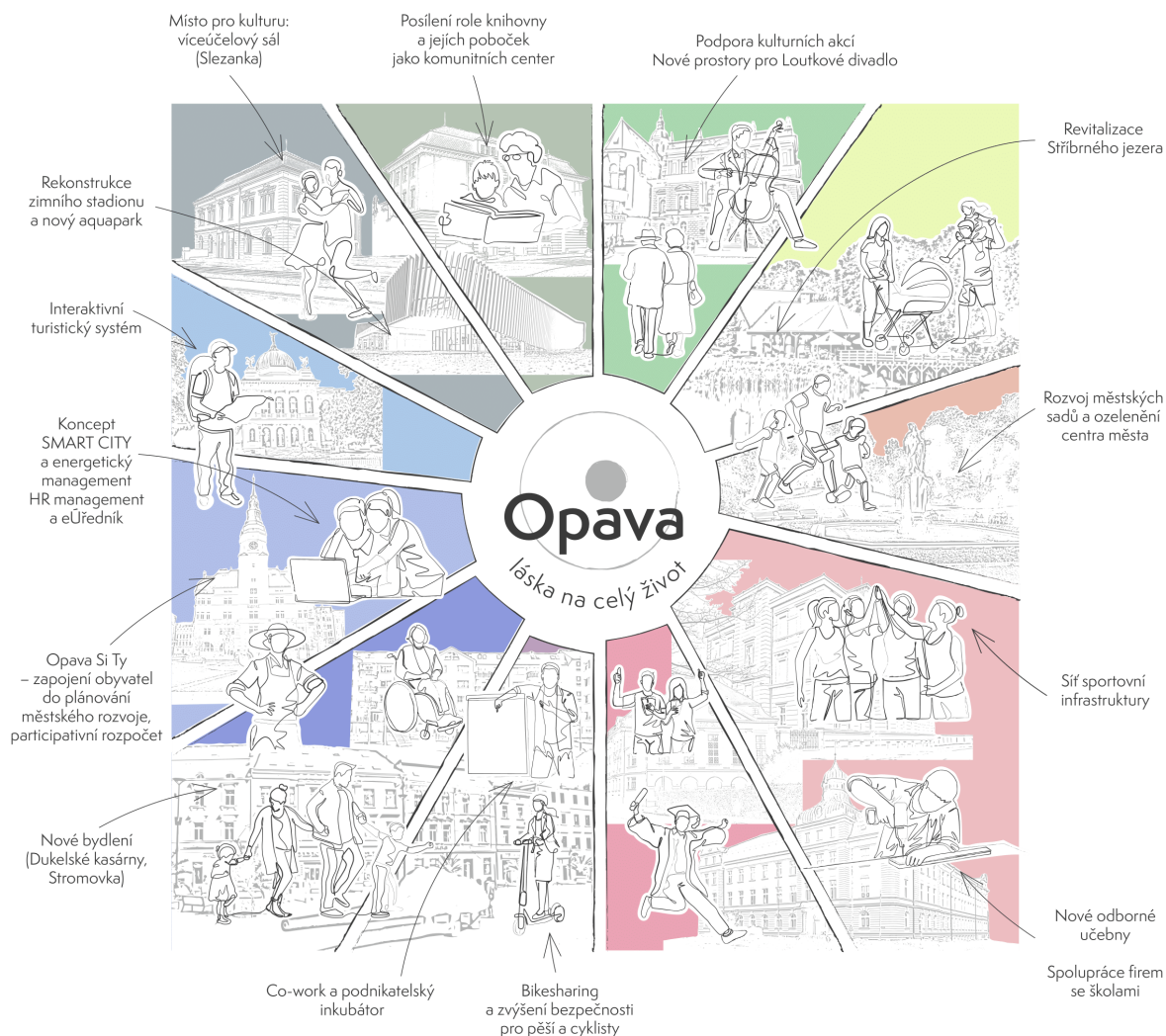
Je příjemným a bezpečným městem s dostupným, kvalitním bydlením. Díky atraktivnímu veřejnému prostoru, dostatku zeleně a rozvoji udržitelné mobility se v ní Opavané cítí dobře.

Má aktivní, vzdělané a podnikavé obyvatele, kteří v ní najdou rozmanité kulturní i sportovní aktivity, podporu při podnikání, atraktivní pracovní místa i možnosti celoživotního vzdělávání.

Je šetrná k přírodě a ke zdrojům. Je otevřená trendům v energetice i odpadovém hospodářství a využívá jejich potenciál k vlastnímu udržitelnému rozvoji.

Je řádně spravovaným, moderním městem s efektivním, funkčním eGovernmentem. Lidé jsou v Opavě na 1. místě. Díky digitalizaci usnadňuje práci zaměstnancům magistrátu i komunikaci obyvatel s úřadem. O názory obyvatel se aktivně zajímá a vnímá potřeby všech společenských skupin napříč generacemi.

Opava je městem na celý život.



Prioritní tematické oblasti a strategické cíle

Návrhová část Strategického plánu je zastřešena dlouhodobou vizí **Opava – láska na celý život** a rozdělena do čtyř prioritních oblastí.

Tyto prioritní oblasti Strategického plánu jsou rozděleny do dílčích tematických priorit, které mají formulované dlouhodobé strategické cíle představující konkrétní dlouhodobou požadovanou změnu, jíž chce Opava dosáhnout do roku 2027 nebo stav, k němuž se chce přibližovat či jej dlouhodobě naplňovat. Strategické cíle jsou rozděleny do několika specifických cílů, které vyplynuly v průběhu projednávání Strategického plánu jako dílčí požadované změny v jednotlivých oblastech, respektive stavy, jichž chce město v období 2021–2027 dosáhnout.

Strategický cíl a specifické cíle jsou v každé prioritě opřeny o zdůvodnění ve vazbě na analytickou část a u každého cíle je rovněž soubor opatření a typových aktivit, jejichž realizace má potenciál nejvíce přispívat k dosažení stanovených cílů.

Prioritní oblast	Tematické priority
Opava příjemná a bezpečná	Bydlení
	Veřejný prostor
	Bezpečnost
	Komunikace s občany a participace
	Udržitelná mobilita a dopravní infrastruktura
	Kvalita životního prostředí
Opava podnikavá a vzdělaná	Kultura a péče o movité a nemovité kulturní památky
	Sport a aktivní život
	Zdravý život
	Sociální péče a začleňování
	Podnikavost a inovace
	Pracovní místa a trh práce
	Mateřské, základní a střední školy
	Celoživotní a univerzitní vzdělávání
Opava moderní a přitažlivá	Efektivita veřejné správy
	Digitalizace
	Image, PR a marketing
	Cestovní ruch
Opava šetrná k přírodě a ke zdrojům	Ochrana přírody, krajiny a vodní hospodářství
	Energetika
	Oběhové hospodářství

Jak číst návrhovou část

Každá ze čtyř prioritních oblastí začíná úvodní stranou, která přibližuje obsah priority a zdůvodňuje její význam pro město. Následují jednotlivá témata, respektive strategické cíle, jež dále obsahují také specifické cíle, zdůvodnění strategického cíle, opatření a typové aktivity vedoucí k jeho naplnění, vazbu na další strategické cíle a koncepční dokumenty.



4 PRIORITNÍ OBLASTI

21 STRATEGICKÝCH CÍLŮ

Strategický plán

Název tématu → **3.3 Image, PR a marketing**

Strategický cíl → **Strategický cíl**
Zajistit dlouhodobou dobrou reputaci města jak u stávajících, tak potenciálně nových příchozích obyvatel, organizací a návštěvníků.

Zdůvodnění významnosti Strategického cíle a specifických cílů → **Specifické cíle**

- Dosahnout shody na obsahu a cíli značky města a provádět ji s vší touhou, jakým městem chce Opava ve střednědobém až dlouhodobém horizontu být.
- Strategický začít a systematicky řídit jednotnou marketingovou strategii a značku města a identifikovat společné oblasti zájmu a priority komunikace značky, image, PR a marketingové komunikace s klíčovými aktéry ve městě. Mapovat chování a preference cílových skupin.
- Zapojit klíčové aktéry ve městě do řízení a podpory propagace značky města domů i venek a do podpory nového vizuálního image města.
- Zajistit přesnost, konzistentnost a adekvátní frekvenci interních i externích komunikačních sdělení a stabilní kompetentní realizační tým.

Opatření a typové aktivity vedoucí k naplnění cílů → **Zdůvodnění**

- Respondenti mapování názorů veřejnosti výrazně ocenili dobrou image města i kvalitu života. Nejvíce si Opavu spojují s kulturou, zelení, bezpečím, čistotou nebo vzděláním.
- Budování image města, PR a marketingu není dostatečně úzce provázáno s obsahem a skutečným záměrem.
- Město nemá jednotnou marketingovou strategii, která by konceptně řešila cíle a způsoby komunikace značky města Opavy směrem k cílovým skupinám. Absence dlouhodobých cílů i řízení komunikací a dopady nejsou hodnoceny na základě dat, komunikace se dělá spíše náhodně. Město se propaguje především historicky a v oblasti cestovního ruchu.
- Město dostatečně nevyužívá současné příležitosti k tzv. „place branding“ a nevtahuje do procesu klíčové aktéry jako je Okresní hospodářská komora, Slezská univerzita, velcí zaměstnavatelé, podnikatelé v oblasti cestovního ruchu, kulturní instituce apod.
- Město nepropaguje systematicky s interní komunikací.
- Slabá identifikace obyvatel s vizuální identitou a značkou města.

Vazba na další strategické cíle, případně koncepční dokumenty → **Opatření a typové aktivity**

- Vyvoření a implementace marketingové strategie města s jasně popsanými dlouhodobými cíli, popsanými procesy pro interní i externí marketing a pro komunikaci s jednotně popsanými vnitřními organizačními pravidly.
- Zapojení externích partnerů (univerzita, firmy, komunita) do podpory brandu města.
- Vyvoření síle ambasadorů značky města z řad partnerů ve veřejném sektoru (řídá, obce, místní akční skupiny), akademickém sektoru (Slezská univerzita) i soukromém sektoru (místní firmy) a neziskovém sektoru.
- Rebranding značky Opava a obnovení vizuální identity Opava.
- Aktivní spolupráce s médií a pořádatelí akcí a eventů na území města.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Přířezová prioritní oblast souvisejí se všemi dalšími prioritními oblastmi.

Opava [si ty]

1. OPAVA PŘÍJEMNÁ A BEZPEČNÁ

Opava je městem zeleně a kvalitní architektury. Svůj veřejný prostor, ulice, náměstí a parky rozvíjí tak, aby se v nich její obyvatelé cítili příjemně a bezpečně a měli chuť v něm aktivně trávit svůj čas. K plánování veřejného prostoru proto přistupuje komplexně. Vytváří prostor přátelský pro chodce i cyklisty, snižuje znečištění především z individuální dopravy a zároveň podporuje zdravý životní styl. Ruku v ruce se svou adaptační strategií rozvíjí modro-zelenou infrastrukturu, aby nadále zůstala přívětivým místem i přes očekávaný nárůst teplot související s klimatickou změnou.

Opava je městem pro všechny, při rozvoji veřejného prostoru proto dbá na potřeby různých skupin obyvatel. Veřejný prostor je bezbariérový a lidé se v něm cítí bezpečně. Aby Opava zachytila co nejširší škálu podnětů a názorů, komunikuje pravidelně se svými obyvateli, zajímá se o jejich zkušenosti a názory a aktivně pracuje s jejich zpětnou vazbou.

Opava je čím dál atraktivnější pro rodiny s dětmi, vysokoškolské studenty a aktivní, podnikavé a talentované obyvatele, kterým kromě revitalizovaného veřejného prostoru nabízí i řadu možností kvalitního a dostupného nájemního bydlení a je otevřená trendům v oblasti elektromobility a dalších forem udržitelné mobility.

Strategické cíle

Bydlení	Zajistit soulad nabídky a poptávky po moderním, kvalitním a dostupném bydlení v souladu s požadavky na udržitelný rozvoj.
Veřejný prostor	Revitalizovat veřejný prostor ve městě pro potřeby lidí, pro aktivní život, příjemný pro smysly s důrazem na bezpečnost a čistotu.
Bezpečnost	Udržovat dlouhodobě nízkou míru kriminality současně s vnímáním Opavy ze strany obyvatel coby bezpečného města pro život všech generací.
Komunikace s občany a participace	Zvýšit motivaci občanů města a cíleně je zapojovat do rozvojových aktivit města, dění ve městě a věcí veřejných.
Udržitelná mobilita a dopravní infrastruktura	Snížit zátěž z dopravy negativně ovlivňující zdraví obyvatel a zvyšující uhlíkovou stopu města a zajistit bezpečnost účastníků silničního provozu.
Kvalita životního prostředí	Zlepšit životní podmínky obyvatel ve městě snížením nežádoucích environmentálních zátěží a adaptací na dopady klimatické změny.

1.1 Bydlení

Strategický cíl

Zajistit soulad nabídky a poptávky po moderním, kvalitním a dostupném bydlení v souladu s požadavky na udržitelný rozvoj.

Specifické cíle

1. Vytvořit prostředí podporující výstavbu nových bytů a rodinných domů dle potřeb obyvatel pro zvýšení atraktivity města.
2. Zvýšit kvalitu bytového fondu ve vlastnictví města, optimalizovat energetickou náročnost všech rodinných a bytových domů a modernizovat bytová jádra i další technické prvky.
3. Zajistit finančně dostupné nájemní bydlení a rozšíření současné nabídky bezbariérových bytů, zohledňující proces stárnutí obyvatel a specifické potřeby obyvatel městských částí.
4. Reflektovat potřebu sociálního bydlení a pobytových služeb na základě komunitního plánu rozvoje sociálních a souvisejících služeb
5. Zabezpečit průřezovou bytovou politiku města, iniciovat a koordinovat bytovou politiku a podpořit spolupráci jejích aktérů (mj. odborných subjektů) včetně participace dalších vlastníků bytového fondu a jejich sdružení.
6. Rozvíjet a podporovat výstavbu nových nájemních bytů a bytových domů a modernizaci stávajícího bytového fondu v souladu s klimatickými cíli a evropskými cíli uhlíkové neutrality.

Zdůvodnění

- Oblast bydlení je považována za prioritní vedením města i jeho obyvateli, vzniká nová koncepce bydlení pro roky 2020-2030.
- Je potřeba zastavit úbytek obyvatel, a to podporou mladých rodin a přilákání nových obyvatel s potenciálem podílet se na budoucím rozvoji města.
- Bytový fond Opavy tvoří přes 26 000 bytů, počet bytů na 100 obyvatel je nižší než ve srovnatelných městech.
- Ceny nemovitostí i nájemního bydlení jsou v Opavě vyšší oproti zbytku Moravskoslezského kraje, je problematické sehnat kvalitní bydlení za přiměřenou cenu. Město vlastní jen 2 % z celkového počtu bytů.

Opatření a typové aktivity

- Naplňování specifických cílů a opatření v souladu se schválenou Koncepcí rozvoje bydlení statutárního města Opavy.
- Zajištění dostatečného množství finančních prostředků na zkvalitnění bytového fondu (zateplení, bytové jádro a další technické prvky) a rozšíření kvalitativní skladby městských bytů.
- Důraz na nové technologie, nízkou energetickou náročnost budov a využívání srážkových vod v souladu s Adaptační strategií města při výstavbě obecních bytů včetně návrhu motivačních nástrojů pro implementaci adaptačních opatření u soukromých objektů.
- Elektronická evidence stavu obecního bytového fondu.
- Podpora přípravy projektů (výstavba a rekonstrukce) dle dotačních možností a potřeby města.
- Snižování dluhů na nájemném obecních bytů a nebytových prostor v bytových domech.

- Reflexe potřeby bydlení a pobytových služeb na základě komunitního plánu rozvoje sociálních a souvisejících služeb.
- Zajištění dostatku bytů pro specifické cílové skupiny.
- Aktivní účast při plánovaných investicích do oblasti bydlení se zohledněním potřeb specifických cílových skupin včetně podpory bezbariérovosti.
- Rozvoj inovativních forem prevence bezdomovectví.
- Podpora komunitního multigeneračního bydlení.
- Institucionální zabezpečení bytové politiky.
- Revitalizace veřejných prostranství v okolí bytových domů a hierarchizace veřejného prostoru na poloveřejný, polosoukromý a soukromý.
- Aktivní účast při plánované výstavbě bytových domů se zohledněním potřeb města.
- Aktivní komunikace s dalšími vlastníky bytového fondu.
- Aktivní komunikace s obyvateli ohledně bytové problematiky.
- Nové pozemky pro výstavbu (návrhové plochy pro zástavbu).
- Podpora rozvojových projektů pro bytovou a rodinnou výstavbu (příprava pozemků včetně budování nezbytné dopravní a technické infrastruktury a potřebné občanské vybavenosti pro zastavitelné a přestavbové plochy).
- Podpora PPP projektů (partnerství veřejného a soukromého sektoru), oslovování soukromých vlastníků se společnou vizí a propagací v konkrétní lokalitě.
- Hledání vhodného investičního partnera (PPP) pro každou lokalitu, a to v různé míře investičního podílu, ovšem vždy za aktivní role města jako garanta charakteru lokality a kvality bydlení.
- Nastavení specifických pravidel prodeje pozemků ve vybraných lokalitách ve vlastnictví města pro výstavbu rodinných domů s využitím projektového týmu pro danou lokalitu.
- Obnovení přirozené hustoty v centru města a jeho blízkosti, a tím předcházet rozšiřování sídel do krajiny na úkor půdního a lesního fondu.
- Zvyšovat prestiž bydlení v centru města, které je živoucí a věkově pestré s dostatečnou vybaveností v docházkové vzdálenosti.
- Příprava komplexního řešení („masterplan“) pro centrum města.
- Podpořit změnu současného územního plánu umožňující koexistenci více funkcí a jejich vhodný mix s přihlédnutím ke stávajícímu využití lokalit.
- Podpora konkrétních lokalit ve vlastnictví města či s jeho výrazným podílem do úrovně získání minimálně územního rozhodnutí.
- Aktivní podpora kolektivních forem bydlení, např. družstva, baugruppe, cohousing.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Sociální péče a začleňování
- Veřejný prostor
- Kvalita životního prostředí
- Energetika

Vazba na koncepční dokumenty

- Koncepce rozvoje bydlení statutárního města Opava na období 2020 až 2030
- Adaptační strategie statutárního města Opava na změnu klimatu
- Koncepce bydlení České republiky 2021+

1.2 Veřejný prostor

Strategický cíl

Revitalizovat veřejný prostor ve městě pro potřeby lidí, pro aktivní život, příjemný pro smysly s důrazem na bezpečnost a čistotu. Veřejný prostor je prostorem kulturním.

Specifické cíle

1. Revitalizovat, modernizovat a rozvíjet veřejný prostor s cílem podpořit rozvoj ekonomických, kulturních, kreativních, společenských a volnočasových aktivit ve městě, zejména s cílem oživit centrum města.
2. Revitalizovat, modernizovat a rozvíjet veřejný prostor s cílem dosáhnout přehlednosti a ucelenosti a z hlediska estetického vnímání jeho uživatelů, jako lákavý prostor k trávení času, pro posezení venku, odpočinku, k prohlížení okolí, k povídání si a vzájemnému naslouchání, k hraní, cvičení a jiným běžným denním aktivitám.
3. Rozvíjet veřejný prostor v souladu s adaptací na dopady změny klimatu s ohledem na teplotní rozdíly, proudění vzduchu, ochranu před větrem nebo zajištění stínu a vodních ploch.
4. Revitalizovat, upravovat a rozvíjet veřejný prostor jako lákavý prostor pro pohyb pěších s ohledem na horší podmínky pro chůzi (stáří, handicap) a s cílem dosáhnout vyšší bezpečnosti pro pohyb chodců a cyklistů a znevýhodněných skupin obyvatel.
5. Zajistit prevenci ve veřejném prostoru před nepříjemnými smyslovými vjemy jako jsou hluk, zápach, odpadky a jiná znečištění a současně zajistit vyšší bezpečnost z hlediska kriminality.
6. Zvýšit zapojení obyvatel do péče o veřejný prostor.

Zdůvodnění

- Vznik Programu regenerace Městské památkové zóny Opava 2020-2025, který stanovuje směr, jímž se centrum města bude nadále vyvíjet tak, aby plnilo své funkce s ohledem na soukromé i veřejné zájmy všech obyvatel, a vznik skupiny pro veřejný prostor v rámci magistrátu, která se aktivně zabývá zkvalitňováním veřejného prostranství.
- Zavedená služba „Není nám to jedno“, která usnadňuje hlášení závad vyskytujících se ve veřejném prostoru.
- Poměrně vysoký počet neopravených budov značící snižující se vitalitu městského centra. Potřeba jeho zatraktivňování a řešení problému vyliďňování. Řada dlouhodobě neřešených lokalit ve veřejném prostoru (arkády, park Joy Adamsonové, náplavka ad.).
- Chybí koncepční materiály pro řešení veřejných prostor (lokace míst pro odpočinek, pro děti, pro sport atd.). Chybí jednotná koncepce péče o veřejný prostor, není koncepčně řešena údržba a rozvoj instalací ve veřejném prostoru (sochy, pamětní desky atd.).
- Existence vizuálního smogu.
- Zcela chybí orientační systém pro pěší (zejména v centru města pro turisty). Z pohledu lepšího využití stávajících lokalit pro trávení volného času chybí orientační plány (např. městské sady).

Opatření a typové aktivity

- Podpora participativních forem a inovací při zapojování obyvatel a místních podnikatelů, kulturních a vzdělávacích institucí při plánování a realizaci investic a akcí (kulturních, sportovních, společenských apod.) ve veřejném prostoru a při údržbě veřejného prostoru.
- Systematické zapojení obyvatel do péče o veřejný prostor, a to formou osvěty (osvěta ve školách, patriotismus) včetně hierarchizace veřejného prostoru (soukromý, polosoukromý, poloveřejný, veřejný).
- Podpora projektů vytvářejících prostor, kde se lidé rádi sdružují a cítí se dobře (venkovní objekty k sezení, k pohybu, ke hraní, včetně uměleckých objektů).
- Podpora kvalitní architektury, architektonických soutěží při veřejných zakázkách většího formátu a transparentní zadávání veřejných zakázek.
- Utváření a rozvoj jasně vymezeného a přehledného veřejného prostoru, se kterým lze flexibilně pracovat a přizpůsobovat jej aktuálním potřebám (akce, různé funkce a využití), snadno udržovat a hlídat.
- Podpora a plánování intervencí na území města a městských částí na základě dat a informací o způsobu života a chování obyvatel, s cílem zvýšit využívání veřejného prostoru a zajistit vysokou spokojenost obyvatel s místem, ve kterém žijí.
- Zmapování a návrh řešení dlouhodobě neřešených či nevyužívaných lokalit (arkády, parky, sportovní zóny, relaxační zóny, centrum města atd.).
- Zjednodušení pohybu chodcům ve městě (eliminace nepříjemných průchodů a obcházení, bariér a dalších nedostatků).
- Jednotná metodika pro kvalitu veřejného prostoru postupující investičními akcemi a projekty jako předběžná podmínka realizace investic, které by nepřinášely vyšší přidanou hodnotou veřejnému prostoru.
- Zpracování vlastních manuálů jako srozumitelných návodů vedoucích ke zkvalitnění a sjednocení veřejného prostoru (např. Manuál tvorby veřejných prostranství, manuál dobré praxe reklamy a označování provozoven).
- Zpracování konceptu budování a údržby dětských hřišť a veřejných prostor v duchu programu „města přátelská dětem“.
- Zpracování konceptu tvorby a údržby turistického a orientačního značení ve městě.
- Zpracování konceptu údržby soch, pamětních desek a instalací ve veřejném prostoru.
- Revitalizace veřejného prostoru v souladu s Adaptační strategií statutárního města Opava na změnu klimatu (např. ochrana a rozvoj ploch městské zeleně, adaptační opatření na budovách, stínící, ochlazující a vodní prvky ve veřejném prostoru, zlepšování podmínek pro citlivé skupiny obyvatel) a s Plánem udržitelné městské mobility Opava.
- Řešení městského mobiliáře s možností třídění odpadu a veřejných WC v místech nejvíce využívaného veřejného prostranství.
- Příprava vyhlášky podporující redukci rušivých reklam ve veřejném prostoru včetně pomoci vlastníkům s výměnou nevhodné reklamy.
- Aktivní řešení problematiky světelného smogu.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Průřezová prioritní oblast související se všemi dalšími prioritními oblastmi.

Vazba na koncepční dokumenty

- Adaptační strategie statutárního města Opava na změnu klimatu
- Plán udržitelné městské mobility Opava

1.3 Bezpečnost

Strategický cíl

Udržovat dlouhodobě nízkou míru kriminality současně s vnímáním Opavy ze strany obyvatel coby bezpečného města pro život všech generací.

Specifické cíle

1. Zajištění udržitelného financování, koncepčního řízení a personálního zajištění Městské policie a programů prevence kriminality a protidrogové politiky.
2. Další rozvoj aktivit pro prevenci kriminality a spolupráce městské policie se sociálními službami a dalšími aktéry.
3. Důraz na zvyšování bezpečnosti na veřejných prostranstvích v intravilánu i extravilánu města s ohledem jak na objektivní snižování výskytu kriminality, tak na individuální pocit bezpečí.
4. Rozvoj kybernetické bezpečnosti.
5. Zkvalitňování pracovního prostředí městské policie včetně elektronizace agend.

Zdůvodnění

- Pozitivní vnímání respondentů dotazníkového šetření Opavy jako bezpečného města.
- Bezpečí je jedním z významných faktorů spokojenosti obyvatel s kvalitou života ve městě.
- Fungující spolupráce městské policie se sociálními službami, Policií České republiky a multidisciplinárními týmy.
- Nedostatek počtu policistů. Potřeba stabilizace týmu městské policie a změna formy nábory zaměstnanců.
- Rostoucí internetová kriminalita

Opatření a typové aktivity

- Aktualizace prevence kriminality a protidrogové politiky po roce 2021.
- Preventivní programy pro žáky mateřských a základních škol a seniory.
- Aktivní spolupráce Městské policie, města, Policie ČR a občany města – integrované krizové řízení, informovanost, participativní zapojení při identifikaci neuralgických míst či problémů na území města, zabezpečení kulturních a dalších akcí ve veřejném prostoru, zapojení do zajištění zabezpečení lokalit.
- Spolupráce klíčových aktérů pro zajištění prevence sociopatogenních jevů a poskytování sociálních služeb pro rizikové skupiny obyvatel.
- Spolupráce Městské policie a s poradenskými a terapeutickými centry pro pomoc obětem trestných činů.
- Zachování funkce strážců přechodů a dalších aktivit podporujících dopravní bezpečnost.
- Zapojení městské policie do strategického plánování.
- Reakce na nárůst internetové kriminality.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Veřejný prostor
- Udržitelná mobilita a dopravní infrastruktura
- Sociální péče a začleňování
- Digitalizace

Vazba na koncepční dokumenty

- Koncepce prevence kriminality a protidrogové politiky města Opavy 2017-2021
- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027 (Propojenější a chytřejší kraj)

1.4 Komunikace s občany a participace

Strategický cíl

Zvýšit motivaci občanů města a cíleně je zapojovat do rozvojových aktivit města, dění ve městě a věci veřejných.

Specifické cíle

1. Otevřeně a srozumitelně komunikovat plánované a realizované změny a projekty ve městě a vytvářet prostor pro diskusi a zpětnou vazbu
2. Průběžně zapojovat občany a vybrané cílové skupiny do přípravy a realizace rozvojových plánů, koncepcí, projektů a aktivit
3. Propojovat instituce a organizace, veřejný a neziskový sektor, místní firmy a podnikatele, komunity a občany při plánování a realizaci projektů a aktivit.
4. Rozvoj aktivit místní Agendy 21.

Zdůvodnění

- Respondenti šetření jsou s komunikací s městem a jeho úřadem spíše spokojeni.
- Městské informační kanály mají nadstandardně vysoký zásah mezi občany.
- Nakládání s výstupy z participativních aktivit není dostatečně komunikováno. Zevnitř úřadu i z šetření zaznívá, že veřejnost může být rozladěná či unavená z komunikace opakovaného plánování a bez dotazení při realizaci, například jako v případě Slezanky. Chybí významné vydařené investiční akce, které by přispěly PR. Město Opava realizuje místní Agendu 21 a chce nadále udržovat stávající úroveň (C).
- Občané se neidentifikují s vizuálním stylem města.
- E-kiosky nevyužívají naplno své možnosti.

Opatření a typové aktivity

- Sjednocená komunikace a participace pod značkou Opava [si ty].
- Web opava-city.cz jako výchozí nástroj komunikace.
- Průběžná aktivní komunikace mezi městem a obyvateli osobní i online formou (prostřednictvím sociálních sítí města a webových, případně mobilních aplikací).
- Participační (osobní i online) aktivity: dotazníky, pocitové mapy, náměty na projekty, diskuse, semináře, webináře, fóra, informativní a edukativní výstavy apod., zejména s důrazem na projektovou participaci.
- Strategický přístup k participativním aktivitám, stanovení cílů participace, nástrojů komunikace i způsobu využití výsledků participativních aktivit včetně jejich dostatečné komunikace.
- Velkoformátová prezentace strategických témat nebo projektů včetně možnosti participace (sběru zpětné vazby nebo námětů, diskuse apod.).
- Prezentace strategických témat anebo projektů včetně možnosti participace na vybraných akcích ve městě.
- Vzdělávací a osvětové aktivity v rámci místní Agendy 21 a zajištění dostatečné kapacity pro jejich provedení.
- Rozvoj aplikace Není nám to jedno pro hlášení problémů ve městě.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Průřezová prioritní oblast související se všemi dalšími prioritními oblastmi.

Vazba na koncepční dokumenty

- Manuál Participace IPR Praha

1.5 Udržitelná mobilita a dopravní infrastruktura

Strategický cíl

Dobudovat základní dopravní kostru města, snížit zátěž z dopravy negativně ovlivňující zdraví obyvatel a zvyšující uhlíkovou stopu města a zajistit bezpečnost účastníků silničního provozu.

Specifické cíle

1. Dokončit výstavbu základní dopravní kostry města – severního a jižního obchvatu s cílem definitivně odvést tranzitní dopravu mimo jeho zastavěnou část.
2. Kontinuálně zvyšovat kvalitu, atraktivitu a dostupnost městské hromadné dopravy s cílem snížit podíl individuální automobilové dopravy.
3. Prosadit zkapacitnění železniční tratě mezi Ostravou a Opavou a elektrizovat železniční tratě mezi Opavou a Krnovem a Opavou a Hlučínem
4. Rozvíjet infrastrukturu přívětivou k alternativním palivům (včetně vodíku).
5. Zvyšovat pohodlí a bezpečí pro pěší dopravu, cyklo dopravu a další způsoby udržitelné mobility, a plně tak využít potenciálu krátkých vzdáleností.
6. Snížit intenzitu nákladní dopravy ve městě.

Zdůvodnění

- Doprava je významný zdroj uhlíkové stopy města, znečištění ovzduší a hluku.
- V centru města je intenzita dopravy příliš vysoká.
- Počet cestujících v MHD klesá.
- Celkem 76 % respondentů považuje počet parkovacích míst ve městě za nedostačující, přičemž tlak na parkování v centru města je způsoben také zvyšující se dojížděnou.
- Nejčastějším důvodem nevyužití vyhrazených parkovacích stání je neochota akceptovat jakoukoli docházkovou vzdálenost.
- Podíl dětí cestujících do škol autem je vyšší než v jiných městech (také z důvodu absence/nebezpečnosti některých přechodů, křižovatek či chodníků, frekventovanosti dopravy, neohleduplnosti některých řidičů, absence cyklistických pruhů).
- Evropská unie vytvořila novou strategii dopravy s ambiciózními cíli s výhledem do let 2030, 2035 a 2050.

Opatření a typové aktivity

- Naplňování a monitoring aktualizovaného Plánu udržitelné mobility města Opava.
- Navýšení podílu nízkoemisních nebo bezemisních vozů MHD na 100 %.
- Provázání možnosti sdílené mobility se službami MHD, např. prostřednictvím mobilní aplikace propojující více módů dopravy (obsazenost P+R parkovišť, dostupnost sdílených automobilů a kol apod.).
- Vybudování nebo rekonstrukce přestupních terminálů včetně doprovodné infrastruktury.
- Výstavba a modernizace parkovacích systémů P+R, K+R, B+R.
- Estetizace zastávek MHD a zvyšování pocitu bezpečí.
- Rozšíření veřejné sítě dobíjecích stanic pro elektromobily a elektro kola a veřejných vodíkových stanic (spolupráce s MSK).
- Vytvoření nízkoemisní zóny.
- Obnova nevyhovující dopravní infrastruktury.

- Zpřísnění pravidel pro parkování v centru města i na sídlištích, rozšíření zón placeného stání.
- Prosazování udržitelné dopravy spojené s otázkou vytěšňování individuální dopravy z centra (preference pěší a cyklo dopravy, aplikace principů města krátkých vzdáleností). Kooperace s klíčovými aktéry na snižování intenzity nákladní dopravy a zvyšování udržitelnosti donáškových služeb na území města.
- Vytvoření analýzy a strategického dokumentu pro oblast udržitelné logistiky.
- Vytvoření strategie rozvoje Městského dopravního podniku Opava.
- Zavádění prvků SMART pro snížení množství emisí z dopravy (navádění na volná parkovací místa, snižování počtu dopravních zácp aj.).
- Estetizace prostoru a rozvoj zeleně v blízkosti hlavních dopravních tahů, obchvatů, chodníků a cyklotras pro zvýšení motivace k využívání udržitelných způsobů dopravy.
- Realizace protihlukových stěn a výsadba izolační zeleně.
- Výstavba parkovacích domů.
- Kontinuální zvyšování bezpečnosti dopravy jako takové s důrazem na pěší dopravu, cyklo dopravy a další způsoby udržitelné dopravy.
- Provázanost cest pro pěší a cyklisty s frekventovanými cíli včetně zajištění liniové zeleně podél cyklostezek.
- Aktivní zapojování obyvatel do plánování dopravy a zlepšování reakce na požadavky včetně výsledků pravidelného názorového šetření.
- Propagace veřejné dopravy a dalších udržitelných způsobů dopravy, například propojením na téma zdravého životního stylu nebo snižování uhlíkové stopy.
- Osvěta v oblasti dopravy (zejm. v souvislosti se znečišťováním ovzduší, hlukem, bezpečností).
- Případné zavedení nízkoemisní zóny na území města, a to po dokončení severního a jižního obchvatu.
- Vytvoření studie a projektového záměru pro možný vznik autobusového nádraží.
- Zařazení silničního a železničního koridoru Ostrava – Opava – Krnov – Bartultovice – Opole (Polská republika) do globální transevropské sítě TEN-T při její nejbližší revizi ve spolupráci s Ministerstvem dopravy České republiky a Moravskoslezským krajem.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Veřejný prostor
- Bezpečnost
- Komunikace s občany a participace
- Kvalita životního prostředí
- Energetika
- Zdravý život

Vazba na koncepční dokumenty

- Plán udržitelné městské mobility
- Koncepce Environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty (EVO) Statutárního města Opavy (2008, zpracovává se aktualizace)
- Koncepce rozvoje dopravní infrastruktury Moravskoslezského kraje
- Akční plán protihlukových opatření
- Perspektivní řešení dopravní obslužnosti v Moravskoslezském kraji
- Plán dopravní obslužnosti území Moravskoslezského kraje

- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027 (Propojenější a chytřejší kraj)
- Program zlepšování kvality ovzduší – Zóna Moravskoslezsko – CZ08Z (2020)
- Strategie rozvoje chytrého regionu Moravskoslezského kraje 2017-2023
- Koncepce environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty Moravskoslezského kraje (Aktualizace 2020)
- Dopravní politika České republiky pro období 2021-2027 s výhledem do roku 2050 (Ministerstvo dopravy České republiky)
- Rozvoj dopravní infrastruktury do roku 2050 (Ministerstvo dopravy České republiky)
- Koncepce městské a aktivní mobility pro období 2021-2030 (Ministerstvo dopravy České republiky)
- Dopravní sektorové strategie, 2 fáze (Ministerstvo dopravy České republiky)
- Koncepce nákladní dopravy pro období 2017-2023 s výhledem do roku 2030 (Ministerstvo dopravy České republiky)
- Akční plán rozvoje inteligentních dopravních systému (ITS) do roku 2020 s výhledem do roku 2050 (Ministerstvo dopravy České republiky)

1.6 Kvalita životního prostředí

Strategický cíl

Zlepšit životní podmínky obyvatel ve městě snížením nežádoucích environmentálních zátěží a adaptací na dopady klimatické změny.

Specifické cíle

1. Zvýšit adaptaci města na dopady klimatické změny a předcházet jejich potenciálním negativním důsledkům.
2. Zlepšit kvalitu ovzduší ve městě, především snížit znečištění ovzduší z dopravy a z lokálních topenišť.
3. Snížit hlukovou zátěž ve městě, především z dopravy.
4. Zkvalitnit management životního prostředí magistrátu – zřízení pracovní skupiny pro životní prostředí.

Zdůvodnění

- Vzhledem k probíhajícím projevům klimatické změny se očekávají potenciální negativní dopady, zejména vlivy veder na zranitelné skupiny obyvatel se sníženou schopností termoregulace (starší osoby, nemocní a malé děti), přičemž nejproblematictější částí bude centrum města (existence tepelného ostrova). Dále změna v rozdělení množství srážek a snížení jejich objemu, vedoucí k epizodám sucha a extrémní jevy počasí s dopadem na městskou infrastrukturu i život obyvatel (vítr, říční i bleskové povodně, bouře atd.).
- Dopady klimatické změny lze zmírnit vhodným zacílením adaptačních opatření (modrozelená infrastruktura, zastínění, retence srážkové vody a její využívání apod.).
- Hlavními zdroji znečištění ovzduší na území města jsou doprava a domácí topeniště.
- Nejvýznamnějším zdrojem hluku je doprava, a to zejména v centrální části Opavy, v okolí intenzivně zatížených silnic na katastrálním území Opava město, podél všech radiálních silnic I. třídy a podél významněji dopravně zatížených místních komunikací.
- V oblasti managementu životního prostředí Magistrátu města Opavy chybí pracovní skupina pro životní prostředí, kde by se u jednoho stolu pravidelně scházeli všichni zapojení aktéři a předávali si potřebné informace.

Opatření a typové aktivity

- Realizace modrozelené infrastruktury (např. zkvalitnění a rozšiřování zeleně, vodních ploch, zelené střechy a stěny, zachování zeleně při budování nových a rekonstrukci stávajících parkovacích míst).
- Zvýšení efektivity hospodaření se srážkovou vodou (zadržování a její další využití jako šedé vody, zálivku pro veřejnou zeleň apod.).
- Zvýšení retenční schopnosti povrchů (např. propustné povrchy na parkovištích)
- Podpora zahrádkaření a rozvoj zahrádkových osad.
- Realizace přírodě blízkých protipovodňových opatření, opatření proti vodní a větrné erozi, revitalizace vodních toků a opatření směřujících ke zpomalení odtoku a zvýšení retenční schopnosti, případně vsakování.
- Nové využití či eliminace negativních funkcí stávajících odvodňovacích zařízení v krajině.
- Zvyšování environmentálního vědomí obyvatel v oblasti změny klimatu, kvality ovzduší a dalších tématech.

- Další podpora výměny nevyhovujících kotlů v domácnostech, včetně podpory nízkopříjmových domácností.
- Zřízení pracovní skupiny pro životní prostředí a nastavení pravidelného setkávání a forem spolupráce.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Bydlení
- Veřejný prostor
- Komunikace s občany a participace
- Udržitelná mobilita a dopravní infrastruktura
- Ochrana přírody, krajiny a vodní hospodářství
- Energetika
- Kultura a památková péče
- Cestovní ruch
- Mateřské, základní a střední školy
- Celoživotní a univerzitní vzdělávání

Vazba na koncepční dokumenty

- Adaptační strategie statutárního města Opavy na změnu klimatu (2019)
- Koncepce Environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty (EVO) Statutárního města Opavy (2008, probíhá aktualizace)
- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027 (2019)
- Adaptační strategie Moravskoslezského kraje na dopady změny klimatu (2020)
- Program zlepšování kvality ovzduší – Zóna Moravskoslezsko – CZ08Z (2020)
- Strategie rozvoje chytrého regionu Moravskoslezského kraje 2017-2023 (2017)
- Koncepce environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty Moravskoslezského kraje (Aktualizace 2020)

2. OPAVA PODNIKAVÁ A VZDĚLANÁ

Opava je městem kultury. Díky aktivním a talentovaným obyvatelům nabízí spousty kulturních zážitků, sportovních aktivit a dalších možností seberealizace pro všechny generace. Klade důraz na prevenci fyzického i duševního zdraví, podporuje osvětové kampaně a další opatření přispívající ke zdravému životnímu stylu obyvatel.

V Opavě získávají děti i dospělí kvalitní vzdělávání od mateřské školy po univerzitu třetího věku. Město podporuje rozvoj potenciálu každého žáka s ohledem na jeho talenty a rozvoj klíčových dovedností pro 21. století včetně podnikavosti a polytechnického vzdělávání. Aktivně spolupracuje se Slezskou univerzitou, jejími zaměstnanci, ale i studenty a absolventy. Podporuje je v jejich aktivitách s pozitivním dopadem na rozvoj města a napomáhá k plnění cílů univerzitní strategie.

Opava aktivně zastává roli prostředníka propojujícího jednotlivé aktéry v oblasti vzdělávání s inovativními firmami a dalšími organizacemi v rámci platformy triple-helix. Hledá nové cesty, jak podporovat malé a střední podnikatele a zvyšovat tak svou ekonomickou výkonnost i počet atraktivních pracovních míst.

Strategické cíle

Kultura a péče o památky	Udržovat a rozvíjet tradici Opavy jako města kultury a přirozeného kulturního centra Slezska. Počet návštěvníků
Sport a aktivní život	Zajistit kvalitní sportovní infrastrukturu a širokou nabídku sportovních a volnočasových aktivit ve městě pro všechny věkové skupiny. Počet členů amatérských spolků
Zdravý život	Podporovat prevenci nemocí a ochranu zdraví obyvatel. Počet lékařů
Sociální péče a začleňování	Zajistit podmínky pro udržení komplexní a efektivní sítě sociálních i souvisejících služeb, která reflektuje potřeby obyvatel a možnosti města včetně vytváření nových potřebných služeb a rozvoje sociálního a návazného bydlení. Objem financí v rozpočtu města alokovaných na klienta
Mateřské, základní a střední školy	Maximálně rozvíjet potenciál každého žáka a osvojení klíčových kompetencí pro aktivní občanský, profesní i osobní život. Objem financí v rozpočtu města alokovaných na vzdělávání na žáka
Celoživotní a univerzitní vzdělávání	Zatraktivnit město pro vysokoškolské studenty, špičkové pedagogy a talenty a zvýšit zájem o celoživotní vzdělávání a osobní rozvoj. Podíl VŠ obyvatel vyšší (zaháčekovat ve městě při studiu i po něm)
Pracovní místa a trh	Zvýšit nabídku kvalitních absolventů / pracovníků odpovídající

práce	požadavkům trhu práce. Míra (ne)zaměstnanosti, počet volných míst (nejen z ÚP – spolupráce s MS PAKT, průměrná mzda, nově vytvořená pracovní místa
Podnikavost a inovace	Zvýšit počet podnikatelů a perspektivních firem s inovačním potenciálem s cílem zvýšit ekonomickou výkonnost a vytvořit nová atraktivní pracovní místa na území Opavy a širšího okolí. Počet nově založených firem (nejlépe inovativních), nově vytvořená pracovní místa v těchto firmách

2.1 Kultura a péče o movité a nemovité památky

Strategický cíl

Udržovat a rozvíjet tradici Opavy jako města kultury a přirozeného kulturního centra Slezska.

Specifické cíle

1. Zajistit kvalitní infrastrukturu a zázemí pro kulturní aktéry a spolky. Podporovat aktivní spolupráci všech aktérů v oblasti kultury a ve spolupráci s nimi stanovit cíle pro rozvoj kultury.
2. Podporovat pestrou kulturní nabídku jakožto klíčového faktoru kvality života v Opavě a nástroje integrace. Podporovat kulturu jako nástroj pro výchovu, vzdělávání, rozvoj tvořivosti a udržování tradic.
3. Pečovat o kulturní dědictví, historii a hodnoty. Rozvíjet historickou paměť a posilovat identitu obyvatel s městem, regionem, přírodou, krajinou a socio-kulturním prostředím.
4. Opavská kultura jako silná marketingová značka.

Zdůvodnění

- Silný kulturní image města včetně dlouhé kulturní historie a významného množství kulturních akcí.
- Kultura je jednou z nejpodporovanějších oblastí financovaných z rozpočtu města, přičemž zůstává nedořešená otázka vícezdrojového financování Slezského divadla a nesoulad postojů v dalším financování této kulturní instituce. Nejistota ohledně zajištění dlouhodobého a stabilního financování má negativní dopad na jednotlivé aktéry v oblasti kultury, jejich aktivitu a možnosti plánování.
- Město má zájem koncepčně řešit podporu a rozvoj kultury, přičemž nemá stále schválenou kulturní koncepci.
- Městu chybí kongresový sál pro pořádání větších akcí (plesy, koncerty atd.).
- Město potřebuje zajistit kvalitní technické zázemí pro kulturní organizace (pobočky knihovny, zázemí divadla atd.).
- Město má nedořešené další fungování loutkového divadla (prostory přešly ze státu do majetku církve).

Opatření a typové aktivity

- Nastavení strategických cílů pro rozvoj kultury a směřování jednotlivých příspěvkových organizací společně s aktéry v oblasti kultury. Naplňování cílů a monitoring aktualizované koncepce kultury.
- Budování image Opavy jako města kultury a jeho využití pro účely marketingu a cestovního ruchu.
- Zajištění efektivního dotačního systému pro podporu kulturních akcí a aktivit.
- Zvyšování kvality zázemí pro různorodou kulturní činnost a aktivní nabídka prostor města organizátorům akcí.
- Podpora vlastníků kulturně i památkově hodnotných objektů (např. zpřístupnění objektů veřejnosti a podpora kulturního a turistického využití, pomoc s bezbariérovým řešením).
- Posílení spolupráce mezi jednotlivými aktéry v oblasti kultury navzájem (kulturní instituce, umělecké školy, spolky, komunity aj.) i mezi aktéry a městem.
- Aktivní spolupráce se Slezskou univerzitou a jejími studenty při rozšiřování nabídky kulturních aktivit a rozvoji kultury.

- Rozšiřování kulturní nabídky, a to pro všechny věkové kategorie včetně dětí a seniorů.
- Posílení role knihovny jako komunitního a vzdělávacího centra ve spolupráci s ostatními lokálními kulturními a školskými institucemi, mimo jiné i sdílením příkladů dobré praxe, zlepšování pracovního prostředí. Podpora celoživotního vzdělávání zaměstnanců knihovny, vzniku nových pracovních pozic s ohledem na budoucí technologie.
- Posílení živé kultury (výtvarné umění, hudba, divadlo a tanec, literatura, fotografie, kinematografie, folklor), a to např. poskytnutím prostor, propagačních aktivit nebo spoluprací a propojováním jednotlivých aktérů.
- Péče o movité a nemovité kulturní dědictví (oprava kulturních památek a historických objektů) a kulturu ve veřejném prostoru (např. Vznik nových soch, sochařské plenéry, exteriérové intervence a další instalace).
- Podpora kulturních a kreativních průmyslů například prostřednictvím kreativních dílen nebo kreativních voucherů.
- Jasná deklarace budoucnosti dvousouborového nebo jednosouborového divadla podporovaného městem.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Veřejný prostor
- Sociální péče a začleňování
- Cestovní ruch
- Podnikavost a inovace

Vazba na koncepční dokumenty

- Koncepce podpory kultury v Moravskoslezském kraji (jen do 2020)
- Koncepce podpory památkové péče v Moravskoslezském kraji (jen do 2020)
- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027 (Atraktivnější a kulturnější kraj)

2.2 Sport a aktivní život

Strategický cíl

Zajistit kvalitní sportovní infrastrukturu a širokou nabídku sportovních a volnočasových aktivit ve městě pro všechny věkové skupiny.

Specifické cíle

1. Zajistit širokou, inkluzivní nabídku sportovních a dalších volnočasových aktivit nejen pro profesionální sportovce, ale také pro širokou veřejnost všech věkových kategorií včetně lidí s tělesným postižením.
2. Rozvíjet kvalitní sportovní infrastrukturu vhodnou pro pořádání významných sportovních utkání včetně kvalitní infrastruktury veřejných hřišť pro veřejnost.
3. Podporovat sportovní kluby, talenty, profesionální i amatérské sportovce.
4. Pokračovat v grantové podpoře celoročních sportovních činností a akcí.

Zdůvodnění

- Náklady na profesionální sport se řadí k výrazným finančním výdajům z rozpočtu města.
- V Opavě se nachází významné sportovní kluby, jimiž jsou fotbalový klub Slezský FC Opava, hokejový klub HC Slezan a basketbalový klub BK Opava.
- Stav některých sportovišť není na dobré technické úrovni.
- Vzhledem k nárůstu osob s nadváhou a obezitou je potřeba podporovat aktivní životní styl a motivovat občany ke zdravému pohybu.

Opatření a typové aktivity

- Zpracování sportovní koncepce.
- Podpora a pořádání sportovních akcí.
- Podpora mládežnických sportovních klubů, spolků a jimi realizovaných sportovních aktivit, a to včetně podpory investičních akcí.
- Vytváření podmínek pro využití sportu pro rozvoj komunitního života, a to zejména na lokální úrovni.
- Úprava a údržba veřejných hřišť v majetku města.
- Rekonstrukce sportovišť jejichž stav již není na dobré technické úrovni.
- Vybudování sportovní infrastruktury pro občany všech věkových kategorií.
- Správa a pasport sportovišť ve vlastnictví města a sportovních subjektů.
- Využití školních areálů pro volnočasové aktivity občanů.
- Navyšovat počty hodin pohybových aktivit ve školním prostředí a rozvoj programu školních sportovních klubů.
- Zajištění dostupnosti sportu pro handicapované vytvářením příznivějších podmínek, včetně bezbariérové sportovní infrastruktury.
- Vybavení města prvky, které kolemdoucí lákají k pohybu (např. využití infrastruktury školních hřišť).

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Zdravý život
- Cestovní ruch

- Veřejný prostor

Vazba na koncepční dokumenty

- Plán rozvoje sportu statutárního města Opavy na období 2020–2025
- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027 (Zdravější a soudržnější kraj)
- Koncepce podpory sportu 2016-2025 – SPORT 2025

2.3 Zdravý životní styl

Strategický cíl

Podporovat prevenci nemocí a ochranu zdraví obyvatel.

Specifické cíle

1. Vytvořit a implementovat Zdravotní plán města se zaměřením na determinanty zdraví a zdravého životního stylu.
2. Realizovat preventivní opatření a podporovat zdravý životní styl obyvatel včetně oblasti duševního zdraví.
3. Ve spolupráci s klíčovými aktéry usilovat o lákání lékařů k praxi ve městě napříč všemi zdravotnickými obory.
4. Ve spolupráci s klíčovými aktéry usilovat o dostupné a kvalitní poskytování zdravotní péče a služeb včetně kvalitní zdravotní infrastruktury.

Zdůvodnění

- Prohlubující se nedostatečný počet specializovaných lékařů na počet obyvatel, primárně stomatology, geriatrické, infekční a pracovní lékařství, traumatologie, chirurgie, gynekologie a neurologie.
- Zdravotnictví musí čelit důsledkům způsobeným nezdravým životním stylem, stárnutím obyvatel a stavem životního prostředí.
- Vzhledem ke stárnutí populace a nárůstu počtu seniorů se stává nedostatečná dostupnost geriatrické, následně paliativní a hospicové péče. K systémovým změnám pro zajištění lepší dostupnosti dochází napříč celou republikou.
- Nedostatečná úroveň zdravotní gramotnosti v české populaci, na zdraví obyvatel mají stále velmi výrazný vliv rizikové faktory a rizikové vzorce chování.
- Opava nabízí pestré možnosti pro pohyb a zdravý životní styl, aktivní a životní styl však není dostatečně propagován.

Opatření a typové aktivity

- Zajištění dostatečného počtu zdravotnického personálu a dostupnosti základní zdravotní péče.
- Modernizace a rozvoj zdravotnické infrastruktury.
- Podpora následné a dlouhodobé péče včetně péče paliativní a hospicové (infrastruktura, vybavení poskytovatelů domácí péče, vybudování kontaktních, poradenských a koordinačních míst aj).
- Podpora zdravého životního stylu, zvyšování odpovědnosti občanů a gramotnosti v této oblasti.
- Aktivní spolupráce v oblasti prevence a podpory zdravého životního stylu s relevantními aktéry (např. organizace poskytující sociální služby, neziskové organizace, Fakulta veřejných politik Slezské univerzity, Slezská nemocnice) včetně vyčlenění kapacit pro koordinaci této spolupráce.
- Podpora volnočasových aktivit a aktivit v oblasti zdraví ve vazbě na zdravé stárnutí.
- Prevence užívání návykových látek, včetně užívání tabáku a nadměrné konzumace alkoholu u všech skupin obyvatel, včetně dětí a mladistvých.

- Vytvoření koncepce podpory zdraví se zaměřením na determinanty zdraví a zdravého životního stylu.
- Rozvoj aktivit v rámci místní Agendy 21 a zajištění dostatečné kapacity pro jejich provádění.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Veřejný prostor
- Udržitelná mobilita a dopravní infrastruktura
- Sociální péče a začleňování
- Digitalizace
- Mateřské, základní a střední školy
- Sport a aktivní život

Vazba na koncepční dokumenty

- Strategie regionálního rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027
- Program na podporu zdravého stárnutí v Moravskoslezském kraji
- Strategický rámec rozvoje péče o zdraví v České republice do roku 2030
- Integrovaný regionální operační program 2021-2027

2.4 Sociální péče a začleňování

Strategický cíl

Zajistit podmínky pro udržení komplexní a efektivní sítě sociálních i souvisejících služeb, která reflektuje potřeby obyvatel a možnosti města včetně vytváření nových potřebných služeb a rozvoje sociálního a návazného bydlení.

Požadované změny

1. Rozvíjet komunitní plánování a zvýšit zapojení veřejnosti (klientů sociálních služeb). Pravidelně mapovat potřeby obyvatel.
2. Zajistit širokou síť sociálních služeb, včetně pobytových, adekvátně reagujících na potřeby obyvatel města.
3. Podpořit nárůst a rozvoj kapacity terénních a ambulantních služeb.
4. Zavést fungující koncept sociálního bydlení včetně návazného bydlení. Aktivně v této oblasti komunikovat s místními vlastníky bytů a nemovitostí ve vztahu k zajištění dostatečných kapacit.

Zdůvodnění

- Sociální služby představují jeden ze základních pilířů péče o obyvatele města, je tedy nezbytnou prioritou jejich poskytování v návaznosti na zjištěné potřeby obyvatel.
- Kapacita pobytových sociálních služeb pro seniory je aktuálně dostatečná, v souvislosti s demografickými trendy, stárnutím populace a jejich specifickými potřebami narůstá poptávka pro zajištění terénních služeb včetně posílení práce s rodinnými příslušníky.
- V Opavě je nedostatek sociálního bydlení a absence návazného bydlení.
- Momentálně není dostatečná práce s rodinami a pečujícími osobami.

Opatření a typové aktivity

- Podpora projektů v oblasti sociálních služeb a souvisejících aktivit prostřednictvím dotačního programu Sociální a související služby jako mandatorní položka rozpočtu města.
- Identifikace potřeb města v sociální oblasti prostřednictvím procesu komunitního plánování a jejich prezentace vedení města včetně návrhů řešení.
- Zvyšování zájmu obyvatel o zapojení se do komunitního plánování prostřednictvím lepší informovanosti a marketingu.
- Aktivní jednání na úrovni Moravskoslezského kraje ohledně zařazení nových služeb do krajské sítě.
- Podpora vzniku nových služeb na úrovni města (zařazení do procesu komunitního plánování, zajištění financování služby prostřednictvím dotace příslušného dotačního programu, monitoring vhodných prostor v majetku města a možnost využití k poskytování sociálních služeb.
- Hledání vhodných dotačních zdrojů potřebných k technickému zabezpečení služeb (IROP aj.) a návazných zdrojů pro zajištění vícezdrojového financování.
- Podpora sociálního podnikání např. vytvořením dotačního programu pro sociální podnikání, koordinací spolupráce mezi sociálními službami a dalšími partnery.
- Podpora pečujících osob a zaměření se na práci s nefunkčními rodinami.

- Rozvoj dalších služeb pro jednotlivé cílové skupiny, např. volnočasové aktivity nebo bezbariérová doprava.
- Rozvoj služeb sociálního a dostupného bydlení, výběr vhodných bytů a vydefinování cílových skupin.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Bydlení
- Bezpečnost
- Komunikace s občany a participace
- Kultura a péče o památky
- Pracovní místa a trh práce
- Mateřské, základní a střední školy
- Zdravý život

Vazba na koncepční dokumenty

- Komunitní plán rozvoje sociálních a souvisejících služeb statutárního města Opavy na období 2017–2021 (bude doplněna pracovní verze budoucího)
- Koncepce rozvoje bydlení statutárního města Opava na období 2021–2030 (vč. Akčního plánu)
- Adaptační strategie statutárního města Opava na změnu klimatu
- Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb v Moravskoslezském kraji na léta 2021–2023
- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027 (Zdravější a soudržnější kraj)

2.5 Mateřské, základní a střední školy

Strategický cíl

Maximálně rozvíjet potenciál každého žáka a osvojení klíčových kompetencí pro aktivní občanský, profesní i osobní život.

Specifické cíle

1. Zajišťovat rovný přístup ke vzdělávání prostřednictvím podpory společného vzdělávání, individualizace výuky, rozvoje talentů a silných stránek žáků.
2. Podporovat rozvoj klíčových kompetencí pro 21. století (např. podnikavost, digitalizace, polytechnické vzdělávání, EVVO, občanství) a schopnosti k celoživotního učení společně s podporou prevence rizikových projevů chování dětí a mládeže.
3. Rozvíjet profesionalizaci a well-being pedagogického sboru a vedoucích pracovníků.
4. Posilovat spolupráci mezi jednotlivými aktéry zapojenými do systému vzdělávání.
5. Podporovat zkvalitňování technického a materiálního zázemí škol.

Zdůvodnění

- Mateřské, základní i střední školy vzájemně spolupracují a podporují plynulý přechod žáků. Jejich zaměření je diferenciováno. Na dobré úrovni je také spolupráce mezi školami a městem, obecně je v Opavě vzdělávání považováno za kvalitní.
- Je podporováno polytechnické vzdělávání a funguje spolupráce s Okresní hospodářskou komorou. Středisko volného času má širokou nabídku zájmových kroužků a připravuje Centrum polytechnického vzdělávání.
- Nedostatek vybraných pozic na školách (sociální pedagog, školní asistent, asistent pedagoga aj.) a zajistit odborníky, případně posílit kapacity pro specializované činnosti (ekonom, správce majetku, ICT koordinátor aj.).
- Nedostatečná komunikace a spolupráce rodin žáků s nízkým socioekonomickým statusem se školou s mnohdy laxním postojem vůči hodnotě dosaženého vzdělání.

Opatření a typové aktivity

- Podpora kariérového poradenství na školách prostřednictvím mentoringu nebo sdílených odborníků.
- Rozvoj talentmanagementu na školách (např. diagnostika a podpora talentů, zavedení a podpora koordinátorů nadání, vzdělávání pedagogů v oblasti péče o talenty, práce s nadanými žáky, vznik a podpora talentcenter, badatelské výuky a robotiky).
- Posílení odborných pozic na školách (sociální pedagog, školní asistent, asistent pedagoga, speciální pedagogové, kariéroví poradci aj.), mentoring pro práci se znevýhodněnými žáky a propojení škol se sociálními službami. Zavedení pozice školního psychologa.
- Naplňování opatření v Místním plánu inkluze a jejich monitoring.
- Naplňování opatření v Konceptu prevence kriminality a jejich monitoring.
- Naplňování opatření v Konceptu EVVO a jejich monitoring.
- Zajištění bezpečného prostředí na školách prostřednictvím udržování kvalitních vztahů mezi žáky, participace a autonomie žáků nebo prevence rizikového chování.
- Posilování vztahu žáků vůči městu a svému okolí mimo jiné prostřednictvím participace, péče o veřejný prostor nebo zapojení do rozvojových projektů.

- Rozvoj kvality předškolního vzdělávání a zvyšování podílu dětí z rodin s nízkým socioekonomickým statusem zapojených do předškolního vzdělávání.
- Podpora rozvoje klíčových kompetencí dle Evropského referenčního rámce (digitální znalosti, podnikání, polytechnické vzdělávání, přírodní vědy a EVVO, jazyky, občanské a sociální dovednosti) na školách např. prostřednictvím speciálního vybavení, školení, zajištění pedagogů a odborníků z praxe.
- Rozvoj neformálního vzdělávání a zajištění pestré nabídky zájmových aktivit v souladu s klíčovými kompetencemi.
- Podpora vzdělávání mimo budovu školy (v přírodě, obci, institucích, firmách aj.) a zapojování žáků do praxe ve firmách (SŠ), neziskových a dalších organizacích.
- Zavádění inovativních přístupů do výuky.
- Kariérní a osobnostní rozvoj pedagogů včetně systematického vzdělávání včetně zaměření na klíčové kompetence.
- Rozvoj schopností leadershipu a managementu vedoucích pracovníků.
- Podpora setkávání a sdílení dobré praxe mezi pedagogy i mezi školami.
- Zkvalitnění adaptačního procesu začínajících pedagogů, pracovního prostředí, well-being a předcházení syndromu vyhoření.
- Zapojování odborníků z praxe, případně sdílených specialistů mezi školami.
- Rozvoj spolupráce mezi školami prostřednictvím sdílení pravidelných setkávání jednotlivých odborných pozic na školách.
- Posílení spolupráce v rámci MAP a zavedení středního článku.
- Propojování a podpora společných aktivit škol s vybranými partnery a zaměstnavateli.
- Investice do školních budov i jejich okolí.
- Investice do rozvoje odborných laboratoří a vybavení se zaměřením na klíčové kompetence včetně zajištění kvalifikovaných pracovníků.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Sociální péče a začleňování
- Ochrana přírody, krajiny a vodní hospodářství
- Pracovní místa a trh práce
- Podnikavost a inovace
- Celoživotní a univerzitní vzdělávání
- Sport a aktivní život

Vazba na koncepční dokumenty

- Místní akční plán rozvoje vzdělávání na území Opavska
- Koncepce Environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty statutárního města Opava 2009-2020
- Koncepce prevence kriminality a protidrogové politiky 2017-2021
- Místní plán inkluze města Opavy 2020-2022
- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027 (Vzdělanější a zaměstnanější kraj)
- Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2030+

2.6 Celoživotní a univerzitní vzdělávání

Strategický cíl

Zatraktivnit město pro vysokoškolské studenty, špičkové pedagogy a talenty a zvýšit zájem o celoživotní vzdělávání a osobní rozvoj.

Specifické cíle

1. Aktivně spolupracovat se Slezskou univerzitou na projektech klíčových pro rozvoj města.
2. Plnit roli univerzitního města a zapojovat studenty do jeho rozvoje.
3. Spolupracovat s absolventy Slezské univerzity a talentovanými studenty.
4. Rozvíjet služby kariérového poradenství pro obyvatele Opavy a zajistit dostupnou nabídku celoživotního vzdělávání a rekvalifikace.

Zdůvodnění

- Slezská univerzita se dlouhodobě potýká s poklesem studentů.
- Město má se Slezskou univerzitou uzavřené memorandum o spolupráci, obě strany mají zájem tuto spolupráci dále rozvíjet.
- Poměrně nízký počet studentů Slezské univerzity vyjíždí na zahraniční studijní pobyty, v oblasti internacionalizace se chce univerzita dále rozvíjet.
- Moravskoslezský kraj klade ve své strategii důraz na zvyšování atraktivity vysokých škol a využití osobního potenciálu obyvatel prostřednictvím rozvoje kariérového poradenství.

Opatření a typové aktivity

- Spolupráce se Slezskou univerzitou na tvorbě projektů a podávání žádostí.
- Platforma triple-helix pro setkávání zástupců města, Slezské univerzity a businessu.
- Využívání akademických znalostí a kapacit při rozvoji města.
- Spolupráce s univerzitou při lákání nových studentů (např. finanční podpora doktorandů, soutěže pro studenty, spolupráce při vyhledávání praxe, přechod ze střední školy, akce studentů) i špičkových pedagogů.
- Spoluvytváření studentského prostředí ve městě a aktivní zapojení studentů do rozvoje města Opavy (např. pravidelné studentské pracovní skupiny).
- Využívání image Opavy jako univerzitního města pro marketingové účely a spolupráce na marketingových aktivitách s univerzitou pro přilákání nových studentů.
- Spolupráce při přechodu absolventů na trh práce včetně podpory při rozjezdu podnikání.
- Spolupráce s Moravskoslezským paktem zaměstnanosti při zajištění dostupnosti kariérového poradenství.
- Spolupráce s Úřadem práce České republiky a dalšími aktéry při rozšiřování nabídky vzdělávacích kurzů.
- Nabídka praxe pro talentované studenty.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Veřejný prostor
- Komunikace s občany a participace
- Image, PR a marketing
- Pracovní místa a trh práce
- Podnikavost a inovace

Vazba na koncepční dokumenty

- Strategický záměr Slezské univerzity v Opavě 2021+
- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027 (Vzdělanější a zaměstnanější kraj)

2.7 Pracovní místa a trh práce

Strategický cíl

Zvýšit nabídku kvalitních absolventů / pracovníků odpovídající požadavkům trhu práce.

Specifické cíle

1. Dlouhodobě spolupracovat s Úřadem práce České republiky pro zajištění aktivní politiky zaměstnanosti.
2. Z pozice města aktivně spolupracovat se zaměstnavateli a Okresní hospodářskou komorou a vzdělávacími institucemi při mapování současných a budoucích potřeb na trhu práce. Podporovat podmínky pro zvyšování počtu a kvality pracovních míst.
3. Podporovat zvyšování kvalifikace a rekvalifikace a rozvíjet kompetence pro perspektivní odvětví z hlediska zaměstnanosti (stability či zvyšování počtu pracovních míst).

Zdůvodnění

- Míra nezaměstnanosti v Opavě patří k nejnižším v rámci kraje i České republiky. Pod průměrem ČR je i podíl uchazečů s evidencí v úřadu práce delší než 12 měsíců,
- Na Opavsku působí řada významných nadregionálních firem a velkých zaměstnavatelů.
- Část obyvatel Opavy považuje nabídku atraktivních pracovních míst za ne zcela dostatečnou. Počet pracovních příležitostí má výrazný vliv na vývoj počtu obyvatel.

Opatření a typové aktivity

- Spolupráce s Moravskoslezským paktem zaměstnanosti, Moravskoslezským krajem, školami, Slezskou univerzitou, Úřadem práce, Okresní hospodářskou komorou, MAS Opavsko a dalšími regionálními i národními partnery na zajištění souladu poptávky a nabídky na trhu práce.
- Aktivně pracovat s daty o nabídce pracovních míst, zaměstnanosti a pracovní síle
- Podpora projektů Okresní hospodářské komory a dalších aktérů (např. školní exkure ve firmách, vznik centra kariérního vzdělávání, Moje místo v MSK, TRAUTOM aj.).
- Spolupráce s Úřadem práce při poskytování kvalitních služeb pro uchazeče o zaměstnání v Opavě, včetně zahraničních pracovníků.
- Podpora rovných příležitostí a sladování pracovního a osobního života obyvatel města.
- Podpora zvýšení účasti znevýhodněných skupin na trhu práce v Opavě a okolí.
- Podpora a využití pracovní mobility za prací do Opavy, včetně podpory mobility zaměstnanců ve výzkumu a vzdělávání.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Sociální péče a začleňování
- Digitalizace
- Podnikavost a inovace
- Mateřské, základní a střední školy
- Celoživotní a univerzitní vzdělávání

Vazba na koncepční dokumenty

- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027 (Vzdělanější a zaměstnanější kraj)

2.8 Podnikavost a inovace

Strategický cíl

Zvýšit počet podnikatelů a perspektivních firem s inovačním potenciálem s cílem zvýšit ekonomickou výkonnost a vytvořit nová atraktivní pracovní místa na území města Opavy a širšího okolí. Opava chce být atraktivním městem pro rozvoj podnikání.

Specifické cíle

1. Zatraktivnit město pro nové ekonomické aktivity v perspektivních odvětvích, zatraktivnit především centrum města pro začínající a malé podnikatele a přilákat do města investory s aktivitami s vyšší přidanou hodnotou.
2. Zvýšit motivaci obyvatel Opavy k zahájení podnikání.
3. Rozšířit a zefektivnit nabídku aktivit a služeb podporujících rozvoj podnikání v Opavě, obzvláště podpořit rozvoj inovačního podnikání s vyšší přidanou hodnotou.
4. Nastavit dlouhodobou spolupráci a partnerství s místními firmami, podnikatelskými organizacemi a klíčovými orgány místní a regionální samospráv.
5. Přilákat do Opavy investice představující nové kvalitní pracovní příležitosti, inovace a vývoj a produkci produktů a služeb s vyšší přidanou hodnotou.

Zdůvodnění

- I přes přítomnost tradičních, rozvíjejících se firem a podnikatelských subjektů a spolupráce města s malými firmami a živnostníky (akce, trhy) chybí dlouhodobá vize podpory dynamického a inovativního podnikatelského prostředí.
- Chybí inovační podnikatelská infrastruktura a služby, které by pomáhaly systematicky rozvíjet malé a střední firmy s inovačním potenciálem.
- Nízká podnikatelská aktivita ve srovnání v Moravskoslezském kraji.
- Ohrožením pro další rozvoj jsou dopady vládních opatření včetně uzavření maloobchodu související s výskytem pandemie COVID-19.

Opatření a typové aktivity

- Rozvoj strategických projektů, služeb a produktů na podporu podnikání a lákání investic v souladu s Výzkumnou a inovační strategií pro inteligentní specializaci MSK (RIS³) a Strategií rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027 ve spolupráci s Moravskoslezským inovačním centrem, Moravskoslezským krajem, Slezskou univerzitou, Okresní hospodářskou komorou, Statutárním městem Ostrava, MAS Opavsko, agenturou Czech Invest a dalšími regionálními i národními partnery.
- Podpora podnikatelů při zakládání start-upů a malých firem a podpora při zjednodušování dostupnosti základního kapitálu (se specifickým zaměřením na inovativní firmy v perspektivních oborech).
- Podpora malých řemeslníků a maloobchodníků, zejména v částech měst s vyšší koncentrací opuštěných prostor.
- Podpora lokální produkce a uvádění lokálních produktů na místní a regionální trhy.
- Podpora rozvoje a lokalizace inovativních, technologicky orientovaných, uhlíkově neutrálních a exportně orientovaných firem.
- Výstavba, rekonstrukce nebo modernizace nemovitostí a veřejných prostorů pro podnikatelské účely.

- Rozvoj maloobchodu ve městě v souladu s urbanistickou koncepcí, potenciálem a limity území, zejména s využitím prázdných prostor a provozoven v centru města, s rozvojem veřejného prostranství, ve vazbě na bezbariérové komunikace pro pěší a cyklisty a s ohledem a potenciálem pro využití a zachování historických budov a historické zástavby.
- Zapojování podnikatelů do identifikace potřeb a problémů ve městě a do rozvojových projektů.
- Pravidelné průzkumy podnikatelského prostředí.
- Aktualizace informací o vhodných plochách a objektech města vhodných pro podnikání (včetně brownfieldů).
- Revitalizace brownfields s cílem omezit nové zábory půdy na greenfields.
- Zapojování města do podpory sítí, klastrů a forem regionální i mezinárodní spolupráce v oblasti ekonomického rozvoje.
- Podpora konceptu tzv. „živých laboratoří“, testovacích center a experimentálních ověření.
- Zjednodušená elektronická administrace a komunikace při řešení potřeb podnikatelů, odstraňování překážek a bariér pro rozvoj podnikání.
- Příprava ploch, nemovitostí, brownfieldů a souvisejících sítí a komunikací pro potenciální nové investiční aktivity.
- Podpora a rozvoj marketingových a informačních a komunikačních nástrojů na podporu rozvoje místních podnikatelů.
- Podpora rozvoje kompetencí a dovedností pro rozvoj podnikání.
- Rozvoj digitalizace a internetu na podporu podnikání.
- Podpora lákání talentů a vysoce kvalifikovaných pracovníků pro práci a život ve městě.
- Aktivně podporovat kulturní a kreativní průmysly, které vytvářejí stále více pracovních míst.
- Rozvíjet komunikaci a přeshraniční spolupráci s Polskem v oblasti rozvoje podnikání.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Rozvoj kompetencí a dovedností pro rozvoj podnikání ve školách
- Chytré město
- Zavádění principů oběhového hospodářství a účinného využívání zdrojů
- Image, PR a marketing

Vazba na koncepční dokumenty

- Strategický záměr Slezské univerzity v Opavě 2021+
- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027 (Podnikavější a inovativnější kraj)
- Regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje
- Výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci Moravskoslezského kraje

3. OPAVA MODERNÍ A PŘITAŽLIVÁ

Opava staví lidi na první místo, a to uvnitř i vně úřadu. Nabízí takové digitální služby, díky kterým probíhá komunikace obyvatel s městem co nejjednodušeji a nejefektivněji. Zároveň využívá moderní digitální nástroje pro efektivní správu města, strategické řízení a usnadnění práce svým zaměstnancům.

Opava vnímá svou roli přirozeného regionálního centra. Spolupracuje, komunikuje a udržuje dobré vztahy s okolními obcemi, místními akčními skupinami a dalšími klíčovými aktéry. Aktivně komunikuje dovnitř i navenek. Své obyvatele pravidelně a transparentně informuje o dění a strategických rozhodnutích. Dbá na svou image v regionu i za hranicemi. Rozvíjí služby pro turisty, studenty a talentované obyvatele ze zahraničí.

Strategické cíle

Efektivita veřejné správy	Vstřícná a moderní správa města opírající se o vzdělané a motivované profesionály zajišťující vysoký standard veřejných služeb.
Digitalizace	Chytré využití digitálních technologií pro zvýšení efektivity činnosti města a kvality života obyvatel.
Image, PR a marketing	Zajistit dlouhodobou dobrou reputaci města Opavy jak u stávajících, tak potenciálně nově příchozích obyvatel, organizací a návštěvníků.
Cestovní ruch	Zvýšit pozitivní ekonomické dopady cestovního ruchu na území města a v jeho okolí a přispět k pozitivní image Opavy v očích návštěvníků.

3.1 Efektivita veřejné správy

Strategický cíl

Vybudovat vstřícnou a moderní správu města opírající se o vzdělané a motivované profesionální úředníky zajišťující vysoký standard veřejných služeb.

Specifické cíle

1. Posílit strategické řízení statutárního města Opavy a jeho příspěvkových organizací, zvýšit důvěru veřejnosti a srozumitelně vysvětlovat a komunikovat strategické priority více svým občanům.
2. Dosáhnout vysoké úspěšnosti čerpání externích zdrojů financování pro naplňování strategických priorit města.
3. Posílit organizační kulturu, personální stabilitu a zajistit dostatečnou kvalifikovanost zaměstnanců statutárního města Opavy zařazených do magistrátu a městské policie pro zajištění vysokého standardu poskytování veřejných služeb.
4. Zvýšit motivaci, znalosti, kompetence a dovednosti zaměstnanců ve vztahu k rozvojovým agendám a iniciativám města.
5. Zvýšit podíl inovativních projektů a projektů přeshraniční a mezinárodní spolupráce.
6. Posilovat pozici Opavy jako přirozeného centra Slezska.
7. Zajistit dlouhodobě udržitelné financování města, včetně zajištění investic jako do rozvojových inovativních projektů tak do zajištění rozvoje základní infrastruktury.

Zdůvodnění

- Strategické plánování města je až příliš narušováno změnami po komunálních volbách, chybí dlouhodobá platforma partnerství a spolupráce přesahující volební cyklus.
- Chybí veřejně dostupný roční akční plán a přehled priorit pro krátké, střední i delší období.
- Nedostatečná spolupráce s Moravskoslezským krajem a národními orgány, Slezskou univerzitou, MAS Opavsko, Ostravou a dalšími aktéry. V oblasti zahraničních vztahů je možné navázat na koncepci z roku 2014.
- Není nastaven plán rozvoje lidských zdrojů uvnitř úřadu reagující na nové trendy a výzvy.
- Místy nefunguje komunikace mezi odbory, organizační struktura Magistrátu města Opavy nevyhovuje zcela aktuálním potřebám a požadavkům.
- Rozpočet města v nejbližších letech zasáhne dopad vládních opatření a omezení. Z důvodu plánovaných investičních akcí se v nejbližším období zvýší zadluženost města, která je již na hranici zákonného limitu.
- Nejistota ohledně financování některých oblastí z rozpočtu města (např. Slezské divadlo, profesionální sport) se negativně odráží na možnosti organizací plánovat své aktivity. Vysoké výdaje na určité organizace mohou vytlačovat příležitost pro novou, širší nabídku akcí a aktivit.

Opatření a typové aktivity

- Systematický přístup k implementaci koncepcí, strategií a strategických projektů. Primární je zacílení na připravenost a rozvoj lidských zdrojů. Vedle toho je klíčové zavádění odpovídajících manažerských i procesně-projektových nástrojů, včetně využití potenciálu nových technologií pro zajištění vyšší efektivity a zároveň transparentnosti.

- Standardizace přípravy koncepčních dokumentů a nástrojů implementace formou interní metodiky, směrnice nebo systematického provázání koncepcí a aktivit na úrovni specificky zaměřených projektových týmů na provázání koncepcí v rámci úřadu pod záštitou Odboru rozvoje města a strategického plánování Magistrátu města Opavy.
- Zavedení akčního plánování s ročním vyhodnocováním realizace.
- Provázání priorit města s plánem investic, příležitostmi externích zdrojů financování a strategických záměrů partnerů v regionu.
- Příprava adekvátních a relevantních podkladů pro kvalifikované rozhodnutí v případě významných zásahů v rozpočtu a zajištění širokého projednávání návrhů změn na všech relevantních platformách včetně zvážení udržitelnosti projektů a jejich celkových budoucích nákladů.
- Nastavení, kontinuální realizace a průběžná aktualizace strategie rozvoje lidských zdrojů (HR Strategie) včetně zkvalitnění adaptačního procesu.
- Kontinuální rozvoj úzké spolupráce v rámci města a jeho městskými částmi.
- Nastavení procesů managementu změn podporujících zavádění inovací při strategickém rozvoji města i v rámci úřadu. Podpora vlastní iniciativy zaměstnanců zařazených do magistrátu a městské policie s cílem postupného zlepšování procesů, kvality a kultury jejich práce.
- Posílení projektového řízení, včetně využití moderních technologií a softwarů pro řízení projektového portfolia, projektový management a multioborové projekty s externími partnery.
- Proaktivní snaha o zapojení do mezinárodní spolupráce se zahraničními partnery, včetně podpory vlastní iniciativy při podávání žádostí o podporu projektů mezinárodní spolupráce.
- Podpora vzniku nových či chybějících služeb reagujících na aktuální trendy, i nově identifikované dlouhodobé potřeby, včetně potřebného institucionálního, personálního a finančního zajištění na partnerské bázi s organizacemi veřejného, akademického, soukromého i neziskového sektoru.
- Rozvoj aktivní spolupráce s městy a obcemi v okolí Opavy a s místními akčními skupinami.
- Rozvoj aktivní spolupráce a partnerství s významnými institucemi města či regionu jako je Moravskoslezský kraj a jeho organizace, Slezská univerzita, Okresní hospodářská komora, statutární město Ostrava, Město Krnov, Město Bruntál apod.
- Rozvoj přeshraniční spolupráce a podpora realizace přeshraničních projektů s využitím externích prostředků v rámci OP Přeshraniční spolupráce, programu INTERREG apod.
- Aktivní využívání příkladů dobré praxe a inspirací z jiných měst také formou výjezdů.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Průřezová prioritní oblast související se všemi dalšími prioritními oblastmi.

Vazba na koncepční dokumenty

- Územní plán města Opavy
- Strategický záměr Slezské univerzity v Opavě 2021+
- Strategie rozvoje území obcí MAS Opavsko 2021-2027
- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027
- Strategie ITI ostravské metropolitní oblasti pro období 2021-2027

3.2 Digitalizace

Strategický cíl

Chytré využití digitálních technologií pro zvýšení efektivity činnosti města a kvality života obyvatel.

Specifické cíle

1. Zavést koncepční přístup pro eGovernment a aplikaci digitálních technologií ve městě.
2. Zajistit uživatelsky přívětivější a efektivnější on-line služby pro občany a firmy, rozvíjet služby Portálu občana.
3. Zvýšit transparentnost a otevřenost úřadu.
4. Zvýšit kapacity a kompetence zaměstnanců ve vztahu k digitální agendě.
5. Zvýšit výkonnost, kapacitu a bezpečnost ICT infrastruktury a vybavenost úřadu a příspěvkových organizací.

Zdůvodnění

- Celosvětový trend digitalizace, odtud také nevyhnutelná digitalizace ekonomických aktivit souvisejících s životem obyvatel a správou města v Opavě.
- Rozvoj a aplikace chytrých technologií v Opavě nejsou postaveny na dlouhodobém koncepčním přístupu a náročném zpracování a využití dat. Město zároveň nerozvíjí systematicky digitální kompetence pracovníků. Opavě chybí jako integrální součást své organizace člověk na pozici integrátora pro využívání chytrých technologií, který by byl zodpovědný za koordinaci řešení v oblasti digitalizace, využívání cloudového prostředí a digitálních aplikací a vytvářel by dlouhodobá partnerství s klíčovými aktéry ve městě s cílem transformovat město na chytré město, v němž se rozhoduje na základě online dat a chytré technologie se aplikují do doposud běžných agend.
- Na digitalizaci agend města bude možné v novém programovém období využít podporu externího financování.
- V Česku se rozvíjí příklady dobré praxe při využívání chytrých technologií, které mohou být inspirací i pro Opavu.

Opatření a typové aktivity

- Schválené projekty v ročních aktualizovaných Akčních plánech Strategického plánu města obsahující klíčové projekty, opatření a aktivity obsahující inovativní, pokročilé technologické a digitální prvky ve všech prioritních oblastech.
- Rozvoj know-how a kapacit pro vlastní vývoj nebo podporu vývoje aplikací a webových rozhraní ve spolupráci se soukromým a akademickým sektorem a výzkumnými organizacemi.
- Dlouhodobé funkční koncepční pracoviště pro práci s daty a na ně navázanými manažerskými informačními systémy pro využití zaměstnanců města a jeho příspěvkových organizací, které bude mít kompetence a nástroje pro pokročilou práci s daty a informacemi pro využití také subjektům a občanům města.
- Snížení administrativní náročnosti jak v rámci úřadu, tak v rámci vyřizování agend ve vztahu k podnikatelům, obyvatelům a dalším cílovým skupinám.
- Rozvoj on-line služeb (například Portály veřejné správy, Portál občana aj.) s on-line službami města vůči občanům.

- Vytvoření systému zpracování podnětů a návrhů veřejnosti na zlepšování služeb, včetně např. snižování administrativní zátěže pomocí nástrojů eGovernmentu.
- Zařazení metodik UX/UI do tvorby a aktualizace informačních systémů. Zadávací dokumentace pro tvorbu IS budou obsahovat požadavky na analýzu a návrh z pohledu uživatelské přívětivosti (UX/UI), pro různé segmenty interních a externích uživatelů IS. Součástí vývoje IS pro veřejnou správu bude i veřejné testování.
- Zavádění automatizovaných agend pro vyřizování administrativních úkonů vůči občanům města.
- Zavedení a postupné rozšiřování katalogu otevřených dat pro zvýšení transparentnosti a širšímu využití ve společnosti a v akademické sféře (včetně ošetření rizik).
- Veřejně online přístupné digitalizované mapové a GIS podklady (zejména územně analytické podklady, územně plánovací dokumentace), včetně rozšiřování dalších dat.
- Podpora školení, účasti na webinářích, seminářích a konferencích a umožnění sdílení znalostí a zkušeností z inovativnějších měst.
- Zapojení do mezinárodních, výzkumných a inovačních projektů v oblasti digitalizace.
- Systematicky rozvíjená kultura inovací a řízení změn.
- Vyšší kapacita a rychlost internetového připojení jak v životě města jako úřadu, tak v životě jeho obyvatel.
- Kontinuální zajišťování dostatečné hardwarové a softwarové vybavenosti města a jeho příspěvkových organizací pro zvýšení efektivity jejich činnosti, zejména ve vztahu ke koncovým uživatelům služeb (obyvatelé, podnikatelské subjekty apod.).

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Průřezová prioritní oblast související se všemi dalšími prioritními oblastmi.

Vazba na koncepční dokumenty

- Strategie rozvoje území obcí MAS Opavsko 2021-2027
- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019–2027 (Propojenější a chytřejší kraj)
- Strategie rozvoje chytrého regionu Moravskoslezského kraje 2017-2023
- Digitální Česko – Informační koncepce ČR

3.3 Image, PR a marketing

Strategický cíl

Zajistit dlouhodobou dobrou reputaci města jak u stávajících, tak potenciálně nově příchozích obyvatel, organizací a návštěvníků.

Specifické cíle

1. Dosáhnout shody na obsahu a cíli značky města a provázat ji s vizí toho, jakým městem chce Opava ve střednědobém až dlouhodobém horizontu být.
2. Strategicky zacílit a systematicky řídit jednotnou marketingovou strategii a značku města a identifikovat společné oblasti zájmu a priority komunikace značky, image, PR a marketingové komunikace s klíčovými aktéry ve městě. Mapovat chování a preference cílových skupin.
3. Zapojit klíčové aktéry ve městě do řízení a podpory propagace značky města dovnitř i navenek a do podpory rozvoje pozitivního image města.
4. Zajistit přesnost, konzistentnost a adekvátní frekvenci interních i externích komunikačních sdělení a stabilní kompetentní realizační tým.

Zdůvodnění

- Respondenti mapování názorů veřejnosti výrazně ocenili dobrý image města i kvalitu života. Nejvíce si Opavu spojují s kulturou, zelení, bezpečím, čistotou nebo vzděláním.
- Budování image města, PR a marketingu není dostatečně úzce provázáno s obsahem a skutečnými změnami.
- Město nemá jednotící marketingovou strategii, která by koncepčně řešila cíle a způsoby komunikace značky města Opavy směrem k cílovým skupinám. Absence dlouhodobých cílů tříští komunikaci a dopady nejsou hodnoceny na základě dat, komunikace se dělá spíše nárazově. Město se propaguje především historicky a v oblasti cestovního ruchu.
- Město dostatečně nevyužívá současné přístupy k tzv. „place branding“ a nevtahuje do procesu klíčové aktéry jako je Okresní hospodářská komora, Slezská univerzita, velcí zaměstnavatelé, podnikatelé v oblasti cestovního ruchu, kulturní instituce apod.
- Město nepracuje systematicky s interní komunikací.
- Slabá identifikace obyvatel s vizuální identitou a značkou města.

Opatření a typové aktivity

- Vytvoření a implementace marketingové strategie města s jasně popsányými dlouhodobými cíli, popsányými procesy pro interní i externí marketing a pro komunikaci s jednoduše popsányými vnitřními organizačními pravidly.
- Zapojení externích partnerů (univerzita, firmy, komunity) do podpory brandu města.
- Vytvoření sítě ambasadorů značky města z řad partnerů ve veřejném sektoru (kraj, obce, místní akční skupiny), akademickém sektoru (Slezská univerzita) i soukromém sektoru (místní firmy) a neziskovém sektoru.
- Rebranding značky Opava a oživení vizuální identity Opava.
- Aktivní spolupráce s médii a pořadateli akcí a eventů na území města.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Průřezová prioritní oblast související se všemi dalšími prioritními oblastmi.

3.4 Cestovní ruch

Strategický cíl

Zvýšit pozitivní ekonomické dopady cestovního ruchu na území města a jeho okolí a přispět k pozitivní image Opavy v očích návštěvníků.

Specifické cíle

1. Zvýšit množství atraktivit a atraktivních akcí v Opavě a okolí s potenciálem přilákání návštěvníků z celé ČR i přeshraničí.
2. Rozvíjet aktivní spolupráci a koordinaci s partnery při rozvoji cestovního ruchu z řad soukromé, veřejné i akademické sféry.
3. Zajistit dlouhodobý rozvoj a efektivní řízení Destinačního managementu turistické oblasti Opavské Slezsko.
4. Zajistit dostatečný rozvoj kvalifikovaných pracovníků pro obory navázané na cestovní ruch s cílem zajistit vysokou kvalitu poskytovaných služeb v cestovním ruchu.

Zdůvodnění

- Opava má turistický potenciál především u návštěvníků z Moravskoslezského kraje, ale také díky svému umístění v blízkosti hranic u zahraničních turistů z Polska a Slovenska.
- Roste kapacita a návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení.
- Opavě chybí rozvojová koncepce turismu ve městě.
- Opavské Slezsko nejčastěji navštěvují rodiny s dětmi, důvodem návštěvy jsou poznání a odpočinek.

Opatření a typové aktivity

- Pravidelné analýzy cestovního ruchu (nabídky a poptávky služeb, spokojenosti návštěvníků, atraktivita destinací, mobility apod.) a rozvoj sběru dat (např. mobilní data).
- Podpora inovací a rozšiřování nabídky produktů a služeb v cestovním ruchu, včetně podpory cizojazyčného prostředí.
- Podpora rozvoje ubytovacích a stravovacích služeb, např. administrativní podporou, poskytováním zvýhodněných nájmu, vyhledáváním vhodných území v rámci katastru ad.
- Podpora rozvoje kapacity a kvality gastronomických i ubytovacích zařízení, a tím i zvýšení počtu přenocování.
- Rozvoj doprovodné infrastruktury cestovního ruchu.
- Podpora udržitelné mobility v cestovním ruchu, včetně parkovišť a parkovacích systémů.
- Podpora informačních a chytrých technologií a propojení otevřených řešení návštěvníckého provozu a navigačních systémů ve městě a okolních obcích.
- Rozvoj městského informačního centra.
- Vzdělávání a osvěta v oblasti cestovního ruchu jak pro provozovatele a poskytovatele služeb, tak pro pracovníky v cestovním ruchu.
- Podpora aktivní spolupráce zaměstnavatelů v oblasti cestovního ruchu se Střední školou hotelnictví a služeb a Vyšší odbornou školou a dalšími školami.
- Podpora aktivní mezisektorové spolupráce města a jeho příspěvkových organizací v oblasti cestovního ruchu, marketingu, kultury, sportu, památkové péče a vzdělávání s cílem vyvíjet strategické, inovační a integrované projekty a koordinované PR a marketingové kampaně s partnery jako Moravskoslezský kraj a agenturou MS Tourism,

MAS Opavsko, agenturou Czech Tourism či místními podnikateli (např. nově vznikající turistická karta).

- Rozvoj ekoturistiky a šetrného turismu.
- Podpora vzniku nových turistických atraktivit.
- Zavést poplatek za ubytování z důvodu zvýšení příjmů města, které by měly být investovány zpět do rozvoje cestovního ruchu a poskytují zajímavé statistické údaje pro další rozhodování.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Veřejný prostor
- Udržitelná mobilita a dopravní infrastruktura
- Ochrana přírody, krajiny a vodní hospodářství
- Kultura a péče o památky
- Digitalizace
- Image, PR a marketing
- Pracovní místa a trh práce
- Mateřské, základní a střední školy

Vazba na koncepční dokumenty

- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027 (Atraktivnější a kulturnější kraj)
- Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021-2030

4. OPAVA ŠETRNÁ K PŘÍRODĚ A KE ZDROJŮM

Opava je otevřená trendům v energetice a oběhovém hospodářství. V souladu s krajskou strategií i evropskými cíli chce snižovat energetickou náročnost budov, využívat obnovitelné zdroje energie, zavádět efektivní opatření v oblasti cirkulární ekonomiky, a tím zároveň zvyšovat kvalitu života obyvatel regionu.

Opava dbá nejen o svá zastavěná území, kde nadále zvyšuje podíl veřejné zeleně, ale i o volnou krajinu ve svém okolí. Zaměřuje se na zvyšování ekologické stability území, změnu struktury a druhové skladby lesních porostů nebo rozčlenění velkých půdních bloků.

Opava je šetrná k přírodě a jejím zdrojům. Dokáže lépe nakládat se srážkovými vodami, realizuje přírodě blízká protipovodňová opatření a opatření proti vodní a větrné erozi. Podporuje environmentální vzdělávání, výchovu a osvětu se zaměřením na téma klimatické změny, ochrany přírody a oběhového hospodářství.

Strategické cíle

Ochrana přírody, krajiny a vodní hospodářství	Zatraktivnit život ve městě i příměstské oblasti a posílit ekologické funkce krajiny.
Energetika	Podpořit energetickou účinnost a soběstačnost.
Oběhové hospodářství	Podpořit principy oběhového hospodářství a zlepšit systém nakládání s odpady.

4.1 Ochrana přírody, krajiny a vodní hospodářství

Strategický cíl

Zatraktivnit život ve městě i příměstské oblasti a posílit ekologické funkce krajiny.

Specifické cíle

1. Zvýšit podíl kvalitní zeleně v intravilánu města, v příměstských oblastech i v návaznosti na okolní obce, zachovat kvalitní průběžnou péči o zeleň.
2. Podpořit a rozvíjet udržitelné hospodaření s vodou.

Zdůvodnění

- Současná péče o zeleň na území města je vyhovující.
- V některých částech města je nedostatek zeleně (např. centrum města, některé ulice, náměstí, nádraží Opava východ apod.).
- Výsadbu a zvýšení kvality zeleně ve městě limituje přítomnost inženýrských sítí.
- Vlivem dominující zemědělské produkce je nedostačující také množství krajinné zeleně v extravilánu a neomezuje tak větrnou erozi a znečištění ovzduší prachem.
- Díky napojení na Ostravský oblastní vodovod nehrozí nedostatek pitné vody.
- Zastaralá jednotná kanalizace není v majetku města a neumožňuje optimální nakládání se srážkovými vodami.
- Vlivem klimatické změny a rozvojem zástavby se předpokládá postupné snížení průtoků povrchových a podzemních vod, což se může projevit zejména u lokálních zdrojů na zhoršené kvalitě vod z důvodu zvýšeného podílu množství odpadních vod k celkovému objemu vod v recipientech.

Opatření a typové aktivity

- Směřování k přirozenější struktuře lesních porostů.
- Rozčlenění velkých půdních bloků, využívaných k intenzivní zemědělské výrobě v okolí města.
- Výsadba zeleného prstence v okolí města.
- Revitalizace a doplnění veřejné zeleně, realizace ÚSES.
- Zvyšování environmentálního vědomí obyvatel o významu městské i krajinné zeleně, biodiverzitě, ochraně vod ad.
- Výstavba a modernizace vodovodů a kanalizací.
- Koncepční krajinné plánování.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Bydlení
- Veřejný prostor
- Komunikace s občany a participace
- Kvalita životního prostředí
- Podnikavost a inovace

Vazba na koncepční dokumenty

- Adaptační strategie statutárního města Opavy na změnu klimatu (2019)

- Koncepce Environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty (EVO) Statutárního města Opavy (2008, zpracovává se aktualizace)
- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027 (2019)
- Adaptační strategie Moravskoslezského kraje na dopady změny klimatu (2020)
- Plán rozvoje vodovodů a kanalizací území Moravskoslezského kraje (Aktualizace 2019)
- Koncepce environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty Moravskoslezského kraje (Aktualizace 2020)

4.2 Energetika

Strategický cíl

Podpořit energetickou účinnost a soběstačnost.

Specifické cíle

1. Podpořit modernizaci energetiky a přechod na moderní nízkoemisní a bezemisní energetiku
2. Snižovat spotřebu energie veřejných budov a veřejné infrastruktury
3. Snížit produkci skleníkových plynů.

Zdůvodnění

- Městu chybí pozice koordinátora energetického managementu (energetický manažer), což je omezující při případném zapojení města do širší spolupráce a v souvislosti s modernizací energetiky.
- Největší uhlíkovou stopu v sektoru energie vytvářejí podniky (75 %), domácnosti zhruba 20 %.
- Řadu opatření na snížení spotřeby energie v budovách lze účelně kombinovat s adaptačními opatřeními, zejména v rámci rekonstrukce budov (kombinace zateplování a zastínění budov, rekonstrukce umožňující šetření s vodou, retenci srážkových vod a jejich využívání apod.).
- Zásobování teplem probíhá prostřednictvím centrálního zásobování (zejména v centru města, na předměstí a sídlištích), u decentralizovaného způsobu vytápění (podniky, domácnosti) je jako zdroj nejvíce využíván zemní plyn. Je nezbytné zabránit rozpadu systému zásobování teplem, zejména v situaci zvyšujících se nákladů tepláren, používajících uhlí.
- Energetika se v poslední době ocitá pod tlakem respektování požadavků Green Dealu a souběhem okolností, vedoucích k prudkému nárůstu cen energií.
- V Evropě se začínají prosazovat principy místní výroby elektřiny a tepla z obnovitelných zdrojů (komunitní energetika).

Opatření a typové aktivity

- Vytvoření pozice koordinátora energetického managementu (energetického manažera).
- Modernizace energetické infrastruktury a snižování energetické náročnosti budov (modernizace zdrojů tepla, regulace vytápění, chytré systémy řízení osvětlení, zateplování a rekonstrukce budov, nástroje energetického managementu, využívání OZE a další).
- Výstavba budov v pasivním a plusovém standardu.
- Kombinace adaptačních a mitigačních opatření v souvislosti se změnou klimatu, respektující zlepšování kvality vnitřního prostředí budov (např. prostřednictvím zelených střech a fasád, instalace vzduchotechniky s rekuperací odpadního tepla ad.).
- Zvážení účasti v Paktu starostů a primátorů a související zpracování Akčního plánu udržitelné energetiky a klimatu (SECAP).
- Prověření administrativních, právních a licenčních možností pilotního ověřování místní výroby elektřiny a tepla u obnovitelných zdrojů energie, která je buď bezemisní (fotovoltaika, tepelná čerpadla), nebo s přísnými požadavky na emise (spalování biomasy).

- Podpora obyvatel ohrožených energetickou chudobou.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Bydlení
- Komunikace s občany a participace
- Udržitelná mobilita a dopravní infrastruktura
- Sociální péče a začleňování
- Kvalita životního prostředí
- Oběhové hospodářství
- Kultura a památková péče
- Cestovní ruch
- Mateřské, základní a střední školy

Vazba na koncepční dokumenty

- Adaptační strategie statutárního města Opavy na změnu klimatu (2019)
- Koncepce Environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty (EVO) Statutárního města Opavy (2008, zpracovává se aktualizace)
- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027 (2019)
- Územní energetická koncepce Moravskoslezského kraje (Aktualizace, 2016)
- Adaptační strategie Moravskoslezského kraje na dopady změny klimatu (2020)
- Strategie rozvoje chytrého regionu Moravskoslezského kraje 2017-2023 (2017)
- Koncepce environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty Moravskoslezského kraje (Aktualizace 2020)

4.3 Oběhové hospodářství

Strategický cíl

Podpořit principy oběhového hospodářství a zlepšit systém nakládání s odpady.

Specifické cíle

1. Podpořit principy oběhového hospodářství s cílem snížení množství vznikajícího odpadu.
2. Zvýšit třídění komunálního odpadu a zajistit využití separovaných složek.
3. Zvýšit podíl materiálového a energetického využití odpadu.
4. Snížit množství odpadu ukládaného na skládky.
5. Posílit environmentálně šetrný provoz magistrátu.

Zdůvodnění

- Ve městě dosud nejsou rozvíjeny principy oběhového hospodářství, zejména v oblasti prevence vzniku odpadu.
- V Opavě se ve srovnání s průměrem Moravskoslezského kraje vyprodukuje ročně o 30 kg komunálního odpadu na obyvatele více.
- Komunální odpad je materiálově využit pouze z 35 %, 65 % odpadu se skládá, energeticky se doposud nevyužívá.
- Výdaje na nakládání s odpady převyšují příjmy (poplatky občanů, uplatnění složek odpadu), tato situace se bude v budoucnu dále zhoršovat s progresivním nastavením poplatků za skládkování.
- Množství směsného komunálního odpadu je vysoké.
- Zvyšování podílu vytríděných složek komunálního odpadu je ovlivňováno skutečností, že je pro obyvatele města snazší třídít, mj. vzhledem k množství a dostupnosti nádob na jeho sběr a osvětě obyvatel.
- Efektivitu separace komunálního odpadu snižuje možnost využití vytríděných složek (re-use).
- Svoz bioodpadu zapříčinil snížení míry kompostování obyvateli, město však není ve zpracování bioodpadu soběstačné.

Opatření a typové aktivity

- Zavádění prvků oběhového hospodářství (např. opětovné používání výrobků, sdílení a opravy výrobků, půjčovny, zajištění občerstvení na kulturních a sportovních akcí vratnými kelímky na nápoje, omezení produktů na jedno použití).
- Zahrnutí podmínek oběhového hospodářství do výběrových řízení města (odpovědné nakupování, šetrná veřejná správa, nová výstavba a rekonstrukce).
- Podpora prevence vzniku odpadů (pořizování domácích kompostérů, městská kompostárna).
- Výstavba a modernizace sběrných dvorů, zefektivnění systému sběru komunálních odpadů apod.
- Další zvyšování množství a dostupnosti nádob na tříděný odpad současně s omezením svozu směsného odpadu.
- Podpora třídících a dotřídovacích systémů pro separaci ostatních odpadů.
- Výstavba a modernizace zařízení pro materiálové a případně energetické využití odpadů, zohledňující další zařízení pro nakládání s odpady v Moravskoslezském kraji.

- Osvěta v oblasti odpadového hospodářství.

Vazba na jiné prioritní oblasti a strategické cíle

- Komunikace s občany a participace
- Energetika

Vazba na koncepční dokumenty

- Plán odpadového hospodářství statutárního města Opavy na období 2017-2027 (2017)
- Koncepce Environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty (EVVO) Statutárního města Opavy (2008, zpracovává se aktualizace)
- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019-2027 (2019)
- Plán odpadového hospodářství Moravskoslezského kraje pro období 2016-2026 (2016)
- Strategie rozvoje chytrého regionu Moravskoslezského kraje 2017-2023 (2017)
- Koncepce environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty Moravskoslezského kraje (Aktualizace 2020)

Soulad cílů s příležitostmi externího financování

Strategický cíl	Program	Specifický cíl / oblast podpory / podprogram
Bydlení	ELENA	Energetická účinnost Udržitelné bydlení
	UIA	Housing (inovativní projekty)
	MMR	Podpora bydlení (Bytové domy bez bariér, Podporované byty – Pečovatelství byt a Komunitní dům seniorů, Technická infrastruktura)
	MMR – SFPI	Výstavba pro obce
	NZÚ	Nová zelená úsporám 2021+
	IROP	SC 4.2 Podpora socioekonomického začlenění marginalizovaných komunit, domácností s nízkými příjmy a znevýhodněných skupin včetně osob se zvláštními potřebami, pomocí integrovaných opatření, včetně bydlení a sociálních služeb (sociální bydlení)
Bydlení	OPZ+	SC 2.1 viii) posílit aktivní začleňování občanů, a podpořit tak jejich rovné příležitosti a aktivní účast a nabídnout jim lepší zaměstnatelnost (podpora sociálního, dostupného a udržitelného bydlení)
		SC 2.2 ix) zvyšovat rovný a včasný přístup ke kvalitním, udržitelným a cenově dostupným službám; modernizovat systémy sociální ochrany včetně podpory přístupu k sociální ochraně; zlepšit dostupnost, účinnost a odolnost systémů zdravotní péče a služeb dlouhodobé zdravotní péče (koncepční, strategická a metodická opatření v oblasti sociálního bydlení)
Veřejný prostor	IROP	SC 2.2 Posilování ochrany a zachování přírody, biologické rozmanitosti a zelené infrastruktury, a to i v městských oblastech, a omezování všech forem znečištění (revitalizace veřejných prostranství)
	MMR	Podpora revitalizace území
	MMR - SFPI	Brownfieldy
	MMR - SFPI	Regenerace sídlišť
	OP ŽP	SC 1.3 Podpora přizpůsobení se změně klimatu, prevence rizik katastrof a odolnosti vůči nim s přihlédnutím k ekosystémovým přístupům
Bezpečnost	Horizon Europe	2. pilíř, klastr 3: Civilní bezpečnost (výzkumné a inovační projekty)
	UIA	Security (inovativní projekty)
	IROP	SC 2.3 Podpora přizpůsobení se změně klimatu, prevence rizika katastrof a odolnosti vůči nim, s přihlédnutím k ekosystémovým přístupům (podpora ZS IZS, výcviková a vzdělávací střediska, systém varování a vyzkoušení, ICT systémy)

	OPZ+	SC 2.1 vii) posílit aktivní začleňování občanů, a podpořit tak jejich rovné příležitosti a aktivní účast a nabídnout jim lepší zaměstnatelnost (programy prevence rizikových společenských jevů a prevence kriminality)
Komunikace s občany a participace	Občané, rovnost, práva a hodnoty (CERV)	Demokratická angažovanost a aktivní občanství
	IROP	SC 1.1 Využívání přínosů digitalizace pro občany, podniky, výzkumné organizace a veřejné orgány (elektronizace, e-Government, digitalizace, apod.)
	Fondy EHP a Norska	Program Řádná správa (např. podpora zapojení občanů do rozhodovacích procesů a veřejných konzultací) Program Sociální dialog
Udržitelná mobilita	IROP	SC 2.1: Podpora udržitelné multimodální městské mobility v rámci přechodu na uhlíkově neutrální hospodářství (nízkoemisní, bezemisní veřejná doprava, telematika, dobíjecí stanice, apod.)
	OPST	f) investice do inteligentní a udržitelné místní mobility, včetně dekarbonizace odvětví místní dopravy a jeho infrastruktury
	OP D	Priorita 3. SC Podpora udržitelné multimodální městské mobility
	Národní plán obnovy	Komponenta 2.4 Rozvoj čisté mobility – Podpora nákupu vozidel (el., H2) a neveřejné dobíjecí infrastruktury pro obce, kraje, státní správu, svazky obcí, státní příspěvkové organizace, příspěvkové organizace územních samosprávných celků, veřejné výzkumné instituce a další.
	ELENA	Městská doprava a mobilita (čistá mobilita), projekty nad 30mil. EUR
	Horizon Europe	2. pilíř, klastr 5: Klima, energetika a doprava – Obce a města, Čistá, bezpečná a přístupná doprava a mobilita, Inteligentní mobilita
	Interreg Central Europe 2021+	Spolupráce v oblasti dopravy s cílem zajistit lepší spojení ve Střední Evropě Udržitelná mobilita (mezinárodní výměna zkušeností)
	Modernizační fond	Modernizace veřejné dopravy (TRANSGov)
	UIA	Sustainable Mobility (inovativní projekty)
	CEF	CEF Transport
	MD - SFDI	Zvýšení bezpečnosti nebo plynulosti dopravy nebo opatření ke zpřístupnění dopravy osobám s omezenou schopností pohybu nebo orientace Výstavba nebo opravy cyklistických stezek nebo

		zřizování jízdních pruhů pro cyklisty
Kvalita životního prostředí	IROP	SC 2.2 Posilování ochrany a zachování přírody, biologické rozmanitosti a zelené infrastruktury, a to i v městských oblastech, a omezování všech forem znečištění (revitalizace veřejných prostranství)
	OPŽP	SC 1.1 Podpora opatření v oblasti energetické účinnosti a snižování emisí skleníkových plynů (veřejné budovy a veřejná infrastruktura)
		SC 1.2 Podpora energie z obnovitelných zdrojů v souladu se směrnicí (EU) 2018/2001, včetně kritérií udržitelnosti stanovených v uvedené směrnici (obnovitelné zdroje na veřejných budovách)
		SC 1.3 Podpora přizpůsobení se změně klimatu, prevence rizik katastrof a odolnosti vůči nim s přihlédnutím k ekosystémovým přístupům (reakce na sucho, protipovodňová opatření, sesuvy půdy)
		SC 1.4 Podpora přístupu k vodě a udržitelného hospodaření s vodou
	SC 1.6 Posilování ochrany a zachování přírody, biologické rozmanitosti a zelené infrastruktury, a to i v městských oblastech, a snižování všech forem znečištění (kvalita ovzduší, kontaminované lokality)	
MŽP	Národní program Životní prostředí (přírodní zahrady, pakt starostů a primátorů pro klima a energii, výsadba stromů, odstraňování nepovolených skládek, environmentální vzdělávání, výchova a osvěta	
MŽP	Podpora obnovy přirozených funkcí krajiny	
Fondy EHP a Norska	Program Životní prostředí (adaptační strategie, měření kvality ovzduší, ozelenění, záchrana biotopů, ekovýchovné aktivity, ekologické inovace apod.)	
LIFE	Příroda a biologická rozmanitost, Oběhové hospodářství a kvalita života, Zmírňování změny klimatu a přizpůsobování se této změně, Přechod na čistou energii	
Kultura a péče o památky	IROP	SC 4.4 Posilování úlohy kultury a udržitelného cestovního ruchu v hospodářském rozvoji, sociálním začleňování a sociálních inovacích
	MK	Program restaurování movitých kulturních památek Program záchrany architektonického dědictví Program regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón

		Program podpory pro památky světového dědictví
	Fondy EHP a Norska	Program Kultura (současné umění, kulturní dědictví, umělecká a kulturní kritika, apod.)
	Občané, rovnost, práva a hodnoty (CERV)	Evropské historické povědomí
	Horizon Europe	2. pilíř, klastr 2: Kultura, kreativita a inkluzivní společnost (inovativní projekty)
	Kreativní Evropa	Podprogram Kultura
	UIA	Culture Heritage (inovativní projekty)
Sport a aktivní život	Národní sportovní agentura	Standardizovaná infrastruktura Movité investice Nadregionální sportovní infrastruktura Kabina Investice nad 10 mil. Kč Investice do 10 mil. Kč
	Horizon Europe	2. pilíř, klastr 1: Zdraví
Zdravý život	IROP	SC 4.3 Zajišťování rovného přístupu ke zdravotní péči a posílení odolnosti systémů zdravotní péče včetně primární péče a podpory přechodu od institucionální péče k rodině a komunitně založené péči (primární péče, integrovaná péče, podpora ochrany veřejného zdraví)
	OPZ+	SC 2.2 ix) zvyšovat rovný a včasný přístup ke kvalitním, udržitelným a cenově dostupným službám; modernizovat systémy sociální ochrany včetně podpory přístupu k sociální ochraně; zlepšit dostupnost, účinnost a odolnost systémů zdravotní péče a služeb dlouhodobé zdravotní péče (psychiatrická péče, oblast podpory zdraví)
	Fondy EHP a Norska	Program Zdraví
Sociální péče a začleňování	IROP	SC 4.2: Podpora socioekonomického začlenění marginalizovaných komunit, domácností s nízkými příjmy a znevýhodněných skupin včetně osob se zvláštními potřebami, pomocí integrovaných opatření, včetně bydlení a sociálních služeb (infrastruktura sociálních služeb, deinstitucionalizace) SC 4.3: Zajišťování rovného přístupu ke zdravotní péči a posílení odolnosti systémů zdravotní péče včetně primární péče a podpory přechodu od institucionální péče k rodině a komunitně založené péči (integrace zdravotních a sociálních služeb)
	OP Z+	SC 2.1: vii) posílit aktivní začleňování občanů, a podpořit tak jejich rovné příležitosti a aktivní účast a nabídnout jim lepší zaměstnatelnost SC 2.2: ix) zvyšovat rovný a včasný přístup ke

	<p>kvalitním, udržitelným a cenově dostupným službám; modernizovat systémy sociální ochrany včetně podpory přístupu k sociální ochraně; zlepšit dostupnost, účinnost a odolnost systémů zdravotní péče a služeb dlouhodobé zdravotní péče</p> <p>SC 3.1: vii) posílit aktivní začleňování občanů, a podpořit tak jejich rovné příležitosti a aktivní účast a nabídnout jim lepší zaměstnatelnost; (sociální experimentování, sociální začleňování)</p> <p>SC 4.1: xi) řešit materiální deprivaci poskytnutím potravinové a/nebo základní materiální pomoci nejchudším osobám, včetně doprovodných opatření. (stravování dětí, materiální a potravinová pomoc)</p>
	<p>Fondy EHP a Norska</p> <p>Program Lidská práva Program Spravedlnost</p>
<p>Mateřské, základní a střední školy</p> <p>Celoživotní a univerzitní vzdělávání</p>	<p>IROP</p> <p>SC 4.1: Zlepšování rovného přístupu k inkluzivním a kvalitním službám v oblasti vzdělávání, odborné přípravy a celoživotního učení pomocí rozvoje přístupné infrastruktury, mimo jiné posilováním odolnosti pro distanční a online vzdělávání a odbornou přípravu (MŠ, ZŠ, SŠ, VOŠ konzervatoře, zájmové a neformální vzdělávání a celoživotní učení)</p>
	<p>OP JAK</p> <p>SC 2.1 Zlepšení přístupu k inkluzivním a kvalitním službám v oblasti vzdělávání, odborné přípravy a celoživotního učení pomocí rozvoje infrastruktury.</p> <p>SC 2.2 Zvýšit kvalitu, účinnost a relevantnost systémů vzdělávání a odborné přípravy na trhu práce, aby se podpořilo získávání klíčových kompetencí včetně digitálních dovedností.</p> <p>SC 2.3 Podporovat rovný přístup ke kvalitnímu a inkluzivnímu vzdělávání a odborné přípravě a jejich úspěšnému ukončení, a to zejména pro znevýhodněné skupiny.</p>
	<p>Erasmus+</p> <p>Vzdělávání dospělých</p> <p>Klíčová aktivita 1: Individuální vzdělávací mobilita</p> <p>Klíčová aktivita 2: Spolupráce za účelem inovace a výměny nejlepší praxe</p> <p>Klíčové aktivita 3: Podpora reformy vzdělávací politiky za účelem modernizace vzdělávání a školících systémů</p> <p>Program Jean Monnet: Podpora excelence v oboru evropské integrace</p>
	<p>Fondy EHP a Norska</p> <p>Program Vzdělávání</p>
	<p>Horizon Europe</p> <p>2. pilíř, klastr 2: Kultura, kreativita a inkluzivní společnost (vč. vzděl.)</p>
	<p>Visegrádský</p> <p>Vzdělávání (spolupráce s dalšími zeměmi V4)</p>

	fond	
Pracovní místa a trh práce	OP Z+	<p>SC 1.1: i) zlepšit přístup k zaměstnání pro všechny uchazeče o zaměstnání, zejména mladé lidi a dlouhodobě nezaměstnané a znevýhodněné skupiny na trhu práce a neaktivní osoby, podporovat samostatně výdělečné činnosti a sociální ekonomiku</p> <p>SC 1.2: ii) modernizovat instituce a služby trhu práce s cílem posoudit a předvídat potřeby dovedností a zajistit včasnou, individuálně uzpůsobenou pomoc i podporu při vytváření souladu mezi nabídkou a poptávkou na trhu práce, jakož i během přechodů mezi zaměstnáními a během mobility</p> <p>SC 1.3: iii) prosazovat rovnováhu mezi muži a ženami na trhu práce, lepší rovnováhu mezi prací a osobním životem – včetně přístupu k péči o děti a péči o závislé osoby</p> <p>SC 1.4: iii bis) prosazovat přizpůsobení pracovníků, podniků a podnikatelů změnám, aktivní a zdravé stárnutí a zdravé a přiměřené pracovní prostředí s ohledem na zdravotní rizika</p> <p>SC 3.1: vii) posílit aktivní začleňování občanů, a podpořit tak jejich rovné příležitosti a aktivní účast a nabídnout jim lepší zaměstnatelnost</p>
	OP ST	<p>k) zvyšování kvalifikace a rekvalifikace pracovníků a uchazečů o zaměstnání</p> <p>l) pomoc uchazečům o zaměstnání při hledání zaměstnání</p> <p>m) aktivní začleňování uchazečů o zaměstnání</p>
Podnikavost a inovace	OP TAK	<p>SC 1.1 Rozvoj a posílení výzkumných a inovačních kapacit a zavádění pokročilých technologií</p> <p>SC 1.2 Využití přínosů digitalizace pro občany, podniky, výzkumné organizace a veřejné orgány</p> <p>SC 2.1 Posílení udržitelného růstu a konkurenceschopnosti malých a středních podniků a vytváření pracovních míst v malých a středních podnicích, mimo jiné prostřednictvím produktivních investic</p>
	OP JAK	<p>SC 1.1 Posílení výzkumných a inovačních kapacit a zavádění pokročilých technologií</p> <p>SC 1.2 Rozvoj dovedností pro inteligentní specializaci, průmyslovou transformaci a podnikání</p>
	Single Market Programme (SMP)	Podpora malých a středních firem (původní COSME)
	Interreg Central Europe 2021+	Spolupráce v oblasti inovací s cílem zvýšit konkurenceschopnost Střední Evropy

		Spolupráce v oblasti nízkouhlíkových strategií ve Střední Evropě
	MPO	Smart Parks for the Future (program na podporu průmyslových zón)
	MPO	Program regenerace a podnikatelské využití brownfieldů
Ochrana přírody, krajiny a vodní hospodářství	IROP	SC 2.2 Posílení ochrany přírody, biologické rozmanitosti, zelené infrastruktury v městském prostředí a snížení znečištění
	OP ŽP	SC 1.3 Podpora přizpůsobení se změně klimatu, prevence rizika katastrof a odolnosti vůči nim s přihlédnutím k ekosystémovým přístupům
		SC 1.4 Podpora přístupu k vodě a udržitelného hospodaření s vodou
	Horizon Europe	SC 1.6 Posilování ochrany a zachování přírody, biologické rozmanitosti a zelené infrastruktury, a to i v městských oblastech, a snižování všech forem znečištění
		2. pilíř, klastr 6: Potraviny, bioekonomie, přírodní zdroje, zemědělství a životní prostředí
	Inovační fond	Inovativní nízkouhlíkové technologie a procesy v energeticky náročných průmyslových odvětvích, včetně výrobků nahrazujících technologie náročné na uhlík
		Zachycování a využívání uhlíku Výstavby a provozu zachycování a ukládání uhlíku
	Interreg Central Europe 2021+	Spolupráce v oblasti nízkouhlíkových strategií ve Střední Evropě Spolupráce v oblasti přírodních a kulturních zdrojů pro udržitelný růst ve Střední Evropě
Fondy EHP a Norska	Program Životní prostředí	
MŽP	Národní program Životní prostředí	
MŽP	Podpora obnovy přirozených funkcí krajiny	
Energetika	OP ŽP	SC 1.1 Podpora opatření v oblasti energetické účinnosti a snižování emisí skleníkových plynů
		SC 1.2 Podpora energie z obnovitelných zdrojů v souladu se směrnicí (EU) 2018/2001, včetně kritérií udržitelnosti stanovených v uvedené směrnici
	OPST	d) investice do zavádění technologií, jakož i do systémů a infrastruktur pro cenově dostupnou čistou energii, včetně technologií skladování energie, a do snižování emisí skleníkových plynů e) investice do energie z obnovitelných zdrojů v souladu se směrnicí Evropského parlamentu a Rady

		(EU) 2018/2001, včetně kritérií udržitelnosti v ní stanovených, a do energetické účinnosti, mimo jiné za účelem snížení energetické chudoby
	ELENA	Energetická účinnost
	Inovační fond	Inovativní výroba energie z obnovitelných zdrojů Skladování energie
	LIFE	Opatření v oblasti klimatu: Přejít na čistou energii
	Modernizační fond	Nové zdroje v energetice (RES+) - podpora projektů nových nepalivových obnovitelných zdrojů energie. Energetická účinnost ve veřejných budovách (ENERGOV) Komunitní energetika (KOMUNERG) Modernizace soustav veřejného osvětlení s podporou inteligentních prvků (LIGHTPUB)
	CEF	CEF Energy
	UIA	Sustainable Energy
Oběhové hospodářství	OPST	j) investice do posílení oběhového hospodaření mimo jiné předcházením vzniku odpadů, jejich snižováním, účinným využíváním zdrojů, opětovným používáním a recyklací
	OP ŽP	SC 1.5 Podpora přechodu na oběhové hospodářství
	LIFE	Podprogram Oběhové hospodářství a kvalita života

Indikativní seznam strategických projektů

Název projektu	Nositel	Strategický cíl
Prioritní oblast 1: Opava příjemná a bezpečná		
Dukelské kasárny	SMO	1.1
Individuální bytová výstavba (Stromovka)	SMO	1.1
Modernizace bytového fondu	SMO	1.1
Stříbrné jezero	MF/SMO	1.2
Regenerace sídliště Opava - Kylešovice, IV. etapa	SMO	1.2
Městské sady	SMO	1.2, 1.6
Zazelenění centra města	SMO	1.2, 1.6
Novostavba hasičské zbrojnice v areálu Městského dopravního podniku a.s.	SMO	1.3
Opava Si Ty	SMO	1.4
Participativní rozpočet	SMO	1.4
Bezpečnost pro pěší a cyklisty	SMO	1.5
Obchvaty (I/11 Opava, severní obchvat-západní část, I/11 Opava, Komárov, jižní obchvat, I/46 Opava, jižní obchvat, Hradecká – Olomoucká, I/57 Opava, jižní obchvat, Olomoucká – Bruntálská)	ŘSD/SMO/Sdružení pro výstavbu komunikace I/11-I/58	1.5
Společná cyklostezka pro chodce a cyklisty Opava – MČ Malé Hoštice	MČ Malé Hoštice/SMO	1.5
Chodecký poptávkový semafor na siln. I/11 u zastávky MHD Kravařov	MČ Komárov/SMO	1.5
Parkovací domy (ul. Sklaištní, u nemocnice)	SMO	1.5
Systém sdílení kol	SMO	1.5
Realizace opatření v oblasti modrozelené infrastruktury a adaptačních opatření	SMO	1.6
Prioritní oblast 2: Opava podnikavá a vzdělaná		
Rekonstrukce knihovny a jejích poboček	SMO	2.1
Slezanka	SMO	2.1
Podpora kulturních akcí	SMO	2.1
Breda	SMO	2.1
Loutkové divadlo	SMO	2.1
Nový aquapark	SMO	2.2
Rekonstrukce zimního stadiónu	SMO	2.2
Síť sportovní infrastruktury	SMO	2.2
Rozvoj aktivit MA21	SMO	2.3, 1.4
Naplňování cílů Komunitního plánu	SMO	2.4
Rekonstrukce odborných učeben a naplňování cílů MAP	SMO	2.5
Spolupráce firem se školami	SMO	2.5, 2.8
Co-work a inkubátor	SMO	2.8
Prioritní oblast 3: Opava moderní a přitažlivá		
HR management a eÚředník	SMO	3.1
Koncept SMART CITY (Sběr a třídění odpadů,	SMO	3.2

Energetický management, Interaktivní turistický systém města Opavy)		
Spolupráce s městskými částmi a dalšími stakeholdery	SMO	3.1
Marketingová strategie	SMO	3.3
Prioritní oblast 4: Opava šetrná k přírodě a ke zdrojům		
Zelené hradby	SMO	4.1
Protipovodňová opatření statutárního města Opavy	SMO	4.1
Síť pro cirkulární ekonomiku (sběrný dvůr, kompostárna, pořízení kompostérů a kontejneru na knihy)	SMO	4.3

Indikativní seznam monitorovacích indikátorů

Téma bydlení:

- Dostupnost bydlení / počet zájemců vs počty volných bytů
- Kvalita bydlení /spokojenost občanů

Téma veřejný prostor:

- Množství projektů vytvářejících veřejný prostor / Počet projektů realizovaných z participačního rozpočtu
- Pocitové mapy (kde se občané cítí/necítí příjemně)

Téma bezpečnost:

- Míra kriminality /počet trestných činů
- Počet dopravních nehod / rizikové úseky
- Pocitové mapy (kde se občané necítí bezpečně)

Téma komunikace s občany a participace:

- Množství veřejných projednání/ akcí s občany ve vztahu k rozvoji města / účast na těchto akcích
- Komunikační kanály a jejich dopad, míra informovanosti (šetření mezi obyvateli)

Téma Udržitelná mobilita a dopravní infrastruktura:

- Podíly druhů přepravy (IAD, MHD, kola, pěšky)
- Počet projektů pro podporu udržitelné mobility (např. vybudování a rekonstrukce přestupních terminálů, nízkoemisní a bezemisní MHD aj.)

Téma sociální péče a začleňování:

- Počet neuspokojených žádostí v domovech pro seniory
- Počet sociálně vyloučených osob a osob ohrožených sociálním vyloučením
- Počet osob v exekuci
- Počet sociálních bytů

Téma kvalita životního prostředí:

- Kvalita ovzduší, emise
- Hluková zátěž

Téma ochrana přírody, krajiny a vodní hospodářství:

- Podíl městské zeleně
- Počet brownfields
- Podíl obyvatel napojených na veřejný vodovod a na kanalizaci s koncovou ČOV
- Počet akcí zaměřených na EVVO

Téma energetika:

- Spotřeba energie veřejných budov a infrastruktury
- Podíl výroby energie z obnovitelných zdrojů

Téma oběhové hospodářství:

- Podíl vytříděného odpadu

- Podíl materiálově nebo energeticky využitého odpadu
- Množství komunálního odpadu ukládaného na skládky

Téma kultura a péče o památky:

- Počet realizovaných kulturních akcí
- Prostředky vynaložené na podporu KKP
- Množství realizovaných projektů péče o památky

Téma cestovní ruch:

- Počet přenocování v ubytovacích zařízeních
- Podíl zahraničních turistů
- Počet návštěvníků nejnavštěvovanějších turistických cílů

Téma efektivita veřejné správy:

- Objem úspěšného čerpání externích zdrojů
- Rozpočtová odpovědnost města (zadluženost)

Téma digitalizace:

- Množství / možnosti digitalizovaných služeb pro občany a v rámci úřadu

Téma image, PR a marketing:

- Počet akcí realizovaných městem či pod jeho záštitou

Téma Pracovní místa a trh práce:

- Míra nezaměstnanosti a její struktura
- Počet volných míst a jejich oborová struktura (dělnické pozice versus VŠ pozice)

Téma podnikavost a inovace:

- Počet podniků ve městě
- Počet nově vzniklých podniků
- Objem nových investic s vyšší přidanou hodnotou

Téma MŠ, ZŠ a SŠ:

- Kapacita školních zařízení a její naplnění
- Počet projektů ve vzájemné spolupráci škol (MŠ s ZŠ, ZŠ s SŠ...)
- Úspěšnost žáků (úspěšné ukončení školní docházky, úspěšné přijímací řízení na SŠ, VŠ)
- Podíl praktické výuky na SŠ

Téma celoživotní a univerzitní vzdělávání:

- Počet vysokoškolských studentů
- Počet účastníků kurzů celoživotního vzdělávání
- Počet projektů realizovaných městem ve spolupráce se SLU
- Počet studijních výjezdů do zahraničí
- Počet studentských akcí

Téma Sport a aktivní život:

- Objem finanční podpory na sportovní a volnočasové aktivity
- Množství sportovních utkání
- Počet a kvalita veřejných hřišť

Téma zdravý život:

- Počet realizovaných akcí na téma zdravého životního stylu
- Počet akcí zaměřených na prevenci užívání návykových látek
- Formy podpory města pro lákání lékařů a jejich využívání (vymezené prostory, dotace, nabídka bydlení)
- Počet lékařů na počet obyvatel

Další nezařazené:

- Počet obyvatel
- Přírůstek/úbytek obyvatel migrací
- Počet realizovaných projektů za programové období a objem na ně získaných finančních prostředků
- Dotazníková šetření mezi obyvateli na různá témata