

KOMUNIKAČNÍ PLÁN STRATEGIE PROPAGACE A PREZENTACE PROJEKTU

Příloha 01 strategické části



Ing. Petr Macejka a kol.

UDIMO spol. s r. o.

2022

Tento dokument zpracovala společnost UDIMO spol. s r. o., Sokolská tř. 8, 70020 Ostrava, tel. 777 947 143

Autorský kolektiv:

- Ing. Petr Macejka a kol.

OBSAH

OBSAH	3
1. ÚVOD	4
2. IDENTIFIKACE PROJEKTU	5
2.1. ZAMĚŘENÍ A CÍLE PROJEKTU	5
2.2. SUBJEKTY ZAPOJENÉ DO PROJEKTU	5
3. VIZE A CÍLE PROPAGACE PROJEKTU	5
4. PROSTŘEDKY A NÁSTROJE KOMUNIKACE	7
4.1. JEDNOTNÁ VIZUÁLNÍ PREZENTACE PROJEKTU	7
4.2. NÁSTROJE KOMUNIKACE	8
5. KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ A ZAPOJENÝMI SUBJEKTY	20
5.1. VNITŘNÍ KOMUNIKACE	20
5.1.1. ŘÍDÍCÍ SKUPINA	21
5.1.2. PRACOVNÍ SKUPIN	21
5.2. VNĚJŠÍ KOMUNIKACE	22
VEŘEJNOST	23
5.2.1. DĚTI DO 18 LET (ŽÁCI A STUDENTI)	23
5.2.2. DOSPĚLÍ	23
5.2.3. SENIOŘI	25
5.2.4. SDRUŽENÍ, INICIATIVY	25
PODNIKATELSKÝ SEKTOR	26
5.2.5. MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY	26
5.2.6. VELKÉ PODNIKY	27
5.2.7. LOGISTICKÉ FIRMY	28
VEŘEJNÝ SEKTOR	28
5.2.8. MUNICIPALITY	28
5.2.9. INTEGROVANÝ ZÁCHRANNÝ SYSTÉM	29
6. PLÁN KOMUNIKACE	30
7. PŘÍLOHY	36
7.1. ZPRACOVANÉ PROPAGAČNÍ MATERIÁLY A ZÁPISY	39

1. ÚVOD

Strategie propagace a prezentace aktualizace PUMM 2022/2023 vychází z původní strategie PUMM 2015, která byla upravena dle zkušeností realizační fáze.

Při vytváření marketingové komunikační strategie projektu je nutné si uvědomit, že marketing představuje ucelený systém řízení vztahů se „zákazníky“, kterými jsou na úrovni města jeho obyvatelé (včetně potenciálních), návštěvníci, podnikatelé a investoři. Tento systém řízení je tvořen několika fázemi od aktivního hledání a motivace nových „zákazníků“ až po přizpůsobování měnícím se potřebám cílových skupin. Jedná se tedy o nikdy nekončící proces, kterému se musí průběžně přizpůsobovat i marketingová komunikační strategie, včetně marketingových cílů

Odpovědnost za politiku městské mobility spočívá na Zastupitelstvu města Opavy, která plán schvaluje. Rozhodnutí přijímaná na místní úrovni se však nepřijímají izolovaně, nýbrž v rámci politik a právních předpisů na úrovni celostátní, regionální a na úrovni EU. Městské dopravní systémy jsou nedílnými prvky evropského dopravního systému a jako takové nedílnou součástí společné dopravní politiky podle článků 70 až 80 Smlouvy o ES. Kromě toho nemohou ostatní politiky EU (politika soudržnosti, politika životního prostředí, zdravotní politika atd.) dosáhnout svých cílů, aniž by zohlednily městská specifika, včetně městské mobility.

Rozvoj udržitelného dopravního systému v Opavě se stává kompromisem finančních možností a přání. Při prosazování udržitelné dopravy je nutné zmínit rozdílný postoj veřejnosti a politiky na vyšších úrovních. Prosazování udržitelné dopravy musí vycházet ze základních předpokladů ufinancovatelnosti, snižování emisí CO₂ a snižování negativních vlivů dopravy. Současně demokratický princip společnosti má hájit zájmy a přání většiny obyvatel. Je tedy nutné hledat taková řešení, která nepovedou ke změně klimatu a současně významně neomezení či neznemožní mobilitu obyvatel tj. schopnost dostupnosti realizace činností v místě. Diskuse vedená před přijetím opatření a v realizační fázi jsou nedílnou součástí demokratického režimu a plánování.

Návrh PUMM je zpracován v souladu se zákonem o obcích, který říká, že **Obec pečuje o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů; při plnění svých úkolů chrání též veřejný zájem.**

Problémem při komunikaci PUMM, ať již ve fázi jeho přípravy nebo implementace, není nezájem veřejnosti. Veřejnost se aktivně a dlouhodobě zapojuje do plánování města formou MA21, aktivním zapojením do anketních šetření i veřejných projednání. Nastavené komunikační kanály města fungují.



2. IDENTIFIKACE PROJEKTU

Název projektu: Plán udržitelné městské mobility Opava
Zadavatel: Statutární město Opava
Zpracovatel: UDIMO, spol. s r.o.
Termín realizace: leden 2022 - březen 2023

2.1. ZAMĚŘENÍ A CÍLE PROJEKTU

Předkládaný Komunikační plán ke strategii propagace a prezentace projektu „Plán udržitelné městské mobility Opava (dále jen PUMM Opava) je zpracován v rámci strategické části projektu. Cílem této strategie je zajištění pokračování vzájemné komunikace s obyvateli Opavy, podniky, ale také samosprávou města, a to po celou dobu zpracování dokumentu.

Cílem aktivity je informovat všechny dotčené subjekty o probíhajícímu projektu a současně je zapojit do procesu plánování a řešení dopravních problémů města. Níže je popsána návaznost strategie propagace a prezentace přímo na projekt.

Účelem projektu „PUMM Opava“ je řešit dlouhodobou, integrovanou dopravní strategii města Opavy s cílem uspokojení potřeb mobility lidí i podniků ve městě a okolí včetně zajištění lepší kvality života obyvatel. Vzniklý plán zkoordinuje především územní a dopravní plánování, aby navržený dopravní systém zajistil dostupnost všem cílovým skupinám. Výsledky povedou ke zvýšení účinnosti a efektivity přepravy osob a zboží, zvýší se dopravní bezpečnost ve městě, bude preferována ekologická doprava s omezením dopadu na životní prostředí, spotřebu energie. Měl by napomoci ke zvýšení kvality života ve městě, zlepšení image města a zajistit jeho celkový ekonomický a společenský rozvoj. Projekt je financován z Evropského fondu regionálního rozvoje (ERDF) v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Moravskoslezsko.

2.2. SUBJEKTY ZAPOJENÉ DO PROJEKTU

Hlavním řešitelem projektu PUMM Opava je společnost **UDIMO, spol. s.r.o.** Její úlohou je vypracování strategické, analytické a návrhové části dokumentu a koordinace odborných partnerských organizací a společností. Hlavním nositelem je město Opava, které rozhoduje o navržených opatřeních a aktivitách a schvaluje PUMM v orgánech města.

3. VIZE A CÍLE PROPAGACE PROJEKTU

Prvním krokem při tvorbě strategie propagace projektu PUMM Opava je stanovení vize. Prostřednictvím vize je udáván směr žádoucího cílového stavu v určité oblasti. Má formu jednoduchého popisu a podoby které chce město svojí strategií dosáhnout. Vize nemá pouze obecné využití ale především praktické. Jedná se o motivační faktor, který pomáhá udávat jednotný směr k naplnění vize. Všechny realizované aktivity projektu by měli směřovat k naplnění vize. Vize města je rozvedena ve strategické části dokumentu.

VIZE PLÁNU MOBILITY

Opava – láska na celý život

Opava nabízí svým obyvatelům vše, co je potřeba k prožití spokojeného a naplněného života.

Je příjemným a bezpečným městem s dostupným, kvalitním bydlením. Díky atraktivnímu veřejnému prostoru, dostatku zeleně a rozvoji udržitelné mobility se v ní Opavané cítí dobře.

Má aktivní, vzdělané a podnikavé obyvatele, kteří v ní najdou rozmanité kulturní i sportovní aktivity, podporu při podnikání, atraktivní pracovní místa i možnosti celoživotního vzdělávání.

Je šetrná k přírodě a ke zdrojům. Je otevřená trendům v energetice i odpadovém hospodářství a využívá jejich potenciál k vlastnímu udržitelnému rozvoji.

Je řádně spravovaným, moderním městem s efektivním, funkčním eGovernmentem. Lidé jsou v Opavě na 1. místě. Díky digitalizaci usnadňuje práci zaměstnancům magistrátu i komunikaci obyvatel s úřadem. O názory obyvatel se aktivně zajímá a vnímá potřeby všech společenských skupin napříč generacemi. Opava je městem na celý život

VIZE PLÁNU UDRŽITELNÉ MĚSTSKÉ MOBILITY

Vize plánu mobility představuje město Opavu v dlouhodobém horizontu, kdy je udáván cílový stav i přístupy k dopravě osob a nákladu. Znění vize je

„Doprava pro město 21. století, doprava příznivá pro lidi, podnikání i životní prostředí.“

KRÁTKODOBÉ CÍLE PROPAGACE PROJEKTU

Hlavním krátkodobým cílem propagace projektu PUMM Opava je kvalitní informovanost všech cílových skupin o jeho průběhu, a jejich aktivní zapojení do něj. Za použití širokého spektra propagačních nástrojů je nutné zajistit komplexní informační servis pro obyvatele města. Občané města budou mít v celém průběhu prací na projektu k dispozici ty nejaktuálnější informace. V rámci propagace tak budou pravidelně uspořádávány veřejná projednání s prezentací dílčích výsledků projektu. Jelikož se právě na těchto projednáních očekává aktivní účast občanů města, je potřeba prostřednictvím propagace projektu zajistit, aby o účast na těchto projednáních byl mezi občany zájem. V rámci těchto projednání dojde k veřejné diskuzi mezi zadavatelem, zpracovatelem a laickou i odbornou veřejností.

DLOUHODOBÉ CÍLE PROPAGACE PROJEKTU

Mezi dlouhodobé cíle propagace patří především osvěta mezi občany města v oblasti problematiky městské mobility. Díky projektu PUMM Opava by se měla znalost problematiky zvýšit. Celkový přístup a náhled obyvatel k udržitelné městské mobilitě by se měl změnit.

Dalším dlouhodobým cílem projektu je díky jeho inovativnosti a výjimečnosti v rámci ČR, zlepšení náhledu na město Opava, na jeho image, a to jak v očích samotných obyvatel, tak v očích široké veřejnosti napříč celou ČR. Mělo by tak dojít ke zvýšení potenciálu cestovního ruchu prostřednictvím managementu mobility – zvýšení kvality a rozšíření nabídky mobility, propagace udržitelné dopravy.



4. PROSTŘEDKY A NÁSTROJE KOMUNIKACE

Jako nejvhodnějším médiem pro propagaci projektu je především internet, venkovní reklama, tisk, popřípadě televize. Tyto komunikační kanály disponují schopností aktuálního informování, dobrým pokrytím místního trhu, širokou působností a velkým obsahem. Zejména v případě internetu jsou výhodou relativně nízké náklady. Specifické postavení má venkovní reklama (letáky v MHD, plakátovací plochy, reklamní plochy v nákupních centrech, CityLight vitríny, atd.), která má díky velkému počtu opakovaných působení jen malou konkurenci, avšak není zde možnost zvolit cílové příjemce. Pro každou cílovou skupinu je tak neefektivnější jiný druh média. Přehled používaných médií pro propagaci je uveden v Příloha 1. V rámci propagace budou pravidelně uspořádávána veřejná projednání s prezentací výsledků dílčích částí projektu. Na těchto projednáních se pak očekává aktivní účast laické i odborné veřejnosti.

4.1. JEDNOTNÁ VIZUÁLNÍ PREZENTACE PROJEKTU

Pro potřeby komunikace v rámci projektu byl již v roce 2013 vytvořen propagační banner (viz Obrázek 3), který je používán na propagačních materiálech (letáky, plakáty, prezentace, atd.) a webový banner (220 x 140px) pro zajištění zpětného odkazu na internetové stránky projektu z externích zdrojů (viz Obrázek 1).



Obrázek 1: Webový banner



Obrázek 3: Propagační banner projektu

Podklady pro prezentaci/inzeráty/letáky jsou využívány především v rámci vnější komunikace, v rámci vnitřní komunikace jsou využívány např. při setkávání pracovních a řídicích skupin.

Pro zajištění jednotné vizualizace prezentace výstupů projektu je vytvořena šablona textového dokumentu ve formátu MS Word (.doc) s předdefinovanými styly písma, nadpisy, záhlavím, zápatím a šablona prezentace ve formátu MS PowerPoint (.ppt) viz Obrázek 2.



Obrázek 2: Ukázka šablony prezentace

4.2. NÁSTROJE KOMUNIKACE

DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Dotazníkové šetření je jedním ze základních nástrojů kvantitativního i kvalitativního výzkumu. Hlavními výhodami dotazníku je především relativně malá časová náročnost, zaručená anonymita dotazovaného (což je zejména ze strany dotazovaného vnímáno kladně) nebo například vysoká standardizace umožňující statistické vyhodnocení získaných dat. Nevýhodou je naopak možnost záměrného zkreslení informací ze strany dotazovaného (pramenící právě z anonymity) nebo například nejednoznačnost odpovědí u tzv. otevřených otázek. Postup při tvorbě a zpracování dotazníkových průzkumů lze shrnout do několika základních bodů:

- ▶ Vytvoření dotazníku – dotazník tvoříme na základě toho, jaké cílové skupiny oslovujeme a co od nich chceme zjistit. Dotazník je tvořen ve spolupráci se zadavatelem, který musí jeho finální podobu schválit.
- ▶ Zvolení vhodné metody dotazování – klíčový bod při zpracování dotazníků. Způsob oslovení respondentů zásadně ovlivňuje jejich návratnost a relevantnost získaných informací. Nejvhodnějšími metodami jsou osobní (metoda face-to-face) a telefonické (metoda CATI) dotazování.
- ▶ Sběr dat – samotné získávání informací od respondentů.
- ▶ Vyhodnocení dotazníku – získaná data jsou statisticky vyhodnocena a vhodným způsobem interpretována.

V rámci strategické části projektu byly provedeny celkem dvě dotazníková šetření, a to průzkum veřejnosti a dopravně-sociologický průzkum domácností. Průzkum veřejnosti byl proveden společností UDIMO spol. s r.o. pomocí internetového dotazníku s informační kampaní se vzorkem 858 respondentů. Výsledky průzkumu veřejného mínění jsou použity v návrhové části.

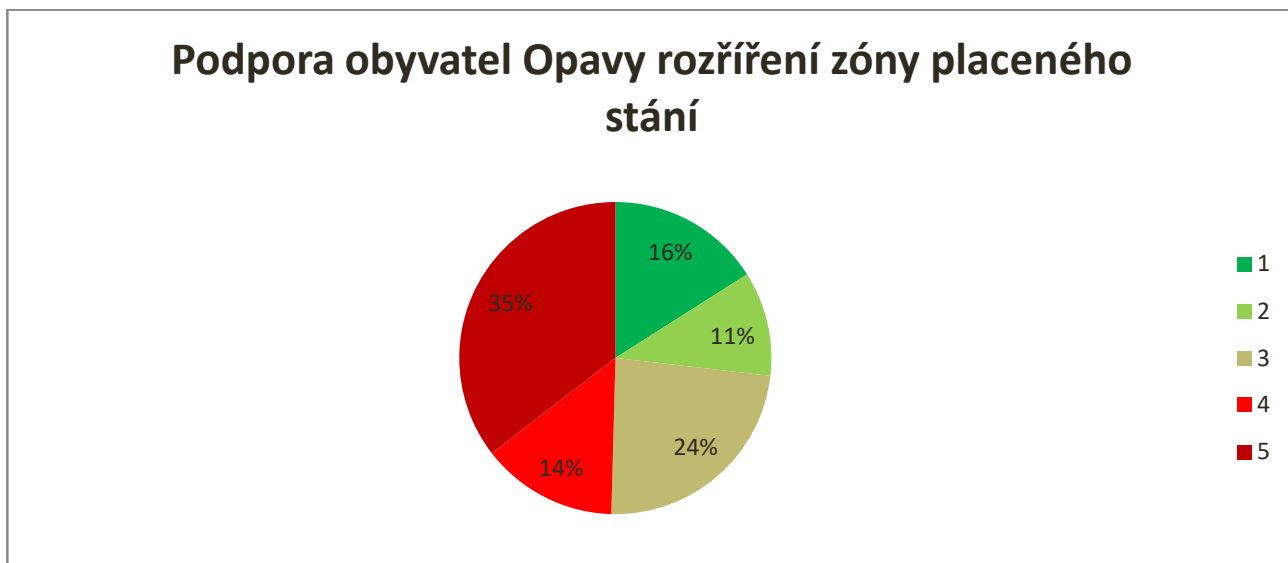
Výsledky průzkumu ukázaly, že společnost je polarizovaná. Zatímco podpora výstavby křižovatek pro automobilovou dopravu má podporu 61% obyvatel a neutrální postoj má jen 19% obyvatel. Omezení automobilové dopravy na podporu udržitelných druhů dopravy podporuje jen 26% obyvatel a 12% má neutrální postoj. Je zde možné vysledovat, že rozvoj udržitelné dopravy spojený s omezováním osobního vozu vnímá negativně nadpoloviční většina populace.

U restrikce parkování je proti zavedení nebo rozšíření zón placeného stání 35% populace a proti je 43% populace. Střední postoj má 22% populace.

Tyto zjištění jsou v přímém rozporu s národní politikou a požadavkům Ministerstva dopravy na řešení návrhů udržitelné dopravy v rámci zpracování plánů mobility.

Naopak podpora rozvoje veřejné dopravy v podobě výstavby autobusového nádraží je mezi obyvateli Opavy 55%.



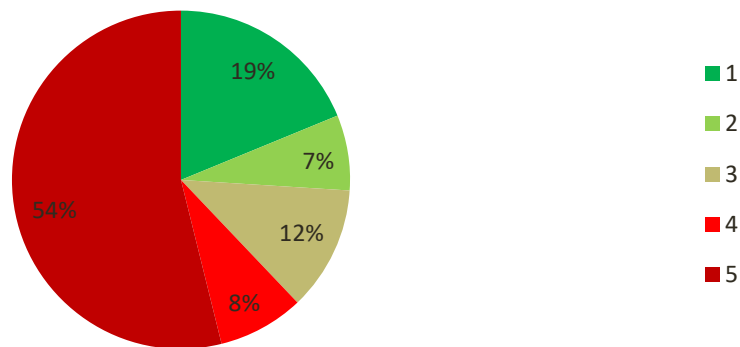


Obrázek 3 Podpora rozšíření zóny placeného stání a rezidentní zóny, Zdroj anketní průzkum Opava 2022



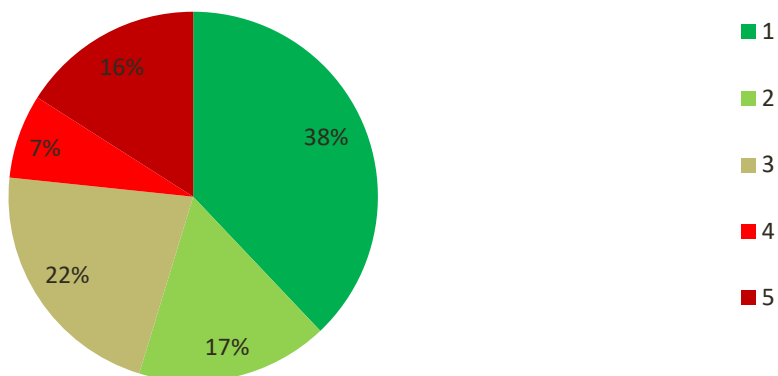
Obrázek 4 Podpora výstavby okružních křižovatek, Zdroj anketní průzkum Opava 2022

Podpora obyvatel Opavy pro snížení počtu pruhů a parkování ve prospěch pěší a cyklistické dopravy



Obrázek 5 Podpora restrikce automobilové dopravy pro rozvoj pěší a cyklistické dopravy , Zdroj anketní průzkum Opava 2022

Podpora obyvatel Opavy pro výstavbu autobusového nádraží



Obrázek 6 Podpora výstavby autobusového nádraží, Zdroj anketní průzkum Opava 2022



Tabulka 1: Struktura výběrového souboru ve městě Opava

Osoby dle Věku	Podíl osob ve vzorku
0 - 6	4%
6 - 14	11%
15 - 64	76%
65 +	9%

Zdroj dat: Dopravně sociologický průzkum Projektu PUMM Opava, 2022

Společnost UDIMO ve spolupráci se Slezskou univerzitou provedla dopravně-sociologický průzkum domácnosti metodou face-to-face, a to se vzorkem 1 000 respondentů).

Vzhledem k zacílení průzkumů na širokou veřejnost, vznikl jejich vyhodnocením komplexní souhrn názorů na situaci ve městě, a to především v oblasti dopravy a městské mobility a byly získány informace o dopravním chování. Výsledky šetření jsou obsahem analytické části.

INTERNET

Internet je dnes nepostradatelnou součástí komunikačního mixu velké většiny kampaní. Počet lidí, kteří pravidelně navštěvují internetové stránky měst i krajů, neustále narůstá, a v současnosti již výrazně převyšuje počet lidí, kteří pro informaci přijdou osobně nebo se ji snaží získat telefonicky. Jeho výhodou je univerzálnost, kdy tímto způsobem může být distribuována široká škála různých forem sdělení. Na jedné straně se může jednat o prostá textová sdělení, která mají podobu zpráv či oznámení na příslušných webových stránkách. Textové sdělení může být dále doplněno o statické obrazové informace (např. grafy, schémata či fotografie), a to v takovém množství a rozsahu, který mnohonásobně převyšuje možnosti denního tisku i časopisů. Na druhé straně se díky dynamické formě sdělení (klipy, animace apod.), může blížit zprávám distribuovaným pomocí televize.

Významnou výhodou internetu je možnost průběžné aktualizace a doplňování obsahu daného sdělení. Pro prezentaci projektu PUMM Opava je využívána webová stránka speciálně vytvořená pro účely projektu. Odkaz na webové stránky projektu je: mobilita.opava-city.cz. Stránka obsahuje základní zveřejňované informace o projektu, aktuality o realizaci projektu, složku dokumentů týkající se projektu, organizační strukturu nebo veškeré články k tématu mobility. Internetové prezentace projektu je využíváno v přímé návaznosti na aktivity projektu. Všechny cílové skupiny zde jsou informovány o průběhu celého procesu implementace a realizace dokumentu PUMM Opava a také jeho průběžném vyhodnocování. Jsou zde také zveřejňovány informace o konání veřejných projednání.



Obrázek 7 Internetové stránky mobilita.opava-city.cz

ČLÁNKY A TISKOVÉ ZPRÁVY

Komunikační aktivity využívající denní tisk mohou být velmi snadno plánovány na konkrétní časové období, např. v návaznosti na známé chování cílové skupiny. Výhodou je pokrytí přesně vymezených oblastí a regionální mutace daného periodika. Z prováděných výzkumů je patrné, že čtenáři oceňují především tituly přinášející regionálně specifický a lokálně zaměřený obsah. Denní tisk v neposlední řadě patří mezi důvěryhodné zdroje informací, žádné jiné médium nedokáže na tyto souvislosti reagovat lépe než právě denní tisk. Na druhé straně, značnou nevýhodou denního tisku je velmi krátká životnost uveřejněného sdělení.

Denní tisk je univerzálním komunikačním kanálem, kterým lze oslovit široké spektrum obecné populace. Denní tisk má obecně vyšší sledovanost mezi lidmi ve věku 50–65 let, častěji je sledován muži než ženami a v neposlední řadě také lidmi se středoškolským a vysokoškolským vzděláním.

Mezi výhody časopisů patří specifičnost jednotlivých skupin čtenářů. Díky svému obsahovému zaměření umožňují oslovit konkrétní skupiny jednotlivců, jež jsou definovány např. zájmy, životním stylem apod. Časopisy sice nemohou nabídnout oproti dennímu tisku tak vysokou časovou flexibilitu, na druhé straně vzhledem ke své periodicitě posilují dlouhodobé působení uveřejněného sdělení. Způsob, jakým s časopisy nakládají někteří čtenáři (archivace starších čísel a sdílení jednotlivých vydání s dalšími osobami) navíc násobí

efekt zveřejněných informací, což posiluje efektivitu tohoto komunikačního kanálu. Charakteristiky čtenářů časopisů se významně liší v závislosti na obsahovém zaměření periodika. Dále platí, že časopisy sledují častěji lidé ve věku mezi 30 a 50 lety a zástupci střední a vyšší třídy .

Pro účelné informování veřejnosti o projektu a jeho aktivitách je využito zejména místních zpravodaje Statutárního města Opava Hláska, který je zdarma distribuován každý měsíc v nákladu 26 tisíc výtisků do schránek občanů města. Informace v něm jsou zveřejňovány formou tiskových zpráv a odborně popularizačních článků.

Za kolik nově zaparkujete ve městě

Prvním lednovým dnem začal platit nový ceník v parkovacím domě u nádraží Opava východ. Změny jsou však jen kosmetické a i nadále bude možné v obou městských parkovacích domech stát za velmi symbolickou cenu.

Hodina zde vyjde na 10 korun, platba za celodenní stání pak na maximálně 80 korun. Za každých započatých 24 hodin pak zaplatit rovněž 80 korun. Novinkou je možnost zvý-

hodněného celoročního parkování v ceně 15 tisíc korun. Pokud si zde dobijíte elektrovůz, za každou kWh uhradíte 8 korun.

V parkovacím domě na náměstí Osvoboditelů zaplatíte za hodinu rovněž 10 korun, není tu ale stanoven denní cenový strop. Existuje zde však více možností dlouhodobého stání. Měsíčně si zde můžete pronajmout místo za 1 500 korun, půlročně za 8 tisíc korun a celoročně za 14 500 korun. Univerzitním

studentům je zde nabídnuto zlevněné měsíční parkování v ceně 400 korun.

Pokud chcete stát na vyhrazených místech, pak většinou zaplatíte 20 korun za hodinu (výjimkou je parkoviště před kasinem na náměstí Republiky s hodinovou sazbou 40 korun a náměstí Svobody, kde hodina vyjde na 10 korun). Od 18 do 8 hodin je všude parkování zdarma, v sobotu se platí jen od 8 do 14 hodin, neděle jsou rovněž zdarma. (rok)



Autobus bude vozit ukrajinské děti

V pořadí už druhý autobus z flotily Městského dopravního podniku míří na Ukrajinu. Vozidlo, které bylo připraveno na vyřazení, bude vozit děti v okolí města Bučač do škol, které mají kryty. Do Opavy pro něj přijel starosta Vitali Priak. První opavský autobus pak mířil do Charkova. Používá se na hromadný převoz raněných. (rok)

Termíny zastupitelstev v roce 2023

Zastupitelé na svém prosincovém zasedání

schválili termíny zasedání pro rok 2023. Poprvé se sejdou 20. 3., pak 12. 6., 11. 9. a 11. 12. Vždy se jedná o pondělky, zasedání budou probíhat tradičně od 9 hodin v Kulturním domě Na Rybníčku. Zastupitelstvo se svolává podle potřeby, nejméně však jednou za 3 měsíce. Primátor města tedy může během roku zastupitele svolat i mimo schválené termíny. Program každého jednání bude vždy nejpozději 10 dní před jeho konáním zveřejněn na plakátech, úřední desce magistrátu a webu města. (lad)

Lednové prezidentské volby

V pátek 13. a sobotu 14. 1. proběhne první kolo voleb prezidenta České republiky. O 14 dní později se pak v pátek 27. a v sobotu 28. 1. uskuteční případné kolo druhé. Hlaso-

vat se bude v obou termínech v pátek od 14 do 22 hodin, v sobotu od 8 do 14 hodin. Pokud si nejste jisti volební místností, pak využijte mapové aplikace Kam jít volit v Opavě?, kterou najdete na webu města www.opava-city.cz/cz/nabidka-temat/volby. Zde jsou zveřejněny i další potřebné informace. (lad)

Z Opavy vyjedou nové elektrovlačky

Na železniční trati mezi Ostravou–Svinovem a Opavou začnou jezdit nové elektrické jednotky RegioPanter. Dvě třívozové elektrické soupravy by České dráhy na trať mohly nasadit zřejmě od dubna. Národní dopravce počítá také s prodloužením vybraných regionálních vlaků z Ostravy až do Hranic na Moravě, tedy bez současných přestupů v Suchdole nad Odrou.

Krátce

Obrázek 8 Příklad publikovaného článku v měsíčníku Hláska 01/2023

Přihlaste se ke kampani Do práce na kole

Pokud se chcete zapojit do výzvy Do práce na kole, můžete se registrovat již od 1. února, kdy je startovní nejvýhodnější. Celý květen je pak vaším úkolem nechat své auto doma a do zaměstnání se dopravovat na kole, koloběžce, skateboardu, bruslích nebo trasu absolvovat pěšky.

Celorepublikovou kampaň pořádá spolek AutoMat ve spolupráci s lokálními organizátory. Jedním z nich se letos stalo i město Opava. Cílem je podpořit městskou cyklisti-

ku a další druhy aktivní a udržitelné dopravy a poukázat na jejich ekologické, zdravotní a ekonomické výhody.

„Přidat se můžete sami nebo se svou firmou. Sestavte tým s kolegy nebo přáteli a zkuste se po městě pohybovat aktivně, udržitelně, bezmotorově, zkrátka na vlastní pohon. Podpořte svou fyziku a psychickou pohodu. Nejenže poznáte své kolegy a ušetříte si spolu spoustu zábavy, ale navíc ušetříte náklady za pohonné hmoty,“ zve k účasti koordinátorka EVVO

z opavského magistrátu Kateřina Durčáková.

Součástí kampaně jsou také tzv. Akce na triko, které připravují lokální organizátoři spolu s partnery. Účastníci tak určitě potěší snídaně pro cyklisty, vstupy zdarma či sleva na zboží partnera výzvy. Všichni zapojení se pak sejdou v jednotlivých městech při vyhlášení výsledků.

Více informací najdete na www.dopracena-kole.cz/kvetnova-vyzva. (lad)

Krátce

Nové prostory knihovny v Kylešovicích

Z pětice přihlášených firem vybíralo město Opava tu, která se ujme rekonstrukce kylešovicke pobočky Knihovny Petra Bezruče. Vítězná místní společnost realizuje plány na celkovou rekonstrukci pavilonu bývalé vamy mateřské školy, která byla později upravená na zařízení Sdružení zdravotně postižených v ČR, na nové prostory pobočky knihovny. *„Kromě dispoziční úpravy objektu a jejího kompletního zateplení chceme opravit střechu, obvodový plášť, vyměnit okna a dveře, nově*

udělat elektrorozvody, zdravotnickou a ústřední topení napojené na stávající výměník CZT,“ konkretizuje záměr náměstek primátora Pavel Meletzký s tím, že stavět se bude také venku, kde vyrostle přístavba a přibudou parkovací místa. Stavební práce na budově by měly být hotové nejpozději na konci června, celá akce za cca 15,5 milionu korun pak v říjnu. (mak)

Vychází kniha o architektu Bauerovi

Nová publikace o architektu Leopoldu Bauerovi, který je rodákem z Krnova, ale svou vý-

raznou stopu zanechal také v Opavě, bude brzy v prodeji. Ve slezské metropoli se Bauer proslavil především stavbou obchodního domu Breda, kterému společně s Juliem Lundwallem vtiskl originální a na danou dobu progresivní vzhled. Autorem monografie s názvem Leopold Bauer (1872–1938): morfologie moderny, která souhrnně přináší přehled jeho díla, je Pavel Šopák. K sehnání bude v Historické výstavní budově Slezského zemského muzea nebo prostřednictvím muzejního e-shopu. (lad)

Obrázek 9 Příklad propagace udržitelné dopravy v měsíčníku Hláska 02/2023

Diskuze na téma dopravní budoucnosti

Plán udržitelné mobility pokračuje návrhovou částí, která bude ukončena v únoru. V rámci jeho zpracování jste zváni na veřejné projednání 13. února v Obecním domě od 17 hodin. Můžete se tak zapojit do diskuze a podpořit názorem konkrétní předkládané projekty nebo nějaký doplnit.

Široká veřejnost byla zapojená do tvorby vize města již v minulém roce, kdy občané vyjádřili přání mít Opavu zejména čistou, bezpečnou, moderní a krásnější. Na to na-

vázala lednová anketa ke konkrétním tématům, kdy bylo podpořeno například rozšíření zóny placeného stání, výstavba cyklistických pruhů či budování bezpečných přechodů na hlavních tazích. Naopak malou podporu veřejnosti dostalo snížení počtu pruhů na Zámeckém okruhu a Těšínské, i když intenzita dopravy to umožňuje.

Mimo témata, o kterých se velmi diskutuje, je velká podpora obchvatů města a městské části Komárova, nebo dlouho-

dobá podpora sítě MHD včetně obnovy vozového parku MHD z dotací v hodnotě minimálně 113 milionů korun. Předpokládá se také pokračování služby Senior taxi a sdílených kol, aktuálně se diskutuje o možnostech rozšíření stanic bikesharingu do městských částí nebo rozšíření počtu parkovacích míst v Kateřinkách. Samostatným tématem je pak realizace autobusového nádraží, které si mezi Opavany získalo velkou podporu. Více se o projektu dozvíte na stránkách mobilita.opava-city.cz. (mak)

Obrázek 10 Pozvánka na projednání návrhové části plánu mobility v měsíčníku Hláska 02/2023

ROZHLAS A TELEVIZE

Výhodou těchto komunikačních kanálů je především možnost oslovení velké masy lidí v jeden okamžik a rychlost s jakou dokáže zvýšit povědomí lidí o daném tématu. To však s sebou nese některá omezení. Předně je to nutnost jisté povrchnosti a jednoduchosti sdělení. Prostřednictvím rozhlasu a televize není vhodné komunikovat komplikovaný problém vyžadující vysokou míru pozornosti a koncentrace. Dalším omezením je demografická nspecifičnost, kdy je stejná informace sdělována rozdílným skupinám diváků bez možnosti jejího konkrétního zacílení.

V obecním rozhlasu a regionální televizi (Moravskoslezská regionální televize TV Polar) budou formou krátkých sdělení, reportáží a šotů zveřejňovány nejdůležitější informace týkající se aktuálních prací na projektu. Pomocí rozhlasu a televize bude veřejnost informována také o konání veřejných projednání.

WORKSHOP, VEŘEJNÁ PROJEDNÁNÍ

Workshop je forma popularizačně vzdělávací aktivity, při které vybraní odborníci z pozice lektorů prezentují posluchačům připravená témata, vztahující se k řešené problematice. Lektor plní spíše roli moderátora, při které používá různé techniky, jakými jsou brainstorming, mentální mapy, zpětná vazba, aj. Workshop není koncipován pro laickou veřejnost, ale spíše pro osoby, které již mají s řešenou problematikou určité zkušenosti. Proto v jeho průběhu již nejsou posluchači seznamováni s teorií, ale jeho průběh je více interaktivní. Účastníci si tak díky tomu odnášejí více podnětů pro své další praktické působení. Výstupy workshopu se formulují díky předem stanovenému tématu a formulovaným cílům.



Obrázek 11 Workshop řídicí skupiny k návrhům před veřejným projednáním, ukázka

Oproti tomu veřejná projednání jsou určena spíše pro širší veřejnost (ale nejenom pro ni). Jsou obecně považována za nezbytnou, transparentní a odpovědnou součást procesu

propagace, neboť poskytují prostor jednotlivým zainteresovaným stranám vyjádřit své postoje a deklarovat vlastní zájmy. Tento prostor však obvykle není vnímán jako dostatečný (každá ze zainteresovaných stran usiluje o to, aby byla vyslyšena), což veřejnost často kritizuje. V průběhu veřejných setkání se může diskutovat o několika variantách projektu a hledat konkrétní faktory, které umožní, aby byl projekt přizpůsoben potřebám všech zainteresovaných stran a ty ho tak přijaly.

Veřejná projednání s prezentací se budou konat minimálně 1x v průběhu zpracování každé části projektu, přičemž prostory pro ně dle potřeby zajistí zadavatel.



Obrázek 12 Projednání návrhové části PUMM s veřejností dne 13.2.2023 od 17.00

INFORMAČNÍ LETÁKY

Mezi důležité komunikační kanály patří informační letáky. Ty mohou být vyvěšeny například na různých veřejných vývěskách, či v prostředcích městské hromadné dopravy. Letákové kampaně poskytují velmi vysokou míru flexibility jak při určování území, na kterém má být dané sdělení rozšiřováno, tak také při načasování celé kampaně. Obsah letáku lze také přizpůsobit konkrétní situaci v dané lokalitě. Informace distribuované prostřednictvím letáků mohou mít relativně dlouhodobý charakter, neboť jejich využitelnost není fakticky nijak časově omezena (oproti dennímu tisku). Specifickou vlastností letáku je, že si příjemce sdělení může sám rozhodnout o tom, kolik času bude získané informaci věnovat.

Během prací na projektu budou informační letáky vyvěšovány jak na začátku jeho realizace, tak v jeho průběhu. Na začátku realizace projektu budou obsahem letáků obecné informace o

projektu, o jeho cílech a samotných důvodech realizace. V průběhu projektu pak budou pomoci letáku zveřejňovány informace o konání veřejných projednání s předstihem min. 1-2 týdny.



Opava

PLÁN UDRŽITELNÉ MĚSTSKÉ MOBILITY OPAVA

ZVEME VÁS NA VEŘEJNÉ PROJEDNÁNÍ
NÁVRHOVÉ ČÁSTI PLÁNU MOBILITY

13.2.2023 od 17:00

OBCENÍ DŮM
Ostrožná 46, Opava

mobilita.opava-city.cz

Obrázek 13 Příklad letáku pro vyvěs ve vozidlech MHD, pozvánka na návrhovou část PUMM
CITYLIGHT VITRÍNY

Jedná se o druh venkovní reklamy, která bývá umístěna na veřejných prostranstvích jako jsou ulice, frekventovaná náměstí, či zastávky městské hromadné dopravy. Typizovaný rozměr pro CityLight plakát je euroformát 118,5 x 175 cm. Oboustranné vitríny bývají většinou ukotveny do země, jednostranné poté můžou být umístěny například na stěnách budov. Mají vlastní aktivní podsvícení, které zabezpečují neonové trubice nebo LED diody. Specifickým případem CityLight vitríny je její posuvná verze, tzv. CityLight scroll.

Pro propagaci projektu budou vybrány min. 4 CityLight vitríny umístěny především na nejfrekventovanějších zastávkách městské hromadné dopravy, kde je vysoká koncentrace cílových skupin. Před každým veřejným projednání na nich pak budou vyvěšeny pozvánky na tato projednání, včetně základních informací o nich.

Tyto vitríny byly použity při propagaci PUMM 2015. Pro zpracování PUMM 2022 bylo použito pouze plakátovacích ploch a MHD.

PLAKÁTOVACÍ A REKLAMNÍ PLOCHY

Specifický způsob venkovní reklamy, který umožňuje dlouhodobé zacílení na široké spektrum osob. Nevýhodou tohoto druhu reklamy je nemožnost jejího zacílení na konkrétní cílovou skupinu. Vzhledem ke komplexnímu pojetí projektu, je však oslovení více cílových skupin současně vnímáno spíše jako pozitivum. Proto budou tyto plochy během propagace projektu hojně využívaným komunikačním kanálem. Plakátovací a reklamní plochy budou využívány především při informační kampani před veřejnými projednáváními, se zacílením na širokou veřejnost, podnikatelský sektor i občanská sdružení a iniciativy.



Obrázek 14 Reklama na veřejné projednání PUMM 8.9.2022 na plakátovací ploše

5. KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ A ZAPOJENÝMI SUBJEKTY

Cílem komunikace se všemi zainteresovanými subjekty je zajistit průhlednost a zřetelnost aktivit projektu a získání její dostatečné důvěry, aby byla ochotna sdělit svůj názor, poskytovat zpětnou vazbu a podněty. Zaměření se na komunikaci je hlavním cílem Strategie propagace projektu – resp. propustnost informací směrem ke všem zapojeným subjektům.



5.1. VNITŘNÍ KOMUNIKACE

V rámci vnitřní komunikace jsou vzájemně propojeny činnosti všech zainteresovaných subjektů, tedy zpracovatele (společnost UDIMO), členů řídicí skupiny (zástupci zadavatele, tedy Statutárního města Opava) a členů pracovních skupin tj. partnerů projektu a organizací. Tento systém vede k efektivnímu a komplexnímu nastavení všech dílčích aktivit v projektu.

CÍLOVÉ SKUPINY

I. ŘÍDÍCÍ SKUPINA

II. PRACOVNÍ SKUPINA

Rozdělení témat řešení pracovní skupiny

2. IAD/komunikace
3. Veřejná hromadná doprava
4. Nákladní doprava, logistika
5. Cyklistická a pěší doprava
6. Statická doprava



5.1.1. ŘÍDÍCÍ SKUPINA

Pro účely tvorby a zpracování PUMM Opava je zřízena tzv. Řídící skupina, která má rozhodovací funkci nad výstupy z pracovních skupin. Řídící skupina má za úkol dohled nad realizací Strategické, Analytické a Návrhové části.

Hlavní úkoly Řídící skupiny jsou:

- ▶ schválení akčního plánu v rámci PUMM Opava,
- ▶ schválení způsobu realizace rozvojových aktivit a stanovení jejich priorit,
- ▶ sledování a hodnocení realizace rozvojových aktivit.

Členy řídicí skupiny jsou zástupci zadavatele, tedy Statutárního města Opava, kteří mají v kompetenci řídit tento projekt ze strany města. Jejimi členy jsou:

1. **Bc. Petr Popadinec**, uvolněný radní – předseda ŘS (Garant PUMM)
2. **Ing. Michal Jedlička**, náměstek primátora – předseda ŘS (analytická část)
3. **Ing. arch. Petr Stanjura**, vedoucí oddělení hlavního architekta
4. **Ing. Jakub Hvězda**, referent inženýrských sítí a dopravy oddělení hlavního architekta
5. **Ing. Dalibor Novotný**, vedoucí oddělení, Silniční spr. úřad - Opava a městské části
6. **Ing. Bc. Martin Dostál**, referent odboru rozvoje města a strategického plánování
7. **Ing. Pavel Gebauer**, ředitel společnosti Městský dopravní podnik Opava, a.s.
8. **Bc. Martin Kús**, Pracovník vztahů k veřejnosti tiskového oddělení odboru kancelář primátora

Prizvaní členové řídicí skupiny:

9. **Ing. Jana Onderková**, vedoucí Odboru přípravy a realizace investic
10. **Dušan Vaculčík**, cyklokoordinátor Opava

5.1.2. PRACOVNÍ SKUPIN

Vzhledem k širokému záběru obsahu projektu je vytvořena pracovní skupina z řad zástupců objednatele, zpracovatele a odborníků na danou oblast věnující se všem konkrétním dílčím tématům.

- ▶ Skupina se schází podle potřeby, minimálně však 3x za projekt.
- ▶ Všem členům jsou ze strany zpracovatele rozeslány všechny podklady k řešené části projektu a jiné potřebné materiály.
- ▶ Pro optimalizaci využití času je obsah projednávaný skupinou rozdělen do témat dle druhů dopravy
- ▶ Ve skupinách budou zastoupeny všechny významné názorové proudy.
- ▶ Mimo workshopy komunikují členové skupiny emaily a telefonicky pro řešení konkrétních témat

Cíl pracovních skupin

- ▶ Zajistit integrovaný přístup a sjednotit priority plánu.
- ▶ Získat dostatek informací pro rozhodovací proces.
- ▶ Zajistit seznam stávajících problémů, které je možné z pozice města řešit v krátkodobém či dlouhodobém horizontu.
- ▶ Zajistit koordinaci plánování mezi vlastníky ploch.
- ▶ Nastavit komunikaci v procesu plánování mobility.

- ▶ Projednání návrhu řešení s partnery a zapracování připomínek.
- ▶ Zajistit transparentní a odborný přístup.
- ▶ Přijmout zodpovědnost za technická řešení

ZPŮSOBY POŘÁDÁNÍ PRACOVNÍCH SKUPIN

Pracovní skupina schází v budově městského úřadu v zasedací místnosti. Pracovní skupinu svolává zpracovatel PUMM po dohodě s objednatelem. Komunikace probíhá emaily a telefonicky. Pozvánky jsou zasílány emailem.

Samotné jednání pracovních skupiny je uspořádáno formou jednání u kulatého stolu či workshopu. Jedná se o způsob vedení diskuse, kdy odborník předkládá členům pracovních skupin plány budoucí podoby určité oblasti. Členové této pracovní skupiny o dílčích bodech diskutují ve spolupráci s experty (kteří hrají především poradní roli) a modifikují je podle svých představ. Výsledky jsou podkladem pro úpravu koncepce a směřování dalších prací na díle. Jednání pracovních skupin je moderováno zpracovatelem a podle potřeby jsou do něj přizváni i odborníci nebo zástupci místní správy. Komplikované otázky jsou delegovány k řešení mezi jednotlivými členy pracovní skupiny samostatně. Účastníkům jsou zadávány i "domácí úkoly". Participantům jsou permanentně poskytovány odborné analýzy a další potřebné informace nezbytné pro rozhodování. Na posledním pracovním zasedání je v rámci konsensu všech zúčastněných schválen koncept, který je následně prezentován veřejnosti.

5.2. VNĚJŠÍ KOMUNIKACE

Účelem komunikace se zvolenými cílovými skupinami je jejich aktivní oslovování a motivování k zapojení do aktivit projektu prostřednictvím kombinace vybraných komunikačních prostředků. Je podstatné, aby se veřejnost procesu plánování udržitelné mobility přímo účastnila. Zvýší se tak totiž pravděpodobnost, že pozitivně přijme jeho konečná rozhodnutí.

V této kapitole jsou definovány cílové skupiny, ke kterým jsou přiřazeny vybrané nástroje komunikace, pomoci kterých budou tyto cílové skupiny oslovovány k participaci na projektu a informovány o jeho průběhu.

CÍLOVÉ SKUPINY

I. VEŘEJNOST

C 1 Děti do 18 let
(žáci a studenti)

C 2 Dospělí

C 3 Senioři

C 4 Sdružení,
iniciativy

II. PODNIKATELSKÝ SEKTOR

C 5 Hospodářská komora

III. VEŘEJNÝ SEKTOR

C 6 Municipality

C 7 Integrovaný záchranný
systém

C 8 Základní školy



VEŘEJNOST

Veřejnost se dělí na několik podskupin, jejichž způsoby oslovení pro účely projektu budou rozdílné. Od jednotlivých podskupin budou získávány potřebné informace různými způsoby. Stejně tak jejich informovanost bude zajišťována rozdílnými komunikačními kanály.

5.2.1. DĚTI DO 18 LET (ŽÁCI A STUDENTI)

Popis skupiny

- ▶ Žáci školských zařízení ve městě Opava ve věku do 18 let.
- ▶ Do skupiny spadají žáci, studenti všech základních a středních škol spolu s dětmi z mateřských škol ve městě Opava.

Cíl sdělení

- ▶ Motivace cílové skupiny o zapojení do projektu a aktivizovat přístup k řešení mobility ve městě.
- ▶ Zjištění informací o problémových místech vzhledem k dopravě především do škol a jejich okolí.

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

▶ DEN DĚTÍ

1. **Stánek s informacemi** termín: 06/2022 zajišťuje: UDIMO

2. **Anketní boxy** termín: 06/2022 zajišťuje: UDIMO

▶ INTERNET

1. **Facebook 2022,2023 Zajišťuje: pracovníci magistrátu**

▶ AKCE BEZEPEČNÁ CESTA DO ŠKOLY

1. **ZŠ Otická**, participace školy na PUMM, podklady zajišťuje UDIMO termín: září 2022

2. **ZŠ Kylešovice**, participace školy na PUMM, podklady zajišťuje UDIMO termín: září 2022

3. **ZŠ Šrámkova**, participace školy na PUMM, podklady zajišťuje UDIMO termín: září 2022

▶ INTERNET (<http://mobilita.opava-city.cz>)

Prezentace a informace o projektu v celém průběhu, diskusní fórum, propojení na web města/stránky školy

Zajišťuje: pracovníci magistrátu

Veškeré pozvánky na jednání musí být zveřejněny/rozeslány dotčeným subjektům min. 1-2 týdny před termínem konání.

5.2.2. DOSPĚLÍ

Popis skupiny

- ▶ Občané města Opavy ve věku 18 – 64 let.
- ▶ Obyvatelé v produktivním věku, bez rozlišení ekonomické aktivity. Součástí skupiny jsou také rodiny s dětmi – rodiče nezletilých osob se mohou vyjádřit jako zákonní zástupci dětí/mladistvých.

Cíl sdělení

- ▶ Vyvolat pozitivní vnímání města.
- ▶ Obeznamit s projektem a jeho přínosy.
- ▶ Vyvolat aktivní zapojení cílové skupiny.

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

▶ DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

1. Anketní průzkum, internetový dotazník s marketingovou (800 respondentů), leden 2023
Zajišťuje: UDIMO, technické zabezpečení webu pracovníci magistrátu

2. Dopravně-sociologický průzkum domácnosti metodou face-to-face (celkem 1 000 respondentů), červen 2022
Zajišťuje: UDIMO, Slezská univerzita

▶ VEŘEJNÁ PROJEDNÁNÍ

1. Analytická část: 8.9.2022, Obecní dům Opava
2. Strategická a návrhová část: 13.2.2023, Obecní dům Opava
Zajišťuje: UDIMO, pracovníci magistrátu

▶ INTERNET (<http://mobilita.opava-city.cz>)

Prezentace a informace o projektu v celém průběhu, diskusní fórum, propojení na web města
Zajišťuje: UDIMO + pracovníci magistrátu

▶ LETÁKY V MHD (všechna vozidla)

1. Leták o konaném veřejném projednání (formát A4)
Analytická část: září 2022, 14 dní před termínem
Návrhová část: únor 2022, 14 dní před termínem

Zajišťuje: UDIMO

▶ PLAKÁTOVACÍ A REKLAMNÍ PLOCHY

Leták o konaném veřejném projednání: 2 týdny před konaným projednáním plakátovacích plochy TSO (formát A3)

Zajišťuje: UDIMO

▶ TELEVIZE

Zajišťuje: pracovníci magistrátu

▶ ČLÁNKY V REGIONÁLNÍM ZPRAVODAJI „HLÁSKA“

1. Informace o projektu - cíle a důvody realizace: 05/2022
2. Informace o sčítání 05/2022
3. Informace o veřejném projednání: 09/2022 a 02/2023
uzávěrka čísla je 15. v měsíci před konaným projednáním

Zajišťuje: UDIMO, pracovníci magistrátu

Veškeré pozvánky na jednání, veřejné projednání musí být zveřejněny/rozeslány dotčeným subjektům min. 1-2 týdny před termínem konání.

5.2.3. SENIOŘI

▶ DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

1. Anketní průzkum, internetový dotazník s marketingovou (800 respondentů), leden 2023

Zajišťuje: UDIMO, technické zabezpečení webu pracovníci magistrátu

2. Dopravně-sociologický průzkum domácnosti metodou face-to-face (celkem 1 000 respondentů), červen 2022

Zajišťuje: UDIMO, Slezská univerzita

▶ VEŘEJNÁ PROJEDNÁNÍ

1. Analytická část: 8.9.2022, Obecní dům Opava

2. Strategická a návrhová část: 13.2.2023, Obecní dům Opava

Zajišťuje: UDIMO, pracovníci magistrátu

▶ INTERNET (<http://mobilita.opava-city.cz>)

Prezentace a informace o projektu v celém průběhu, diskusní fórum, propojení na web města

Zajišťuje: UDIMO + pracovníci magistrátu

▶ LETÁKY V MHD (všechna vozidla)

1. Leták o konaném veřejném projednání (formát A4)

Analytická část: září 2022, 14 dní před termínem

Návrhová část: únor 2022, 14 dní před termínem

Zajišťuje: UDIMO

▶ PLAKÁTOVACÍ A REKLAMNÍ PLOCHY

Leták o konaném veřejném projednání: 2 týdny před konaným projednáním plakátovacích plochy TSO (formát A3)

Zajišťuje: UDIMO

▶ TELEVIZE

Zajišťuje: pracovníci magistrátu

▶ ČLÁNKY V REGIONÁLNÍM ZPRAVODAJI „HLÁSKA“

4. Informace o projektu - cíle a důvody realizace: 05/2022

5. Informace o sčítání 05/2022

6. Informace o veřejném projednání: 09/2022 a 02/2023

uzávěrka čísla je 15. v měsíci před konaným projednáním

Zajišťuje: UDIMO, pracovníci magistrátu

Veškeré pozvánky na jednání, veřejné projednání musí být zveřejněny/rozeslány dotčeným subjektům min. 1-2 týdny před termínem konání.

5.2.4. SDRUŽENÍ, INICIATIVY

Popis skupiny

- ▶ Jedná se o soukromé, na státu nezávislé skupiny osob, jejichž členové patří do různých skupin obyvatel.
- ▶ Občanská sdružení a iniciativy by se měla také aktivně zapojit v rámci pracovních skupin.

Cíl sdělení

- ▶ Vyvolat pozitivní vnímání města.
- ▶ Obeznamit s projektem a jeho přínosy.
- ▶ Vyvolat aktivní zapojení cílové skupiny.

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

▶ VEŘEJNÁ PROJEDNÁNÍ

1. Analytická část: 8.9.2022, Obecní dům Opava

2. Strategická a návrhová část: 13.2.2023, Obecní dům Opava

Zajišťuje: UDIMO, pracovníci magistrátu

▶ PŘÍMÁ EMAILOVÁ KOMUNIKACE

Veškeré pozvánky na jednání, workshopy, veřejné projednání musí být zveřejněny/rozeslány dotčeným subjektům min. 1-2 týdny před termínem konání.

PODNIKATELSKÝ SEKTOR

Tato skupina může zahrnovat osoby ze všech výše zmíněných skupin obyvatelstva, avšak se specifickými požadavky na dopravní obslužnost. Do této cílové skupiny patří také potenciální investoři, pro které může zlepšení dopravní mobility ve městě působit jako jeden z důležitých stimulů, pro eventuální investice ve městě. Zástupci podnikatelů, a to především dopravců, by se měli aktivně vyjadřovat k dopravní situaci a obecně mobilitě ve městě, a to jednak na pravidelných veřejných projednáních, ale také na vybraných jednáních pracovních skupin.

Jako hlavní zdroj informací o projektu pro podnikatelský sektor budou sloužit především jednání pracovních skupin, veřejná projednávání, internet, tiskové zprávy, případně reklamní a plakátovací plochy. Vybrané velké podniky a logistické firmy budou také součástí pracovních skupin.

5.2.5. MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY

Popis skupiny

- ▶ Malým podnikem je podnik, který zaměstnává méně než 50 osob.
- ▶ Středním podnikem je takový podnik, který zaměstnává méně než 250 zaměstnanců.

Cíl sdělení

- ▶ Vyvolat pozitivní vnímání města.
- ▶ Obeznamit s projektem a jeho přínosy.
- ▶ Vyvolat aktivní zapojení cílové skupiny.

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

▶ VEŘEJNÁ PROJEDNÁNÍ

1. Analytická část: 8.9.2022, Obecní dům Opava

2. Strategická a návrhová část: 13.2.2023, Obecní dům Opava

Zajišťuje: UDIMO, pracovníci magistrátu

▶ **PŘÍMÁ EMAILOVÁ KOMUNIKACE**

Zajišťuje: UDIMO, pracovníci magistrátu

▶ **INTERNET** (<http://mobilita.opava-city.cz>)

Prezentace a informace o projektu v celém průběhu, diskusní fórum, propojení na web města

Zajišťuje: UDIMO + pracovníci magistrátu

Veškeré pozvánky na jednání, workshopy, veřejné projednání musí být zveřejněny/rozeslány dotčeným subjektům min. 1-2 týdny před termínem konání.

5.2.6. VELKÉ PODNIKY

Popis skupiny

- ▶ Velkým podnikem je takový podnik, který zaměstnává více než 250 zaměstnanců.

Cíl sdělení

- ▶ Vyvolat pozitivní vnímání města.
- ▶ Obeznámit s projektem a jeho přínosy.
- ▶ Vyvolat aktivní zapojení cílové skupiny.

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

▶ **VEŘEJNÁ PROJEDNÁNÍ**

1. Analytická část: 8.9.2022, Obecní dům Opava

2. Strategická a návrhová část: 13.2.2023, Obecní dům Opava

Zajišťuje: UDIMO, pracovníci magistrátu

▶ **INTERNET** (<http://mobilita.opava-city.cz>)

- Prezentace a informace o projektu v celém průběhu, diskusní fórum
- Propagační e-maily s informacemi k projektu, pozvánky na jednání

Zajišťuje: pracovníci magistrátu

▶ **KORESPONDENČNÍ A TEL. KOMUNIKACE**

- Pozvánky na jednání

Zajišťuje: UDIMO, pracovníci magistrátu

▶ **HOSPODÁŘSKÁ KOMORA, EMAILOVÁ KOMUNIKACE**

- Pozvánky na jednání

Zajišťuje: UDIMO, pracovníci magistrátu

Veškeré pozvánky na jednání, workshopy, veřejné projednání musí být zveřejněny/rozeslány dotčeným subjektům min. 1-2 týdny před termínem konání.

5.2.7. LOGISTICKÉ FIRMY

Popis skupiny

- ▶ Firmy zabývající se fyzickými toky zboží či jiných druhů zásob od dodavatele k odběrateli.

Cíl sdělení

- ▶ Vyvolat pozitivní vnímání města.
- ▶ Obeznamit s projektem a jeho přínosy.
- ▶ Vyvolat aktivní zapojení cílové skupiny.

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

▶ VEŘEJNÁ PROJEDNÁNÍ

1. Analytická část: 8.9.2022, Obecní dům Opava

2. Strategická a návrhová část: 13.2.2023, Obecní dům Opava

Zajišťuje: UDIMO, pracovníci magistrátu

▶ INTERNET (<http://mobilita.opava-city.cz>)

- Prezentace a informace o projektu v celém průběhu, diskusní fórum
- Propagační e-maily s informacemi k projektu, pozvánky na jednání

Zajišťuje: pracovníci magistrátu

▶ KORESPONDENČNÍ A TEL. KOMUNIKACE

- Pozvánky na jednání

Zajišťuje: UDIMO, pracovníci magistrátu

▶ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA, EMAILOVÁ KOMUNIKACE

- Pozvánky na jednání

Zajišťuje: UDIMO, pracovníci magistrátu

Veškeré pozvánky na jednání, workshopy, veřejné projednání musí být zveřejněny/rozeslány dotčeným subjektům min. 1-2 týdny před termínem konání.

VEŘEJNÝ SEKTOR

Z veřejného sektoru budou osloveni především zástupci samosprávných městských částí a obcí ležící ve spádovém území města Opava (municipality). Dále budou osloveni také členové integrovaného záchranného systému, tedy hasiči, zdravotníci a zástupci městské i státní policie. Vzhledem k tomu, že projekt řeší komplexně přístup k mobilitě na území města a jeho okolí, jsou jejich názory pro úspěšné zpracování celého projektu nezbytné.

5.2.8. MUNICIPALITY

Popis skupiny

- ▶ Patří zde zástupci samosprávných městských částí a okolních obcí. Nejlépe znají specifika svých území a specifické požadavky svých občanů. Měli by tak sloužit jako důležitý poradní orgán při pracích na projektu.

Cíl sdělení

- ▶ Vyvolat pozitivní vnímání města.
- ▶ Obeznamit s projektem a jeho přínosy.

- ▶ Vyvolat aktivní zapojení cílové skupiny.

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

▶ JEDNÁNÍ PRACOVNÍCH SKUPIN

1. Jednání pracovních skupin

Termín: dle potřeby, min. 3x za projekt.

Zajišťuje: UDIMO, pracovníci magistrátu

▶ VEŘEJNÁ PROJEDNÁNÍ

1. Analytická část: 8.9.2022, Obecní dům Opava

2. Strategická a návrhová část: 13.2.2023, Obecní dům Opava

Zajišťuje: UDIMO, pracovníci magistrátu

▶ INTERNET (<http://mobilita-opava.cz>)

- Prezentace a informace o projektu v celém průběhu, diskusní fórum
- Propagační e-maily s informacemi k projektu, pozvánky na jednání

Zajišťuje: ACCENDO

▶ KORESPONDENČNÍ A TEL. KOMUNIKACE

- Pozvánky na jednání

Zajišťuje: UDIMO, pracovníci magistrátu

Veškeré pozvánky na jednání, workshopy, veřejné projednání musí být zveřejněny/rozeslány dotčeným subjektům min. 1-2 týdny před termínem konání.

5.2.9. INTEGROVANÝ ZÁCHRANNÝ SYSTÉM

Popis skupiny

- ▶ Základní složky IZS zajišťují nepřetržitou pohotovost pro příjem ohlášení vzniku mimořádné události, její vyhodnocení a neodkladný zásah v místě mimořádné události.

Tvoří jej: *Hasičský záchranný sbor České republiky, Jednotky požární ochrany zařazené do plošného pokrytí kraje jednotkami požární ochrany, Poskytovatelé zdravotnické záchranné služby, Policie České republiky, Ostatní složky*

Cíl sdělení

- ▶ Vyvolat pozitivní vnímání města.
- ▶ Obeznamit s projektem a jeho přínosy.
- ▶ Vyvolat aktivní zapojení cílové skupiny.

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

▶ JEDNÁNÍ PRACOVNÍCH SKUPIN

1. Jednání pracovních skupin

Termín: dle potřeby, min. 3x za projekt. Zajišťuje: UDIMO, pracovníci magistrátu

▶ INTERNET (<http://mobilita-opava.cz>)

- Prezentace a informace o projektu v celém průběhu, diskusní fórum
- Propagační e-maily s informacemi k projektu, pozvánky na jednání

Zajišťuje: ACCENDO

► **KORESPONDENČNÍ A TEL. KOMUNIKACE**

– Pozvánky na jednání

Zajišťuje: UDIMO, pracovníci magistrátu

Veškeré pozvánky na jednání, workshopy, veřejné projednání musí být zveřejněny/rozeslány dotčeným subjektům min. 1-2 týdny před termínem konání.

6. PLÁN KOMUNIKACE

Harmonogram plánu mobility a komunikace s veřejností je proveden pro celý proces zpracování PUMM. Komunikace je v době sběru dat analytické části minimální. Gradu je až do zpracování návrhů.

Harmonogram plánu mobility sleduje jednotlivé části dokumentu a je uzpůsoben volbám v tomto roce. Analytická část je zpracována do října 2022. Návrhy jsou tvořeny s vedením města po volbách do městského zastupitelstva. Zpracování návrhů končí v únoru 2023, kdy projekt pokračuje posouzením SEA, schválením a realizační fází .

Přípravná fáze proběhla již na jaře 2022. Měla za cíl posoudit dostupné dokumenty. Hodnocením byly aktualizovány a hodnoceny dokumenty již od roku 2001 s podrobnějším zaměřením na roky 2015 - 2022. Toto hodnocení je dostupné v příloze Podklady.

Analytická část navazuje na Přípravnou fázi. Analytická část má za cíl provedení průzkumů dopravy a provést hodnocení vývoje dopravy ve městě. Tato část je provedena participativně za účasti členů pracovní skupiny.

Zajímavé informace o vývoji dopravy jsou prezentovány na veřejném projednání v Obecním domě dne 8.9. 2022 v 17 hodin. Na veřejném projednání se občané mohou zapojit do tvorby SWOT analýz a také mohou vyplnit pocitovou mapu dopravy. Zpracování analytické části zajišťuje pan Ing. Michal Jedlička náměstek primátora.

Strategická část navazuje na analytickou část a představuje vize a strategické cíle. Strategická část je projednána s veřejností společně s návrhovou částí.

Návrhová část je zpracována dle plánu do konce února 2023. Veřejné projednání se předpokládá v únoru 2023. Veřejnost je předem informována mimo standardní informační kanály města také pozvánkou na stránkách projektu, letáky na ve vozidlech MHD a na výlepeových plochách.

Projekt bude zakončen posouzením SEA a schválením v orgánech města.





Obrázek 15 Harmonogram aktualizace Plánu udržitelné městské mobility města Opavy 2022/2023

Tabulka 2 Harmonogram komunikace

Aktivita	Termín
Práce na plánu mobility začínají	24.1.2022
Probíhají přípravné práce	01 - 04/2022
Odsouhlasení článku před průzkumem v domácnostech	6.5.2022
Publikace tiskové zprávy "Plán udržitelné mobility pomohou aktualizovat i občané na webu projektu"	9.5.2022
Projednání řídicího výboru	11.5.2022
Dohoda o zajištění webu mobilita.opava-city.cz městem	11.5.2022
Odsouhlasení zapojení PUMM do akce Den dětí v Městských sadech	12.5.2022

Informace o začátku sčítání dopravy	16.5.2022
Odsouhlasení upřesnění sčítaných bodů	30.5.2022
Provedení dotazníkového šetření v domácnostech 1000 osob	06/2022
Zpracování článku informace o sčítání dopravy	2.6.2022
Zpracování článku na zapojení PUMM do Dne dětí	2.6.2022
Spuštění webu projektu mobilita.opava-city.cz	3.6.2022
Účast PUMM na Dni dětí, provedení akce Investuj milion, participace veřejnosti	4.6.2022
Publikace článku Občané investovali miliony do dopravy na webu projektu	6.6.2022
Projednání řídicího výboru	13.6.2022
Publikování článku zapojení PUMM do projektu RESOLVE	17.6.2022
Zpracování letáků k veřejnému projednání	12.8.2022
Prezentace článku "Zaří je nabitě akcemi Týdne mobility"	29.8.2022
Prezentace článku pozvánky na veřejné projednání analytické části	1.9.2022
Vývěs letáků pozvánky na veřejné projednání v MHD a výlepových plochách	1.9.2022
Projednání pracovní skupiny, 5 témat	5.9.2022
Projednání řídicí skupiny, analýza před veřejným jednáním	6.9.2022
Provedení projednání analytické části s veřejností, prezentace + diskuse	8.9.2022
Zveřejnění prezentace analytické části PUMM na webu projektu	8.9.2022
Zveřejnění přípravné fáze na webu projektu	12.9.2022
Projednání potřeb čerpání IROP II a ITI pro provoz MHD	15.9.2022
Oslovení ZŠ Šrámkova, ZŠ Otická a ZŠ Kylešovice na participaci PUMM	15.9.2022
Zveřejnění analytické části po dopracování na webu projektu	25.10.2022
Zpracování a zveřejnění článku participace veřejnosti na strategické části : "Nejvíce Opavanů si své město přeje jako bezpečné"	22.11.2022
Projednání strategické části PUMM v řídicí skupině	30.11.2022
Zveřejnění článku Začíná anketa k budoucnosti opavské dopravy, participace veřejnosti na návrhové části	3.1.2023
Provedení anketního šetření participace veřejnosti na návrhové části 858 respondentů	01/2023
1. projednání návrhů v řídicí skupině	12.1.2023
Odsouhlasení termínu veřejného projednání	17.1.2023



2. Projednání návrhů v pracovní skupině	30.1.2023
Zpracování letáků před veřejným projednáním strategické a návrhové části	19.1.2023
Diskuse o novém projektu měkkých opatření "Bezpečnost cyklistů na stezkách se zemědělskou technikou", zapojení SŠ	3.2.2023
3. projednání návrhů v řídicí skupině	8.2.2023
Veřejné projednání strategické a návrhové části s veřejností	13.2.2023
Zveřejnění článku o veřejném projednání a prezentace návrhů PUMM	14.2.2023
4. projednání návrhů řídicí skupiny PUMM a akční plán	20.2.2023
Rozeslání akčního plánu k připomínkování po projednání	23.2.2023



Obrázek 16 Mapa umístění stánku PUMM na dni dětí

Analytická část

Přípravná a analytická část je zpracována z velké části bez veřejnosti, jelikož se jedná o množství informací, které je nutné sebrat a analyzovat. Veřejnost je informována pouze o průběhu průzkumů a nutnosti se zapojit do prozkumu v domácnostech. Po provedení analýzy, je tato diskutována v řídicí skupině, pracovní skupině a výsledky jsou prezentovány veřejnosti. Práce na analytické části je zakončena po uspořádání veřejného projednání. Toto veřejné projednání je plánováno na září 2022, přičemž informační kampaň o jeho konání je ve městě plánována na 14 dní před projednáním. Jsou použity stejné komunikační kanály, které město běžně využívá a na které jsou obyvatelé zvyklí. Nadto je provedena informace na webu, informačními letáky v MHD, na venkovních reklamních plochách ve městě, a ve zpravodaji Hláska článkem o průběžných výsledcích projektu a konání veřejného projednání.

Strategická část

Na úvod projektu byly vytvořeny oficiální webové stránky projektu, které budou sloužit jako zdroj informací v celém jeho průběhu. Strategická část navazuje na informace, které byly sebrány v rámci analytické části a kde byly položeny v rámci dotazníkového šetření také ke strategickému směřování města. V rámci strategické části byla provedena diskuse s řídicí skupinou se zaměřením na politiku města. Na konci strategické části bude na přelomu roku 2022 a 2023 projekt pokračuje návrhovou částí. Informace o dosavadním průběhu prací na projektu a jsou zveřejněny na webu ve formě článku.

Návrhová část

V rámci návrhové části je veřejnost oslovena s anketou k zásadním navrhovaným směrům pro tvorbu návrhu. V lednu 2023 jsou diskutovány scénáře. Po dokončení prací na návrhové části v únoru roku 2023 je uspořádáno veřejné projednání, kde jsou shrnuty výsledky ankety, koncepce návrhové části a projektu jako celku. K informování veřejnosti o konání závěrečného projednání jsou v průběhu února využity stejné komunikační kanály jako v předešlém případě. Po skončení projektu bude ve zpravodaji Hláska otištěn rozsáhlý článek o jeho kompletních výsledcích. Dále bude vydána oficiální tisková zpráva ze strany města. Internet bude prostřednictvím webových stránek projektu sloužit jako zdroj informací v celém průběhu návrhové části.

7. PŘÍLOHY

Příloha 1: Přehled používaných médií pro propagaci

Médium	Výhody	Nevýhody
Noviny	pružnost, včasnost, dobré pokrytí místního trhu, široké působení, vysoká důvěryhodnost	krátká životnost, špatná jakost tisku, nízká čtenost jednoho výtisku
Televize	kombinuje obraz, zvuk, pohyb, apeluje na smysly, velká pozornost při sledování, velký obsah	vysoké absolutní náklady, přeplněnost, přelétavá pozornost, menší selektivita příjemců
Adresné zásilky	volitelnost příjemců, pružnost, žádná konkurence stejného média, osobní oslovení	poměrně vysoké náklady, pověst nevyžádaného reklamního materiálu
Rozhlas	masové použití, vysoká geografická a demografická selektivita, nízké náklady	pouze zvuková prezentace, nižší pozornost než televize, nestandardizované vyhodnocování sledovanosti, přelétavá pozornost
Časopisy	vysoká geografická a demografická selektivita, důvěra a prestiž, vysoká jakost tisku, dlouhá životnost, vysoká čtenost jednoho výtisku	dlouhá čekací doba při nákupu inzertní plochy, část neprodaných výtisků, žádná záruka umístění
Venkovní reklama	pružnost, velký počet opakovaných působení, nízké náklady, malá konkurence	nemožná volitelnost příjemců, omezení výtvarného řešení
Žluté stránky	výborné pokrytí, vysoká důvěra, velký dosah, nízké náklady	vysoká konkurence, velká časová prodleva mezi zakoupením a působením, omezení tvůrčího přístupu
Bulletiny	velmi vysoká selektivita, úplná kontrola rozesílání, možnost interaktivního působení, relativně nízké náklady	náklady se mohou vymknout kontrole
Brožury	pružnost, úplná kontrola rozesílání, možnost dramtizace sdělení	nadměrná produkce vede k vysokým nákladům
Telefon	velké množství uživatelů, možnost osobního rozhovoru	poměrně vysoké náklady i při využití dobrovolníků
Internet	vysoká selektivita, interaktivnost, relativně nízké náklady	poměrně nové médium s malým počtem uživatelů v některých zemích

Příloha 2: Ukázka webové stránky projektu



Plán udržitelné městské mobility



[O PROJEKTU](#) [AKTUALITY](#) [DOKUMENTY](#) [VEŘEJNÁ DISKUZE](#) [ŘEŠITELSKÝ TÝM](#)

REPORTÁŽ TV POLAR – OPAVA VYTVÁŘÍ PLÁN MĚSTSKÉ MOBILITY

Publikováno **13.11.2013**



Reportáž pořadu Opavský expres ze dne 13.11.2013, kde vysvětluje přínos plánu náměstek primátora Mgr. Dalibor Halátek

[Celý příspěvek →](#)

Rubriky: [AKTUALITY](#) | [Napsat komentář](#)

PRŮZKUM VEŘEJNOSTI A DOPRAVNĚ-SOCIOLOGICKÝ PRŮZKUM

Publikováno **5.11.2013**



V průběhu měsíců listopad – prosinec bude proveden průzkum veřejného mínění formou telefonického dotazování a dopravně-sociologický průzkum dopravního chování formou osobních rozhovorů.

[Celý příspěvek →](#)

ZADAVATEL

Statutární město Opava

ZPRACOVATEL

UDIMO, spol. s r.o.

PARTNEŘI

ACCENDO – Centrum pro vědu a výzkum, o.p.s.

CROSS Zlín

Goudappel Coffeng

VŠB -TU Ostrava Institut environmentálních technologií

ODKAZY

Action Plan on urban mobility

37

Příloha 3: Vybrání/oslovení zástupci pracovních skupin

Pracovní skupina témata	Zástupci skupiny¹
1. IAD/komunikace	ŘSD B <i>O</i> strava, Moravskoslezský kraj, Odbor dopravy Opava, oddělení hlavního architekta Opava, Technické služby Opava, Policie ČR – DI,
2. Veřejná hromadná doprava	KODIS, MDPO, dopravci, Moravskoslezský kraj, Odbor dopravy Opava, oddělení hlavního architekta Opava, Technické služby Opava,
3. Nákladní doprava, logistika	Moravskoslezský kraj, Odbor dopravy Opava, oddělení hlavního architekta Opava, Technické služby Opava,
4. Cyklistická a pěší doprava	Odbor dopravy Opava, oddělení hlavního architekta Opava, Technické služby Opava, Policie ČR – DI, Městská policie, BESIP, Cyklokoordinátor
5. Statická doprava	Odbor dopravy Opava, oddělení hlavního architekta Opava, Technické služby Opava, Hasičský záchranný sbor, Městská policie, Dopravní podnik města Opavy
6. Životní prostředí	Odbor dopravy Opava, odbor hlavního architekta Opava,
7. Management projektu	Odbor dopravy Opava, Odbor hlavního architekta Opava, Komise dopravy, <i>Odbor životního prostředí Opava, Odbor investic Opava, Odbor rozvoje Opava, Odbor majetku, Odbor školství, Městská policie Opava, TSO s.r. o., MDPO a. s.</i>
8. Okolní obce	Chvalíkovice, Kravaře, Mokré Lazce, Nové Sedlice, Oldřišov, Otice, Pustá Polom, Slavkov, Euroregion Silesia, <i>Hlubočec, Holasovice, Hradec nad Moravicí, Chlebičov, Neplachovice, Raduň, Stěbořice, Štítina, Vršovice</i>
9. Velké firmy	Hospodářská komora
10. Školy	ZŠ Otická, ZŠ Kylešovice, ZŠ Šrámkova
11. Záchranný systém	Hasičský záchranný sbor, Policie ČR – DI, Městská policie

¹ Šedou barvou písma jsou označeni oslovení zástupci pracovní skupiny, kteří se nezúčastnili úvodního jednání pracovních skupin 14. 1. 2014

7.1. ZPRACOVANÉ PROPAGAČNÍ MATERIÁLY A ZÁPISY

Príloha 4: Ukázka zpracované internetové stránky projektu

The screenshot shows a web browser window displaying the website <https://www.opava-city.cz/cz/nabidka-temat/uzemni-planovani/mobilita-opava/resitelsky-tym/>. The website header features the Opava logo and navigation links: MĚSTO A ÚŘAD, NABÍDKA TÉMAT, PORTÁL OBČANA, and KONTAKTY. A breadcrumb trail reads: Home > Nabídka témat > Územní plánování a městská mobilita > Mobilita Opava > Řešitelský tým. The main heading is 'Řešitelský tým'. Below it, the 'ZADAVATEL' (Client) section displays the Opava logo and the following text: 'Statutární město Opava', 'od 1. listopadu 2022', 'Bc. Petr Popadinec, petr.popadinec@opava-city.cz', 'náměstek primátora', 'do 31. října 2022', 'Ing. Michal Jedlička, michal.jedlicka@opava-city.cz', and 'náměstek primátora - řešitel analytické části'. A sidebar on the left lists various city services: Bezpečné Opavsko, Dotace, Doprava, Kultura a akce města, Majetek města, Mapový portál, Média, Podnikání, Sociální oblast, Sport, Školství, Trhy, and Volby.

Příloha 5: Zařazení prezentace měkkých opatření PUMM pod EVVO

https://www.opava-city.cz/cz/nabidka-temat/skolstvi/environmentalni-vzdelavani-vychova-osveta/aktuality/pojedte-nami-do... A

Home > Nabídka témat > Školství > Environmentální vzdělávání, výchova a osvěta > Aktuality > [Pojedte s námi do práce na kole](#)

Pojedte s námi do práce na kole

Publikováno: 02.03.2023
Upraveno: 02.03.2023


Už měsíc se můžete registrovat do květnové výzvy s názvem Do práce na kole. Nemusíte samozřejmě jezdit jen na kole. Můžete využít také kolečkové brusle, koloběžky (ty elektrické nechejte doma, ty se do výzvy nepočítají), běh i chůzi.

Mnozí využili první příležitost a zaregistrovali se ihned, když to bylo možné. Stále je ale spousta účastníků, kteří se teprve rozhodují, zda se k výzvě připojit.

Pojďme se společně podívat, na co se zapojení cyklisti, běžci a jiné sportovní duše můžou v květnu těšit.

V rámci Akcí na triko můžou účastníci využít tyto aktivity a slevy:

- Volné výstupy na věž Hláška
- Jízdy na sdílených kolech Nextbike zdarma
- Sleva 10% na cyklistickou helmu od sportovníkurzy.cz
- Nealko pivo BERNARD zdarma
- Káva od Máma mele kafe za polovinu
- Poloviční vstupné do Domu umění, expozice Cesta města a Galerie Eisler v Obecním domě



- Protidrogová prevence
- Dotiční program Životní prostředí a EVVO
- Den Stromů
- Den Země
- Aktuality**
- Environmentální vzdělávání, výchova a osvěta
- Zahrady a hřiště
- Zájemové vzdělávání
- Školy
- Aktuality
- Školství**
- Sport
- Sociální oblast
- Podnikání
- Média
- Mapový portál
- Majetek města
- Kultura a akce města
- Doprava
- Dotace
- Bezpečné Opavsko


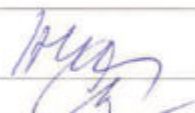
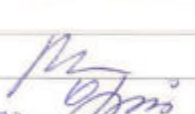

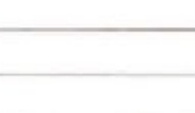

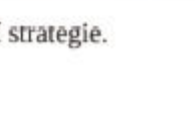


Aktualizace Plánu udržitelné mobility města Opavy

Projednáni: výrobní výbor Aktualizace plánu udržitelné městské mobility Opavy PUMM

Konané dne: 11.5. ve 13.00.

Místo konání: zasedací místnost vedení města, budova Hlásky, II. patro, Horní náměstí 69, Opava.

Prezenční listina

Jméno a příjmení	Organizace	email	Podpis
Michal Jedlička		Michal.Jedlicka@opava-city.cz	
Martin Dostál		Martin.Dostal@opava-city.cz	
Jakub Hvězda	OHA	Jakub.Hvezda@opava-city.cz	
Gebauer P.	MDPO	pgebauer@mdpo.cz	
Petr Macejka Ing. Ph.D.	UDIMO spol. s. r.o.	petr.macejka@udimo.cz	
PETR STANUŠKA	OHA MDPO	petr.stanuska@opava-city.cz	
MARTIN KUS	KPRM	martin.kus@opava-city.cz	
DALIBOR NOVOTNÝ	OP MDPO	dalibor.novotny@opava-city.cz	
JAKUB HVĚZDA			

Cílem jednání je projednání koordinace prací, časový harmonogram, komunikační strategie.

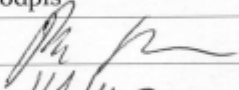


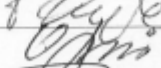
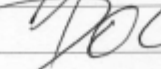
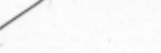
Obrázek 17 Prezenční listina projednání 11.05.2022

Aktualizace Plánu udržitelné mobility města Opavy

Projednáni: výrobní výbor Aktualizace plánu udržitelné městské mobility Opavy PUMM

Konané dne: 8.6. ve 14.00.

Místo konání: zasedací místnost vedení města, budova Hlásky, II. patro, Horní náměstí 69, Opava.

Jméno a příjmení	Organizace	Podpis
PETE STALNICEK	OMA MPO	
JARUB HUETA	OMA MPO	
DUSAN VAKUCIL	CYKLOKOORDINÁTOR OPAVA	
DALIBOR NOVOTNY	OMA MPO	
MYCEJKA PETR	UDIMO	
MARTIN KUS	KPRM - TISKOVÉ	
MARTIN DOSTAL	RUSK	

Obrázek 18 Prezenční listina projednání 08.06.2022

Aktualizace Plánu udržitelné mobility města Opavy

Projednána pracovní skupiny Aktualizace Plánu udržitelné mobility města Opavy
Konané dne: 5.9. 2022 v 8.00 – 12.00 hodin.

Místo konání: zasedací místnost vedení města, budova Hlávsky, II. patro, Horní náměstí 69, Opava.

Témata projednání: Veřejná hromadná doprava v 8.00, Automobilová doprava v 9 .00, Nemotorová doprava v 10.00

Jméno a příjmení	Organizace	email	Tel.	Podpis
Martin Wajda	Z-GROUP BUS	martin.wajda@esados.cz	601264493	
Roman Janič	Z-Group Bus	roman.janic@zgroupbus.cz	4212384	
RAVEL GERBER	MDPO	r.gerber@mdpo.cz	73962147	
JANA ONDIERKOVÁ	OPRI MDO	jana.ondierkova@opri.cz	552756885	
MARKETA DOSTAL	Dr. ILLIT	marketa.dostal@opava-uh.cz	552756402	
PETR MACSEK	CPIMMO	PETR.MACEK@UDIMO.CZ	777967143	
IVA POSTRZEČNIKOVÁ	UDIMO	iva.postrecednikova@udimo.cz		

Cíl jednání:

Stanovení spolupráce na plánu mobility s klíčovými partnery. Prezentace informací z provedených průzkumů. Příprava prezentace na veřejné projednání.

Předpokládaný harmonogram prací:

- Analytická část dokončení září/říjen
- Projednání konceptu analýzy 8.9.2022
- Návrhová část do 03/2022.

K projednání termíny dotačních titulů.

Obrázek 19 Prezenční listina projednání 05.09.2022

Aktualizace Plánu udržitelné mobility města Opavy

Projednán pracovní skupiny Aktualizace Plánu udržitelné mobility města Opavy
 Konané dne: 5.9. 2022 v 8.00 – 12.00 hodin.

Místo konání: zasedací místnost vedení města, budova Hlásky, II. patro, Horní náměstí 69, Opava.

Témata projednání: Veřejná hromadná doprava v 8.00, Automobilová doprava v 9 .00, Nemotorová doprava v 10.00

Jméno a příjmení	Organizace	email	Tel.	Podpis
JAKUB HŘEJDA	DDO - CHA	jakub.hudec@opava.cz	770151363	
DALIBOR NOVOTNÝ	OD MHO	dalibor.novotny@opava-city.cz		
PETE STANUZEK	MHC - CHA	petr.stanuzek@opava-city.cz	770115116	
TOMÁŠ WITOSZEK	KODIS	tomas.witoszek@kodis.cz	777827028	
KARL PASTYSZEK	HZJNK.	KARL.PASTYSZEK@HZJNK.CZ	725178416	

Cíl jednání:
 Stanovení spolupráce na plánu mobility s klíčovými partnery. Prezentace informací z provedených průzkumů. Příprava prezentace na veřejné projednání.

- Předpokládaný harmonogram prací:
- Analytická část dokončení září/říjen
 - Projednání konceptu analýzy 8.9.2022
 - Návrhová část do 03/2022.

K projednání termíny dotačních titulů.

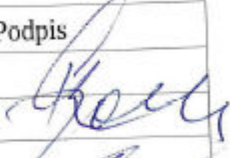

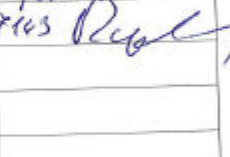

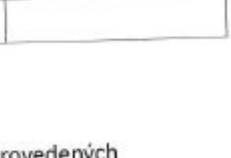


Obrázek 20 Prezenční listina projednání 05.09.2022

Aktualizace Plánu udržitelné mobility města Opavy

Projednání řídicí skupiny Aktualizace Plánu udržitelné mobility města Opavy
Konané dne: 6.9.2022 od 13:00h

Místo konání: zasedací místnost vedení města, budova Hlásky, II. patro, Horní náměstí 69, Opava.

Témata projednání: Prezentace veřejného projednání

Jméno a příjmení	Organizace	email	Tel.	Podpis
MAREK GERAVEL	MADPO	p.gebauer@madpo.cz		
MARTIN JOSTAL	DR. IIT-IT	mobilita@iit.cz		
MICHAEL SEVĚRNÝ	SIO			
DAKUBOR NOVOTNÝ	ODMTO			
JACOB HŮŽDA	OHA DPO	jacob.huzda@opava.cz		
MA POSTŘEZEDNÍKOVÁ	UDIMO			
PĚTR HÁČEK	UDIMO	petr.hacek@udimo.cz		

Cíl jednání:

Stanovení spolupráce na plánu mobility s klíčovými partnery. Prezentace informací z provedených průzkumů. Příprava prezentace na veřejné projednání.

Předpokládaný harmonogram prací:

- Analytická část dokončení září/říjen
- Projednání konceptu analýzy 8.9.2022
- Návrhová část do 03/2022.

Obrázek 21 Prezenční listina projednání 06.09.2022

Aktualizace Plánu udržitelné mobility města Opavy

Projednáán řídící skupiny Aktualizace Plánu udržitelné mobility města Opavy
Konané dne: 12.1.2023 od 09:00h

Místo konání: zasedací místnost vedení města, budova Hlásky, II. patro, Horní náměstí 69, Opava.

Témata projednání: Návrhová část 1. jednání

Jméno a příjmení	Organizace	email	Tel.	Podpis
MARTIN KUŠ	MAGISTRÁT	martin.kus@opava-city.cz		
PAVEL GEBNER	PDPO	p.gebner@pdpo.cz		
JOSKA LHAŤKA	OPRAVA -1157	lhaťka.joska@opava-city.cz	577 791 602	
HUČKA JARUB	CHA-DPO	jarub.hucka@opava-city.cz		
WACUKČEK DUŠAN	cyklokoordinátor PRO OPAVU	opava@wacukcek.cz	608 468 554	
POŘ. MGR. ADAM JIRÁK	DI OPAVA	E.PODATEC@POR.CZ		
Petr Göthlid	POR DI	-u-	606 051 000	
DALIBOR NOVOTNÝ	OD MMO	dalibor.novotny@opava-city.cz		
PETRE PAVELKA	VDI OTC		787 94 2163	
JANA ONDERKOVÁ	OPRI MMO	jana.onderkova@opava-city.cz	553 756 385	

Cíl jednání:

- 1, Stanovení termínu veřejného projednání návrhů PUMM v termín 6 - 17. únor.
- 2, Projednání návrhů staveb v mapovém podkladu
- 3, Průběžné výsledky ankety k návrhům s veřejností
- 4, Stanovení dalšího projednání pracovní skupiny na přelomu ledna a února.

Obrázek 22 Prezenční listina projednání 12.01.2023

Aktualizace Plánu udržitelné mobility města Opavy

Projednáni řídicí skupiny Aktualizace Plánu udržitelné mobility města Opavy
Konané dne: 30.1.2023 od 09:00h

Místo konání: zasedací místnost vedení města, budova Hlásky, II. patro, Horní náměstí 69, Opava.

Témata projednání: Návrhová část 2. jednání

Jméno a příjmení	Organizace	email	Tel.	Podpis
PAVEL BEZVAL	MDPO	p.gebauer@mdpo.cz		
MARTIN KUŠ	KPRM	martin.kus@opava-city.cz		
JARUŠ HVOZDA	DMA DDO	jarus.hvozda@opava-city.cz		
DUSAN JACUČEK	CYKLOKOORDINÁTOR MĚSTSKÉHO ÚŘADU OPAVA	dusan.jacucek@opava-city.cz	608468539	
JALIBOR NOVOTNÝ	OD MMO			
TOMÁŠ WITOSZEL	KODIS	LOHAS.WITOSZEL@kodis.cz	77787028	
ROSTISLAV QUISEK	2-GROUP BUS A.S.	ROSTISLAV.QUISEK@2GROUPOBUS.CZ	604576635	
JILVIE DEALOVA	KU' MJK	silvie.dealova@mjk.cz	797622448	
Andrea Stápančová	KU' MJK	andrea.stapancova@mjk.cz	595622620	
PROF. ING. ZLATA HLAVINKOVÁ	HLAVINKOVÁ	hlavinkova@opava-city.cz	604229112	
PETR MAČEK	OPAVA	petr.macek@opava-city.cz	772942163	

Cíl jednání:

- 1, Projednání 2. verze návrhů staveb v mapovém podkladu
- 2, Zapojení partnerů a zajištění podkladů partnerů projektu pro doplnění návrhové části
- 3, Stanovení dalšího projednání před veřejným jednáním dne 13.2.2023









Obrázek 23 Prezenční listina projednání 30.01.2023

Aktualizace Plánu udržitelné mobility města Opavy

Projednáán řídicí skupiny Aktualizace Plánu udržitelné mobility města Opavy
 Konané dne: 8.2.2023 od 13:30h

Místo konání: zasedací místnost vedení města, budova Hlásky, II. patro, Horní náměstí 69, Opava.

Témata projednání: Návrhová část 3. jednání

Jméno a příjmení	Organizace	email	Tel.	Podpis
JANA ONDERKOVA	OPRT MPO	jana.onderkova@opava-city.cz	553 956 285	
MARTIN DOSTAL	Družení M	martin.dostal@opava-city.cz	604 229 114	
Petr Popadina	MPO Opava	petr.popadina@opava-city.cz	608 468 554	
DAŠAN KACUŠEK	OPBVA	dasan.kacusek@opava-city.cz		
JAKUB HVEZDA	OMA MPO	jakub.hvezda@opava-city.cz		
MARTIN KUŠ	KPRH	martin.kus@opava-city.cz		
DAVIDOŠ NOVOTNÝ	OP MPO			
ROSTEK IVAN COJARA	UD MPO			

Cíl jednání:

- 1, Projednání 3. verze návrhů staveb v mapovém podkladu
- 2, Projednání prezentace pro veřejnost
- 3, Stanovení dalšího projednání akčního plánu

Obrázek 24 Prezenční listina projednání 08.02.2023



Obrázek 26 Projednání dne 20.2.2023, akční plán



Obrázek 27 Projednání scénářů strategie dne 30.11.2022