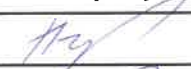



Statutární město Opava		VERZE č.				1	
TISKOPIS PRO PŘÍPRAVU ROZPOČTU NA ROK:						2023	
VÝDAJE		Odbor:		rozvoje města a strategického plánování			
číslo a název akce:		2354		Podpora podnikání			
VÝDAJE CELKEM , zaokrouhleny na 100, v Kč, nevyplněné řádky odstranit, když chybí-vložit							
NÁZEV ČINNOSTI	ODPA	POL	UZ	ORJ	ORG	částka	
Podpora podnikání - kurzy pro rozvoj podnikání a podnikatelského prostředí v Opavě	003212	5169	000000000	0140	0000023540000	700 000,00	
CELKEM:						700 000,00	
V TOM MANDATORNÍ VÝDAJE VÝDAJE CELKEM , zaokrouhleny na 100, v Kč, nevyplněné řádky odstranit, když chybí-vložit							
NÁZEV ČINNOSTI	ODPA	POL	UZ	ORJ	ORG	částka	
CELKEM:						0,00	
schválený rozpočet na rok 2022:						0,00	
upravený rozpočet k 31.7.2022:						0,00	
skutečnost k 31.7.2022:						0,00	
schválený rozpočet na rok 2021:						0,00	
upravený rozpočet k 31.12.2021:						0,00	
skutečnost k 31.12.2021:						0,00	
skutečnost k 31.7.2021						0,00	
Popis akce: (výšku následujícího řádku přizpůsobit textu - protažením nebo zkrácením)							
<p>Nárokované výdaje se váží k zajištění aktivit, které povedou k naplnění vize společné iniciativy Statutárního města Opavy a Okresní hospodářské komory. Systematická podpora podnikatelského prostředí a podnikatelské iniciativy je důležitým prvkem rozvoje města. Výdaje jsou především stanoveny na podporu rozvoje podnikatelských záměrů občanů města, kteří neví jak zahájit svou podnikatelskou činnost, neví, zda jejich nápad je vůbec života schopným a díky kruzům dojde k možnosti vytvoření kvalitního business plánu, které lze aplikovat na opavském trhu práce. Nárokované výdaje jsou definovány na základě průzkumu trhu, tedy ceny v místě a čase obvyklé.</p>							
ROZPOČTOVÝ VÝHLED NA ROK:						2024	
VÝDAJE CELKEM , zaokrouhleny na 100, v Kč, nevyplněné řádky odstranit, když chybí-vložit							
NÁZEV ČINNOSTI	ODPA	POL	UZ	ORJ	ORG	částka	
Podpora podnikání - kurzy pro rozvoj podnikání a podnikatelského prostředí v Opavě	003212	5169	000000000	0140	0000023540000	700 000,00	

CELKEM:						700 000,00
V TOM MANDATORNÍ VÝDAJE VÝDAJE CELKEM , zaokrouhleny na 100, v Kč, nevyplněné řádky odstranit, když chybí-vložit						
NÁZEV ČINNOSTI	ODPA	POL	UZ	ORJ	ORG	částka
CELKEM:						0,00
ROZPOČTOVÝ VÝHLED NA ROK:						2025
VÝDAJE CELKEM , zaokrouhleny na 100, v Kč, nevyplněné řádky odstranit, když chybí-vložit						
NÁZEV ČINNOSTI	ODPA	POL	UZ	ORJ	ORG	částka
Podpora podnikání - kurzy pro rozvoj podnikání a podnikatelského prostředí v Opavě	003212	5169	000000000	0140	0000023540000	700 000,00
CELKEM:						700 000,00
V TOM MANDATORNÍ VÝDAJE VÝDAJE CELKEM , zaokrouhleny na 100, v Kč, nevyplněné řádky odstranit, když chybí-vložit						
NÁZEV ČINNOSTI	ODPA	POL	UZ	ORJ	ORG	částka
CELKEM:						0,00
		jméno a příjmení:			podpis:	
zpracoval:	21. 9. 2022	Ing. Martina Heisigová				
schválil:		Ing. Martina Heisigová				
V Opavě dne:	21. 9. 2022					

Statutární město Opava

DŮVODOVÁ ZPRÁVA K NAVÝŠENÍ POŽADAVKU NA ROZPOČET - VÝDAJE

Odbor: Rozvoje města a strategického plánování

Číslo a název akce: 2354 Podpora podnikání

Zdůvodnění navýšení požadavku včetně analýzy, jaké dopady bude mít nenavýšení případně rozbor opatření

V souvislosti s dlouhodobou iniciativou statutárního města Opavy, Hospodářské komory Opava a Slezské univerzity v Opavě zaměřenou na podporu podnikání, zvláště pak rozvoj opavského podnikatelského prostředí prostřednictvím aktivit cílených na sdílené centra (co-working) a rozvoj kariérního poradenství vč. podpory žáků a studentů vedoucích k jejich motivaci ke studiu technických oborů, jsou realizována a plánována opatření naplňující vizi iniciativy. Jednou z úspěšných aktivit, do kterých je město zapojeno, patří např. každoroční Veletrh povolání, jehož nositelem je Okresní hospodářská komora Opava, ale také např. podpora dětí na mateřských školách formou pořízení pracovních ponků vč. sady nářadí, které jsou každoročně pořizovány významnými opavskými donátory (v roce 2018 pořídilo město Opava 3 ponky a v tomto roce hodlá poříditi další 3).

Další aktivitou je pak zacílení přímo na potenciální nové podnikatele a to formou výhledového co-workingového centra. Jeho potenciál se jeví jako zásadní pro rozvoj Opavy, města, ve kterém nejen studenti univerzity, ale také mladí potenciální podnikatelé, chtějí zahájit svou ekonomickou činnost. Pilotní aktivitou v této oblasti je otevření programu na podporu podnikavosti a podnikání studentů na Slezské univerzitě v Opavě tzn. „Business Gate Opava“. Cílem ročního pilotního projektu je především zkouška samotné podnikavosti vybraných studentů SLU, kteří budou pracovat na dvou zadáních z reálné praxe a zároveň realizace průzkum podnikatelského prostředí MSP ve městě Opava a spádové oblasti kopírující území okresu Opava jako základního předpokladu pro případné budoucí investice do fyzického Co-workingového centra. Prostřednictvím dvou pilotních eventů na podporu podnikání – Den podnikavosti a business Gate Mash Up, které se uskuteční v listopadu 2022, dojde k žádoucímu efektu nastartování mezioborové spolupráce.

Pro zajištění maximálního dosahu aktivit výše uvedené iniciativy je vhodné zacílit dále nejen na ty, kteří projdou Business Gate Opava, ale také na ty, kteří již nyní nesou konkrétní potenciál k podnikání díky své vlastní podnikavosti, ale neví přesně, jak a kde začít. Práce s touto komunitou ve formě školení a kurzů, které pomohou vytvořit opravdu životaschopný podnikatelský plán je nutností. Díky této „službě“ dojde k vytvoření aktivní komunity „podnikavců“ v Opavě, ze kterých se budou rekrutovat noví podnikatelé přispívající svou aktivitou nejen k rozvoji města, ale také k navýšení příjmů do rozpočtu města jako takového. Opavské prostředí dnes nenabízí kvalitní a ucelené kurzy zaměřené na dopracování myšlenky k podnikání na reálný business plán. Absence informací o postupech jak začít podnikat, kde se a kdy registrovat, kde hledat odbornou pomoc a hlavně zda myšlenka obstojí na současném trhu, je natolik závažná, že se opakovaně objevuje v podnětech institucí i občanů na podporu ze strany města.

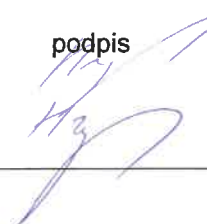
Odbor rozvoje města na základě výše uvedeného nárokuje pro rok 2023 finanční prostředky ve výši 700 tis. Kč, na zajištění služeb zaměřených na výše uvedené plnění. Cena je kalkulována na základě průzkumu trhu jako cena v místě a čase obvyklá.

V Opavě dne : 21. 9. 2022

Zpracoval
Schválil (příkazce operace)

Jméno a příjmení
Ing. Martina Heisigová
Ing. Martina Heisigová

podpis



Heisigová Martina

Od: Vltavská Silvie
Odesláno: úterý 20. září 2022 15:57
Komu: Heisigová Martina
Kopie: Oriščík Petr
Předmět: z porady vedení - Podnikni to

167/6 Podnikni to!

- Vedoucí odboru RMSP Ing. Heisigová přednesla vedení města možnost zahájení další aktivity směřující do rozvoje podnikavosti a vzdělanosti v rámci programu „Podnikni to!“. Je zacílená na ty, kteří nejen projdou Business Gate Opava, ale také na ty, kteří již nyní nesou konkrétní potenciál k podnikání díky své vlastní podnikavosti, ale neví přesně, jak a kde začít. Nutností je tady práce s touto komunitou ve formě ročních školení a kurzů, které pomohou vytvořit opravdu životaschopný podnikatelský plán. Díky této „službě“ dojde k vytvoření aktivní komunity „podnikavců“ v Opavě, ze kterých se budou rekrutovat noví podnikatelé přispívající svou aktivitou nejen k rozvoji města, ale také k navýšení příjmů do rozpočtu města jako takového. Společnost TJ Group nabízí roční spolupráci na této aktivitě za 696 960 Kč vč. DPH při zahájení činnosti k 1. 2. 2023 a ukončení k 31. 1. 2024. Odbor RMSP provede monitoring trhu – společnosti, které mohou tuto aktivitu taktéž realizovat. Vedení města si představuje nejdříve připravit pilotní projekt (3 přednášky na kvartál) a podle ohlasu veřejnosti by se služba mohla dále rozvinout. Odbor RMSP si nárokuje částku za spolupráci při této aktivitě 700 tisíc Kč do rozpočtu na rok 2023.

Z: náměstek Oriščík – RMSP

T: září – říjen 2022

T: rozpočet 2023 ihned

Mgr. Silvie Vltavská
asistentka primátora

kancelář primátora Magistrátu města Opavy
Statutární město Opava
Horní náměstí 69
746 01 Opava
Tel.: +420 553 756 209
Mob.: +420 604 229 331
Fax: +420 553 756 141
e-mail: silvie.vltavska@opava-city.cz
e-mail Hláška: hlaska@opava-city.cz
www.opava-city.cz

Podnikni to!

Nabídka spolupráce pro Opavu Aktivní rozvoj podnikání v regionu

Hezký den,

smyslem programu Podnikni to! je celoroční podpora podnikatelských projektů i nových nápadů občanů města, a to skrze komunitní i vzdělávací aktivity s přímým zapojením lokálních podnikatelů. Program je městy také často využíván k naplňování dalších strategických cílů a plánů, které si k tématu podnikání v oficiálních materiálech vytyčila.

V rámci programu rozbíhají účastníci pod dohledem podnikatele a lektora v jedné osobě vlastní projekt, případně rozvíjejí ten stávající, a ověřují si jeho skutečný potenciál v praxi. Naučené postupy jsou pak využitelné i pro další rozvoj projektů po programu, čímž se systematicky kumuluje nový ekonomický potenciál v regionu.

Cíle programu:

Smyslem je zvýšit pravděpodobnost vzniku lokálních podniků, **podpořit zdejší ekonomický potenciál** (i s ohledem na dopady Covid-19) a to ať už vznikem nových pracovních míst nebo nových služeb, které pomohou **posílit kvalitu regionálního života**.

Díky tomuto rozvoji měst pomáháme **brzdit odliv obyvatel** a to i těch mladších, kteří by jinak pro neuspokojenou kreativitu a tvořivost začali časem hledat příležitosti ve větších městech. Zároveň tím **posilujeme i motiv nových obyvatel se naopak přistěhovat**.

Skrze **mediální články** (rozhovory s představiteli města, příběhy absolventů atp.) je veřejně komunikováno, **jak vedení města pomáhá svým občanům s uplatněním se na lokálním trhu práce** a zároveň zvyšuje životní úroveň regionu skrze potenciál vlastních obyvatel.

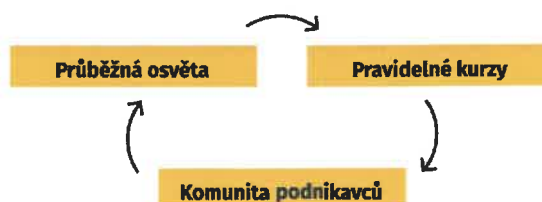
Základní struktura programu:

K naplnění cílů vytváří "Podnikni to!" lokální infrastrukturu složenou ze 3 pilířů:

- **Průběžná osvěta a PR** - mnoho lidí má z podnikání obavy, bojí se rizik, finančních ztrát i nejistoty. Je proto potřeba marketingem pravidelně šířit příběhy podnikavých spoluobčanů a ukazovat, že začít lze bez rizika, výpovědi nebo větších investic.
- **Pravidelné kurzy** - fungují coby pravidelné impulzy pro obyvatele, kteří mají nápad a také zajišťují, že se do komunity zapojují absolventi s obdobnou úrovní znalostí. Počet kurzů může být neomezený a odvíjí se od zájmu občanů v průběhu roku.
- **Komunita podnikavců** - základem úspěchu v jakékoliv činnosti je obklopit se obdobně smýšlejícími lidmi, a proto je řízené komunitní prostředí pro rozvoj regionálních projektů zásadní. Součástí jsou pravidelné akce, mentoři, hosté atp.

Osvěta posiluje zájem o kurzy jejichž absolventi směřují do komunity a vytváří tím další příběhy k osvětě.

Konečným cílem je dlouhodobě rostoucí lokální komunita podnikavých občanů.



Formát spolupráce:

Smyslem je vytvoření dlouhodobě udržitelné infrastruktury pro region, která zajišťuje průběžný vznik a rozvoj podnikatelských projektů i firem. **Program proto funguje celoročně** aby se do něj mohli občané s jakýmkoliv nápadem i projektem kdykoliv zapojit a zároveň aby v něm byl dostatek prostoru k jejich dozrání až do fáze udržitelných společností.

Prvních 6 měsíců probíhá v pilotním režimu, který je s ohledem na zavádění procesů specifický. Jeho smyslem je také bezpečné ověření zájmu obyvatel o vzdělávací i komunitní aktivity a v případě nenaplněných očekávání **slouží coby pojistka města k předčasnému ukončení spolupráce. Standardní režim již rozvíjí strategické cíle města více na míru.**

Pilotní režim spolupráce

Po úvodní analýze regionu bude v rámci pilotáže upravena lokalitě na míru jak metodika, tak i grafické a textové materiály pro marketingové kampaně.

Na základě upravené metodiky bude nalezen a zaškolen podnikatel z praxe a také proběhne marketingová osvěta, která mimo jiné povede i k odpromování prvního měsíčního pre-inkubačního kurzu (4 provázané celovečerní workshopy). Samotný kurz bude odborně připraven a zrealizován právě pod vedením zkušeného podnikatele.

Po kurzové části budou pro absolventy uspořádána 3 každoměsíční komunitní setkání, na kterých se bude pod vedením zaškoleného ambasadora pokračovat v systematické práci na rozvoji projektů, tentokrát však již na komunitní bázi (diskuze, hosté, poradci,...).

Zároveň budou zpracovány příběhy vybraných absolventů formou PR článků, případně i videí, které budou využitelné k další osvětě i zviditelnění výsledků po celém regionu.

Po realizaci výše uvedeného zpracujeme data i měřitelné indikátory do závěrečné zprávy a dojde k vyhodnocení pilotáže s představiteli města pro další rozvoj spolupráce na míru.

Harmonogram pilotáže:

Navrhovaným termínem začátku pilotáže je **únor 2023** od kterého se začne s přípravnými pracemi - úprava metodiky i marketingové kampaně na míru, mapování relevantních uskupení v regionu, hledání a školení vhodného podnikatele atp. Termín je stále k diskuzi.

K zakončení pilotní části dojde v **červenci 2023**, automaticky při jejím vyhodnocení společně s městem. V této době již budou zakončeny úvodní kurzové i komunitní aktivity a zrealizovány všechny marketingové kampaně. Veškerá data a indikátory budou zpracovány do přehledné závěrečné zprávy pro vedení města.

Cílová skupina:

Kapacita kurzů je 8 - 20 účastníků. V případě většího zájmu občanů je možné kapacitu zvýšit, vždy však záleží na konkrétní situaci. **Kapacita komunitních aktivit je 15 členů.** Jedná se o základní velikost komunitní buňky vhodnou pro efektivní a interaktivní diskuzi. Také její kapacitu bude možné dále navyšovat.

Pro pilotáž nebyly upřednostněny žádné konkrétní cílové skupiny. Díky tomu bude umožněn mezigenerační mix a součástí pilotáže bude také sběr dat o zájmu různorodých skupin z regionu. Výstupy budou diskutovány při vyhodnocení pilotáže.

Rozpočet pilotáže:

Měsíční částka na provoz lokální pre-inkubační infrastruktury v pilotním režimu je 48 tis. Kč bez DPH a slouží k pokrytí všech měsíčních nákladů. Zejména se jedná o:

- **Průběžné koordinační práce**
 - Obsahová a grafická aktualizace metodiky regionu na míru
 - Nalezení, doškolení, péče i odměna podnikatelů, kteří kurz vedou
 - Analýza marketingového potenciálu a komunikačních kanálů v regionu
 - Příprava a rozvoj podkladů k marketingovým kampaním (grafika, texty, ...)
 - Agenda (mailing, koordinace účastníků, licencování a právo, cestovné, ...)
- **Realizační práce**
 - Realizace a hrazení 2 měsíců kampaní k osvětě i zaujetí obyvatel
 - Realizace kurzových aktivit (4 provázané celovečerní workshopy)
 - Realizace 3 komunitních setkání účastníkům na míru
 - Provoz online poradny s ověřenými mentory i členskou diskuzí
 - Supervize a podpora podnikatelů i ambasadora
- **Práce s výstupy**
 - Příprava PR materiálů k šíření výsledků, podpory města i osvěty
 - Zpracování pololetní zprávy včetně indikátorů a dat

Indikátory a data z pilotáže:

- Počet zájemců o kurzové aktivity
- Počet zájemců o komunitní aktivity
- Typologie podnikatelských projektů i účastníků
- Hodnotící dotazníky z aktivit

Vyhodnocení pilotáže:

Na konci pilotního období jsou veškeré indikátory i data zpracovány do pololetní zprávy a dochází k vyhodnocení pilotáže společně s představiteli města.

Pilotáž je automaticky považována za úspěšnou v případě, že se do kurzových aktivit zapojí nejméně 8 účastníků, závěrečná zpětná vazba z kurzu dosáhne průměrného skóre alespoň 70 % a nejméně 4 absolventi zajistí svým zapojením se do lokální komunity její nejmenší velikost pro další růst. Při nižších číslech je úspěšnost pilotáže diskutována individuálně.

“COVID pilotní pojistka” - Pokud by obyvatelé s ohledem na stávající epidemickou situaci neprojevili o kurzové aktivity zájem, tedy úvodního workshopu se zúčastní méně jak 8 účastníků, byl by celý program po tomto workshopu zastaven, termín jeho realizace by se posunul přibližně o půl roku a město by za tento neúspěšný začátek s ohledem na covid nic neplatilo, mělo by tedy dosavadní aktivity zcela zdarma.

Tímto neobvyklým a dočasným přístupem, při kterém přebíráme riziko na sebe, se snažíme pomoci městům bojovat s ekonomickými dopady covidu. Města tedy aktivity financují pouze v tom případě, že jim reálně pomáhají se vznikem nového potenciálu a pracovních míst v regionu. Alternativní možností je při zájmu města dále pokračovat za sníženou cenu.

Možnost využití “Covid pojistky” je dočasná a **vztahuje se na spolupráce domluvené v době platných vládních opatření proti covidu**, zejména v rámci omezování hromadných akcí.

Standardní režim spolupráce

Při úspěšné pilotáži se s ohledem na nově vzniklou komunitu rovnou pokračuje ve spolupráci skrze standardní režim (viz tabulka níže). Ten se již více soustředí na rozvoj konkrétních aktivit s ohledem na městem určené strategické cíle a pracuje se členy komunity i novými zájemci o kurzové aktivity tak, aby nadále rostla pravděpodobnost vzniku nových lokálních projektů i firem. **Délka spolupráce je udávána v pololetích a jejich počet je společně s městem vždy dopředu definován ve smlouvě o spolupráci.**

Základem standardního režimu je určení strategických cílů města, návazná práce s lokálními lektory-podnikateli a ambasadory, správa pravidelných marketingových kampaní, osvěta minimálně 4 měsíce v roce, kurzová aktivita dvakrát ročně, nejméně 12 komunitních setkání, příprava mediálních zpráv a neomezený přístup účastníků do online poradny s mentory. Součástí jsou i ostatní aktivity zmíněné v předchozím popisu pilotního režimu.

Jak je vidět, město získává ve standardním režimu násobně větší množství aktivit než v režimu pilotním. Přesto se rozpočet na provoz nezvedá a zůstává v základní úrovni spolupráce stejný. Důvodem jsou úspory z nákladů na prvotní zavádění nových aktivit a procesů, které již nevznikají v takové míře. S růstem komunity i zájmu obyvatel je pak v budoucnu možné kapacity jednotlivých činností skrze rozšíření spolupráce dále posilovat, viz následující tabulka.

Kurzů ročně	Osvěta ročně	Kapacita komunity	Online mentoring	Komunitní akce	Provozní cena bez DPH
2	4 měsíce v roce	15 členů	✓	12 lokálních	48 tis / m
Rozšíření spolupráce dle růstu komunity a cílů města					

Město tedy nákladem za přibližně jednoho úředníka bez know-how získává kompletní expertní tým, který celoročně pomáhá rozvíjet ekonomický potenciál v celém regionu a řeší oficiální cíle, které si město v oblasti podnikání vytyčilo a které často není jak naplňovat.

Dosavadní čísla projektu Podnikni to! (k 1. 1. 2022)



7500
absolventů
základního kurzu



3700
absolventů
komplexního kurzu



80 %
podnikavců po kurzu
dál rozvíjí vlastní projekty



6000 +
účastníků
na komunitních akcích



27
spolupracujících univerzit
a měst + desítky dalších
v jednání

Doplňující materiály:

- Odborné reference: [Svaz měst a obcí](#), [Asociace malých a středních podniků](#), ...
- Mediální reference: [Forbes](#), [Czechcrunch](#), [Česká televize](#), [DVTV](#), ...
- Podnikající absolventi: [příklady](#) i [ukázkové reference](#)
- Fotky z kurzů a komunity: [foto](#)

Příloha - Ukázky referencí

Svitavy

Na počátku projektu jsme pociťovali lehkou nejistotu, protože z pozice města Svitavy, jsme si nebyli jistí, zda se kapacita kurzu naplní. Avšak již na prvním společném setkání se ukázalo, že zájem z řad veřejnosti je opravdu velký a aktivity velmi zajímavé a inspirující. Byli jsme mile překvapeni, jak jsou jednotlivá setkání koncipována a přínosná. Ve Svitavách vznikla díky tomu dlouhodobá komunita podnikatelů a přejeme všem zainteresovaným, aby byl tento náš společný projekt jen prvním krokem k vizím a dalším budoucím aktivitám.

Slavkov u Brna

Kurz Podnikni to! mě coby radního zaujal svým neformálním stylem od prvního setkání a nezklamal. Kurz i komunitní aktivity plně splnily moje očekávání. Srozumitelně vysvětlené základní principy podnikání, ale hlavně návod, jak prakticky sestavit smysluplný podnikatelský plán, projít všemi úskalími a ideálně minout ty největší překážky každé podnikatelské cesty. Můžu doporučit všemi palci. Celý tým dělá pro náš region okolo Slavkova u Brna dobrou práci - motivuje podnikavé lidi rozjet vlastní podnikatelský příběh, neřeší co nejde, ale ukazuje, jak se dá začít lokální byznys z malého nápadu.

Nový Jičín

Projekt Podnikni to! v našem městě pomohl namotivovat podnikavé lidi, aby měli více odvahy a také informací a kontaktů k založení vlastní provozovny nebo služby. Přínosné bylo také propojení lidí s podobnými vizemi, aby na svých projektech mohli spolupracovat.

Varnsdorf

Úspěch prvního cyklu projektu Podnikni to! ve Varnsdorfu nás mile překvapil. Osobně se nám nabídka kurzu pro začínající i zavedené podnikatele v našem městě velmi líbila, avšak v počátcích jsme byli spíše skeptičtí v očekáváních jako kolik se najde zájemců, zda vytrvají a zda budou kurz považovat za přínosný. Z konečných dat však vyplývá opak a nás hřeje dobrý pocit, že vynaložené peníze z rozpočtu města na realizaci projektu nepřišly vniveč. Fandíme všem absolventům kurzu a budeme se těšit na další půlrok projektu v podobě Klubu podnikavců či v podobě druhého vzdělávacího kurzu pro další zájemce o podnikání.

Kyjov - videoreference

To nejcennější co v regionu máme jsou lidé, proto je důležité dělat vše proto aby u nás zůstávali a neodcházeli do center. Za nejdůležitější věc co je doma může udržet považují práci. Nakonec jsme společně s Okresní hospodářskou komorou vybrali pro tyto aktivity kurz Podnikni to! Zájem o něj předčil očekávání a jsme nadšení kolik lidí je ochotno na sobě pracovat a chce měnit svět.

Karlovy Vary

Podnikni to! jsme si vybrali především z důvodu, že se jedná o hotový a prověřený produkt. A to se nám potvrdilo. Nejen při přípravě a zahájení jednotlivých cyklů, ale především při realizaci jich samotných. Kurz naplnil očekávání frekventantů a o to víc bylo jejich zapojení hodnotnější. Udělali jsem dobré rozhodnutí spolupracovat s Podnikni to!

Písek

Kurz Podnikni to! jsme v Písku uspořádali proto, abychom podpořili podnikavé lidi, kteří mají zájem založit či rozvíjet svůj vlastní business. Toto očekávání se podařilo naplnit a s organizátory akce byla navíc rychlá a vstřícná komunikace. V pěti setkáních se účastníci naučili nejen teoretické znalosti potřebné k podnikání, ale zkoušeli i užitečné úkoly nezbytné pro praxi. Kurz je zajímavou příležitostí pro všechny, kteří mají nápad, ale neví, jak ho realizovat.

Brno-střed - videoreference

Podpora podnikání a podnikavosti patří mezi společensky významné aktivity, kterým se chceme věnovat. S projektem Podnikni to! spolupracujeme dlouhodobě a máme výborné zkušenosti.

Jihomoravský kraj - Jan Grolich, hejtman JMK - videoreference

Jihomoravský kraj spolupracuje s aktivitou Podnikni to! protože je za mě důležité aby se podnikání podporovalo i na těch menších městech, aby lidé zůstávali v těchto komunitách a aby i tam ten ekosystém fungoval. O tuto aktivitu jsem se zajímal ještě předtím než jsem se stal hejtmanem a vždy mě překvapilo, že těch zájemců bylo vždy víc než byl nějaký původní předpoklad. Takže za mě to funguje skvěle.

Svaz měst a obcí České republiky - František Lukl, předseda - videoreference

Když jsem se poprvé setkal s Kubou Tížkem a jeho projektem Podnikni to! tak jsem byl ohledně zájmu obyvatel na menších městech mírně skeptický a byl jsem neskutečně pozitivně překvapen kolik na nich žije lidí, kteří mají svoji představu, ideu, sen a chtějí ho nějakým způsobem realizovat.

Proto doporučuji všem starostům aby se toho nebáli, že není důležité vnímat kolik obyvatel má to dané město, ale kolik v něm žije lidí, kteří chtějí být aktivní a chtějí pro svou obec, sami pro sebe, ale i pro ostatní něco podniknout.

